

MARIHUANA - CANNABIS

Gran Mendoza



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

CONSIDERACIONES PREVIAS

El contexto nacional y provincial en materia cannábica-cañamera nunca ha sido tan disímil en cuanto a las señales dirigidas al gran público. Por un lado, la provincia de Mendoza avanza en legislación orientada a regular la actividad, acelerar procesos y ganar autonomía; por el otro, la Nación muestra un aparente retroceso en la definición de líneas de trabajo, que se manifiesta en la remoción o reemplazo de funcionarios a cargo de áreas clave, la reorganización de dependencias y tareas previamente asignadas, el silencio en los canales de comunicación institucional dispuestos a tal fin e incluso, en ocasiones, la persistencia de un discurso criminalizante y sesgado. Este último suele señalar aspectos a mejorar del régimen REPROCANN de gestiones anteriores, pero lo hace con escasa profundidad y sin un abordaje integral.

El presente estudio pretende dar continuidad a los dos precedentes (2023 y 2024) y profundizar el análisis de las tendencias en materia de percepción social en Mendoza. En este sentido, el tándem Nación-Provincia, con sus marcadas diferencias, impacta directamente en lo que el público en general percibe, elabora y comunica. Lo que este estudio pone en evidencia es, simultáneamente, la oportunidad y la necesidad que se le presenta a la Provincia —que ya ha decidido avanzar de manera autónoma en el desarrollo de esta industria— de cubrir el gap informativo y contrarrestar el percibido “retroceso hacia la criminalización” mediante información certera, científicamente contrastada y actualizada.



Tiempo atrás se analizaba cómo las legislaciones regionales habían relegado relativamente a la demanda en su intento por regular la oferta. En esos casos, los actores locales señalaban la falta de un mercado interno robusto como un claro obstáculo para un desarrollo armónico de toda la cadena de valor. En el ámbito local, el presente estudio pone de manifiesto que el acceso a información clara y comprensible constituye, quizás, el primer insumo para una parte significativa de la población —potenciales usuarios— que no logra distinguir con precisión entre información, opinión y prejuicio, y que, al ser consultada, suele optar como camino más corto por el ocultamiento o la negación.



Gonzalo Astorga
Presidente Hemp Garden





FICHA TÉCNICA

Ámbito: Norte de la Provincia de Mendoza.

Departamentos:

- Ciudad de Mendoza.
- Godoy Cruz.
- Guaymallén.
- Las Heras.
- Luján de Cuyo.
- Maipú.

Universo: Total de la población de más de 16 años.

Muestra: Estratificado, coincidental y proporcional al peso poblacional.

Procedimiento: Se realizaron 712 entrevistas presenciales en 90 sectores territoriales acorde a las características poblacionales definidas por el censo y los datos demográficos que otorga la DEIE.

Tiempo: Relevamiento realizado entre el 9 y el 13 de diciembre de 2025.

Confianza: 95% con +/- 3,25%.

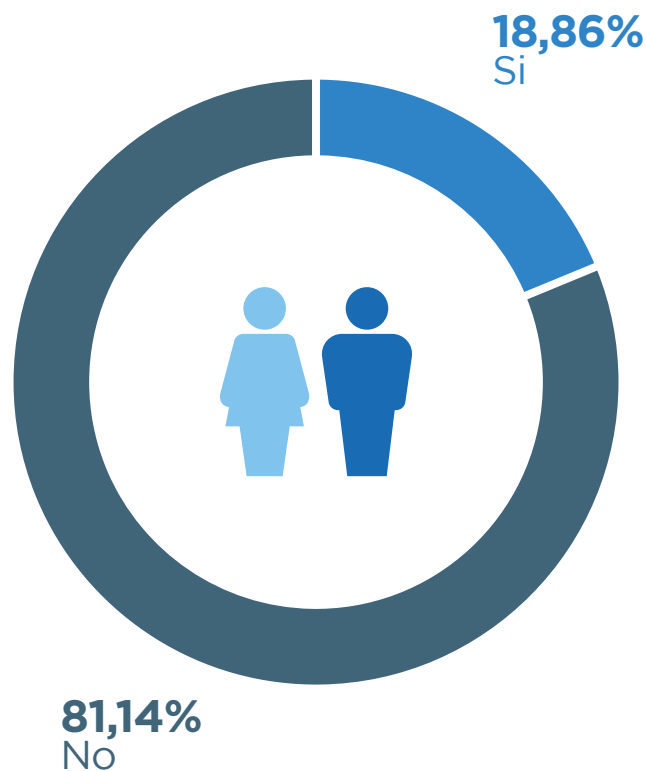


ZONA ENCUESTADA





CONOCIMIENTO SOBRE PERSONAS QUE CONSUMAN MARIHUANA



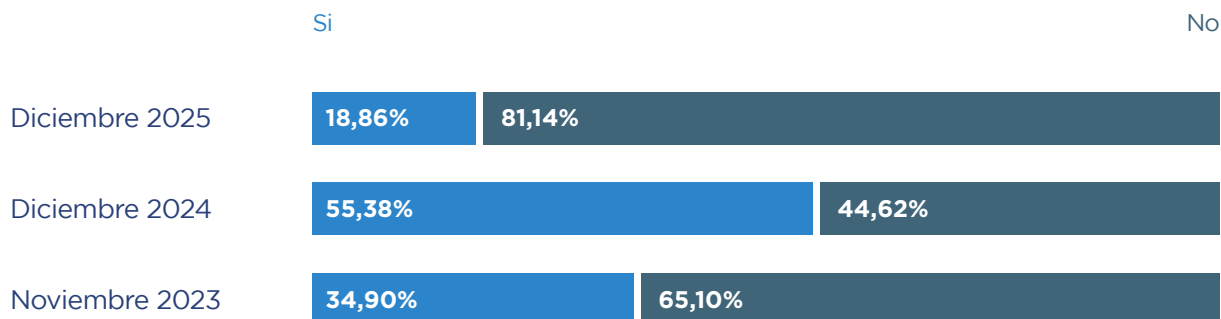
DEMOKRATIA

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Marihuana/cannabis.



Conocimiento sobre personas que consuman marihuana.

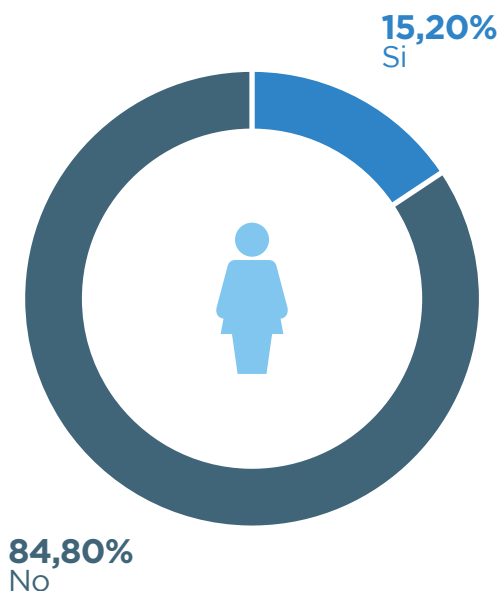
Evolución Noviembre 2023 a diciembre de 2025.





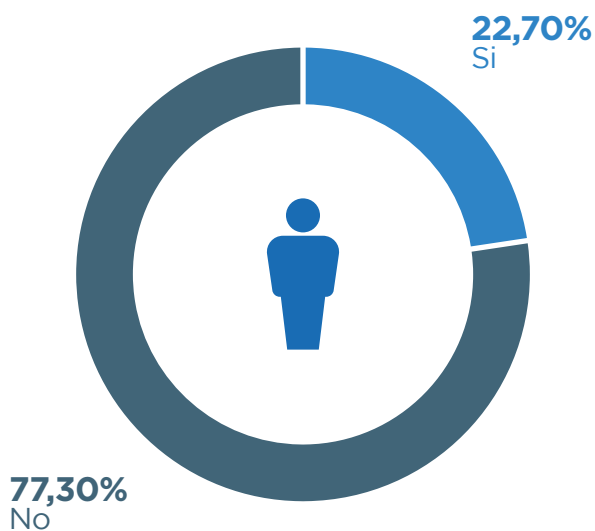
Conocimiento sobre personas que consuman marihuana.

Distribuido por género. Mujeres.



Conocimiento sobre personas que consuman marihuana.

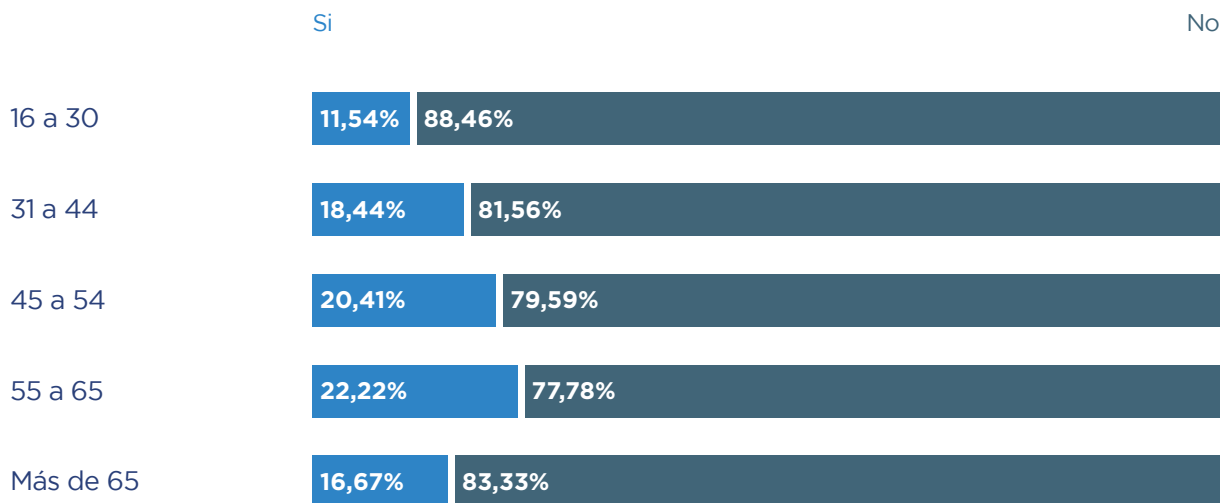
Distribuido por género. Hombres.





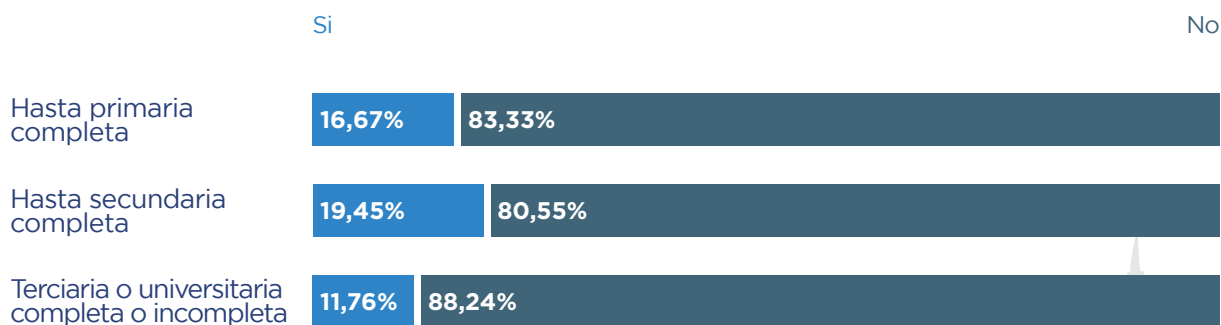
Conocimiento sobre personas que consuman marihuana.

Distribuido por edad.



Conocimiento sobre personas que consuman marihuana.

Distribuido por formación.



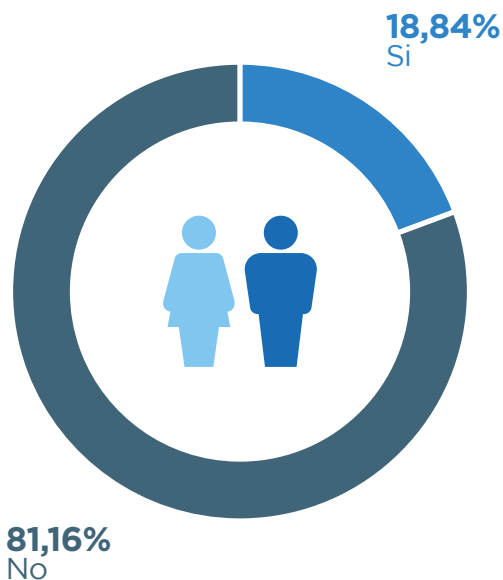
DEMOKRATIA

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Marihuana/cannabis.



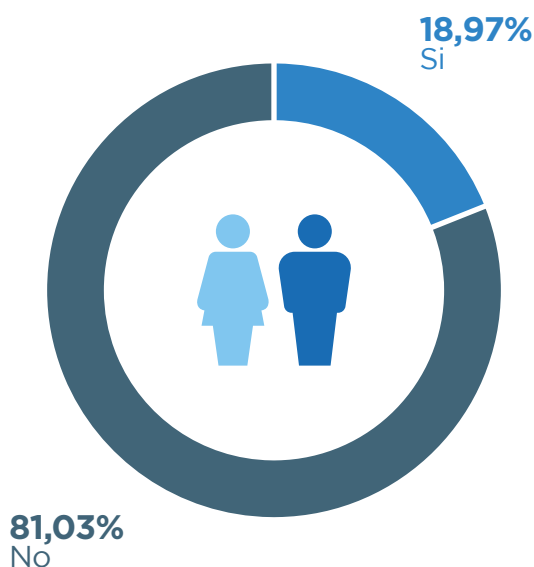
Conocimiento sobre personas que consuman marihuana.

Población económica activa.



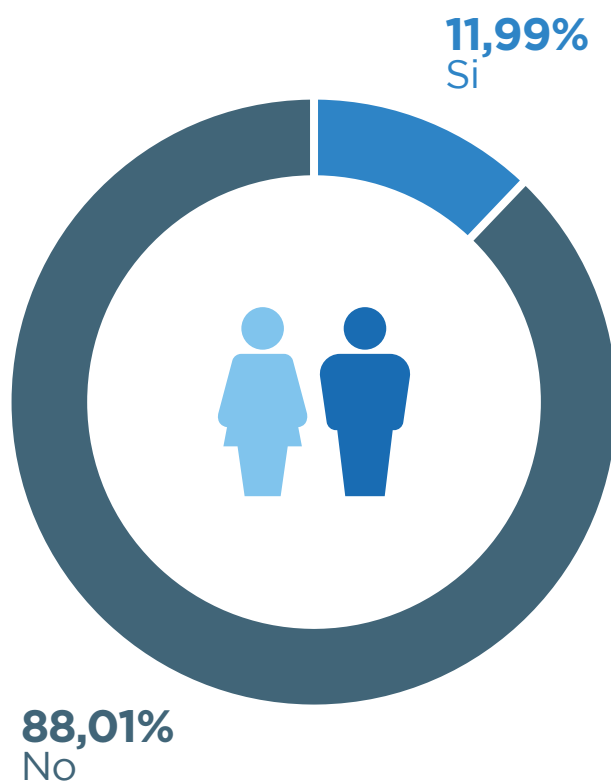
Conocimiento sobre personas que consuman marihuana.

Población económica inactiva.





CONOCIMIENTO SOBRE PERSONAS QUE TENGAN PLANTAS DE MARIHUANA



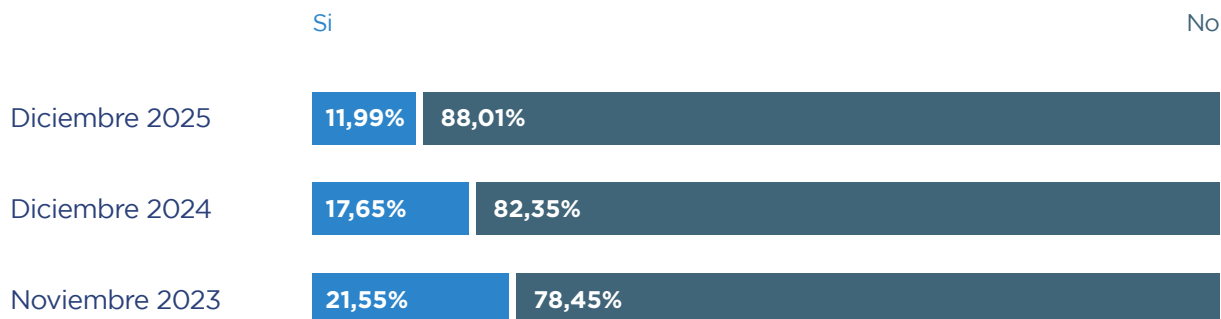
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted alguna persona que tenga plantas de marihuana?



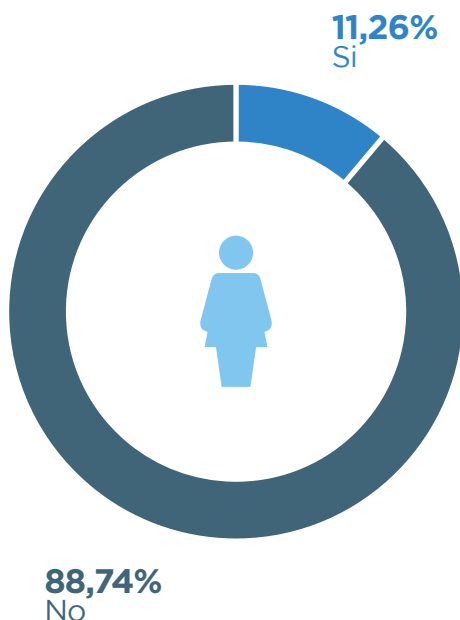
Conocimiento sobre personas que tengan plantas de Marihuana.

Evolución Noviembre 2023 a diciembre de 2025.

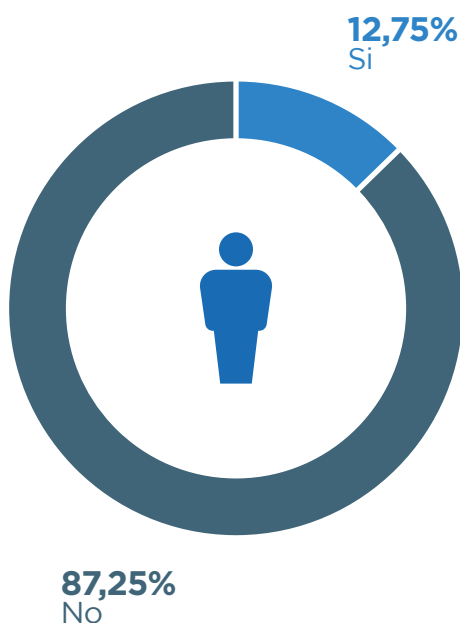




**Conocimiento sobre personas que
tengan plantas de Marihuana.**
Distribuido por género. Mujeres.



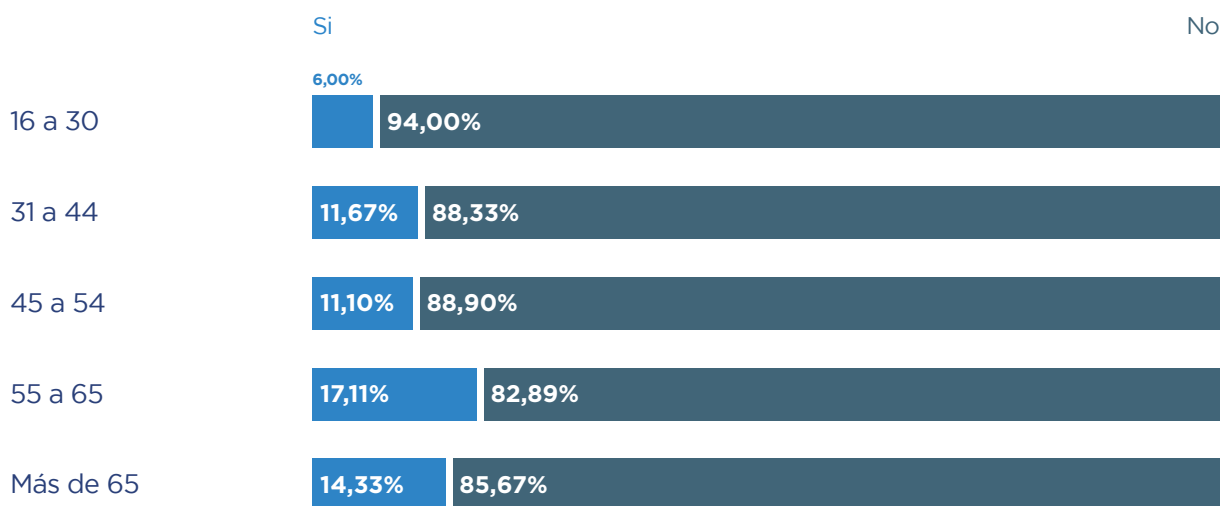
**Conocimiento sobre personas que
tengan plantas de Marihuana.**
Distribuido por género. Hombres.





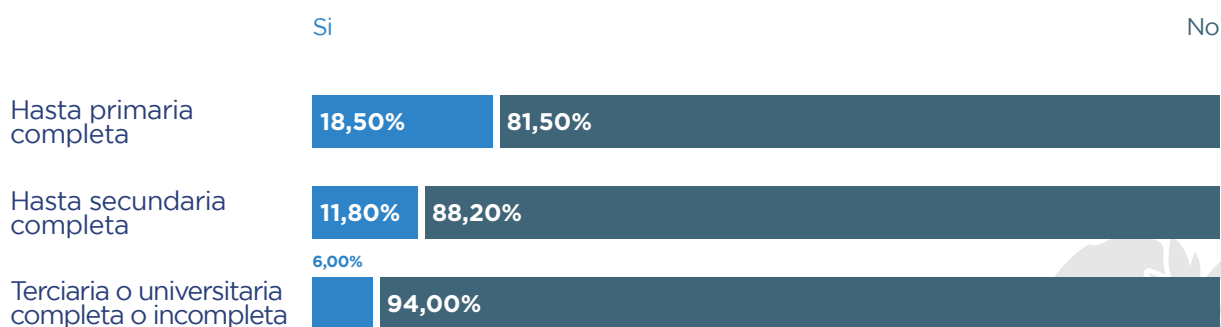
Conocimiento sobre personas que tengan plantas de Marihuana.

Distribuido por edad.



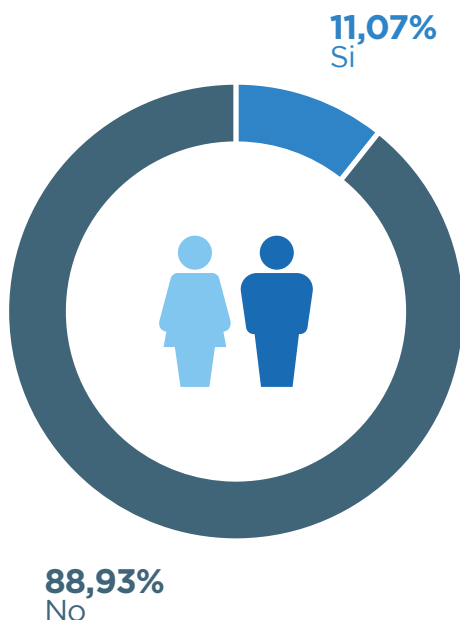
Conocimiento sobre personas que tengan plantas de Marihuana.

Distribuido por formación.

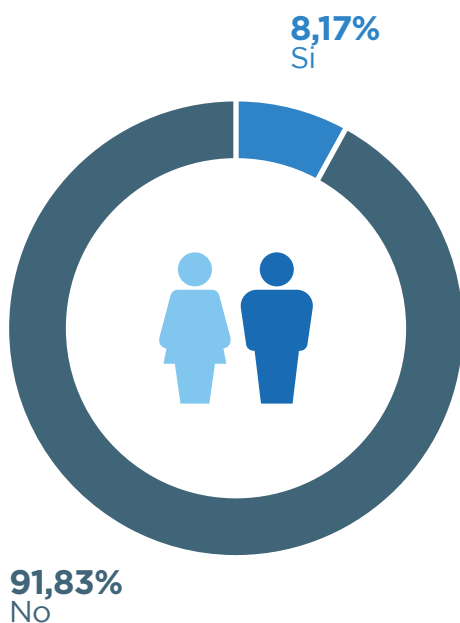




**Conocimiento sobre personas que
tengan plantas de Marihuana.**
Población económica activa.

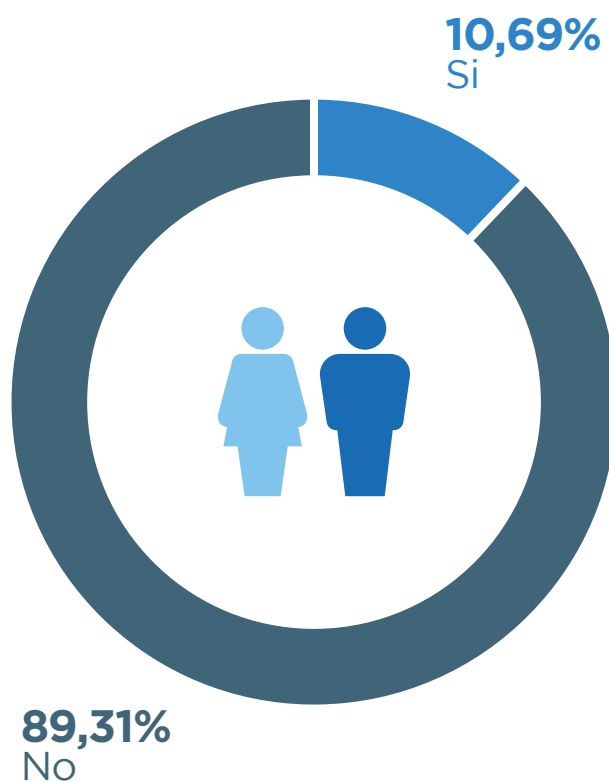


**Conocimiento sobre personas que
tengan plantas de Marihuana.**
Población económica inactiva.





CONOCIMIENTO SOBRE LA POSIBILIDAD DE PLANTAR MARIHUANA DE FORMA LEGAL



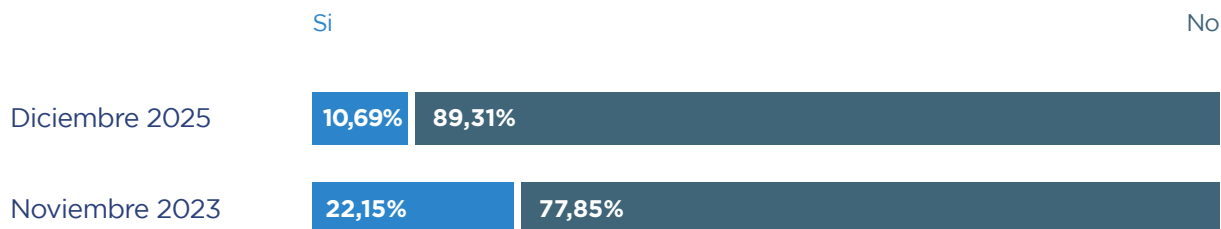
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Tiene usted conocimiento acerca de la posibilidad de plantar marihuana/cannabis de manera legal?



Conocimiento sobre la posibilidad de plantar Marihuana de forma legal.

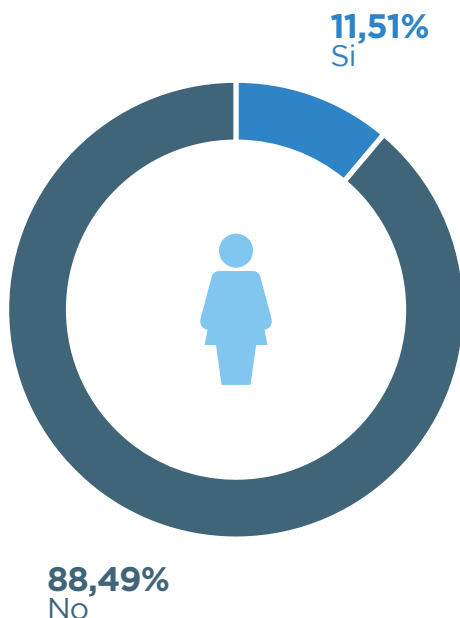
Evolución Noviembre 2023 a diciembre de 2025.





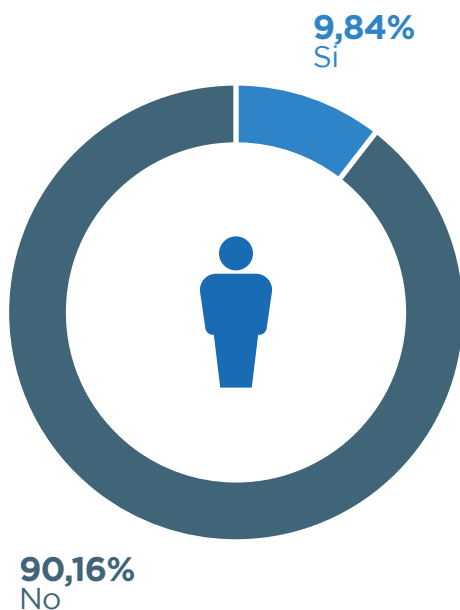
Conocimiento sobre la posibilidad de plantar Marihuana de forma legal.

Distribuido por género. Mujeres.



Conocimiento sobre la posibilidad de plantar Marihuana de forma legal.

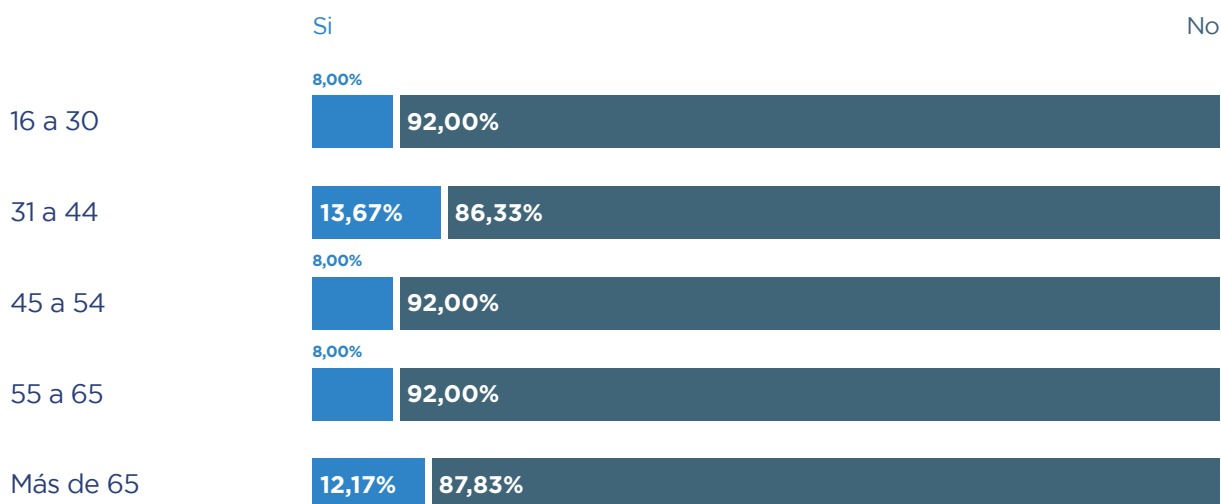
Distribuido por género. Hombres.





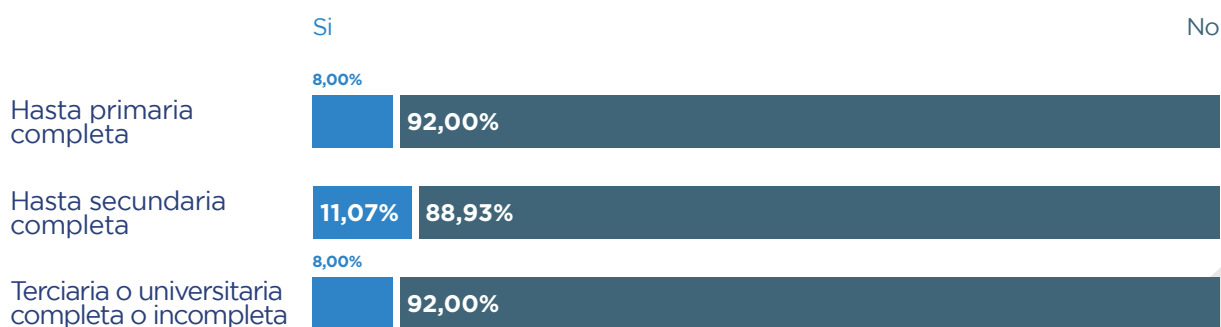
Conocimiento sobre la posibilidad de plantar Marihuana de forma legal.

Distribuido por edad.



Conocimiento sobre la posibilidad de plantar Marihuana de forma legal.

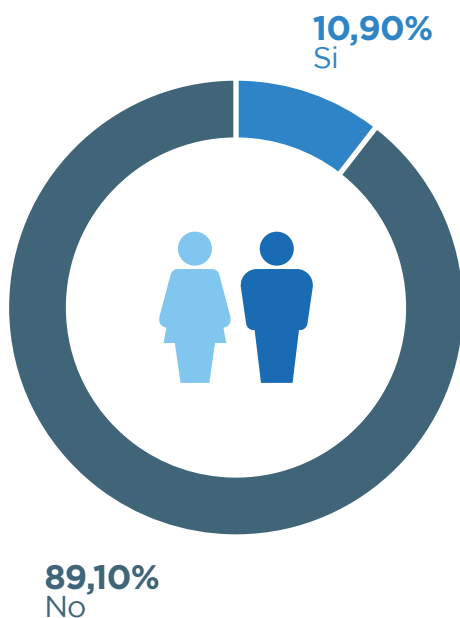
Distribuido por formación.





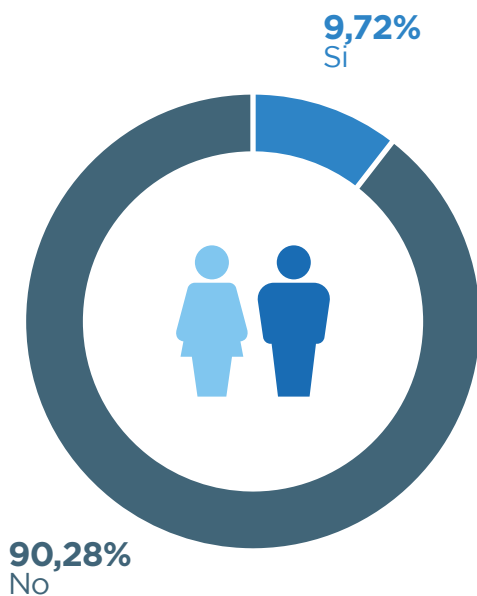
Conocimiento sobre la posibilidad de plantar Marihuana de forma legal.

Población económica activa.



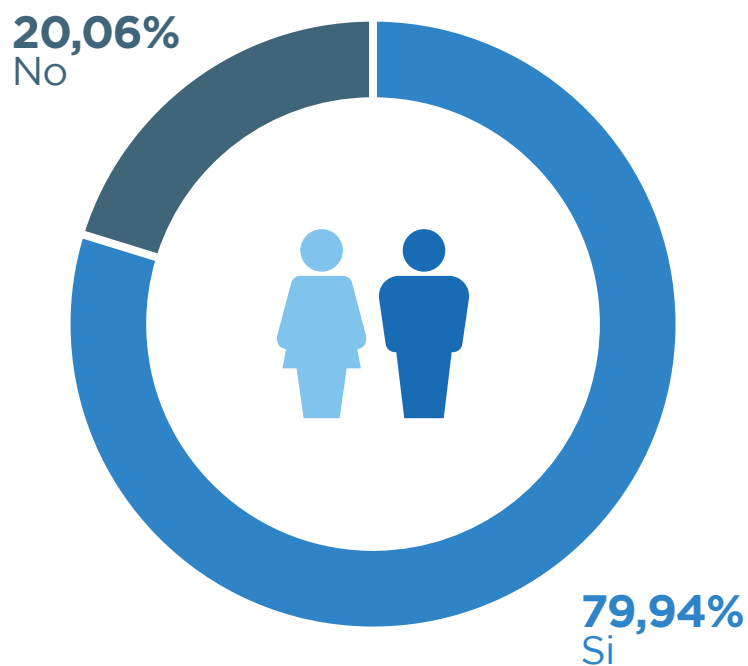
Conocimiento sobre la posibilidad de plantar Marihuana de forma legal.

Población económica inactiva.





CONOCIMIENTO SOBRE PERSONAS QUE CONSUMAN PSICOFÁRMACOS



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Psicofármacos para tratar insomnio, ansiedad, depresión ó stress.



Conocimiento sobre personas que consuman psicofármacos.

Evolución Diciembre 2024 a diciembre de 2025.



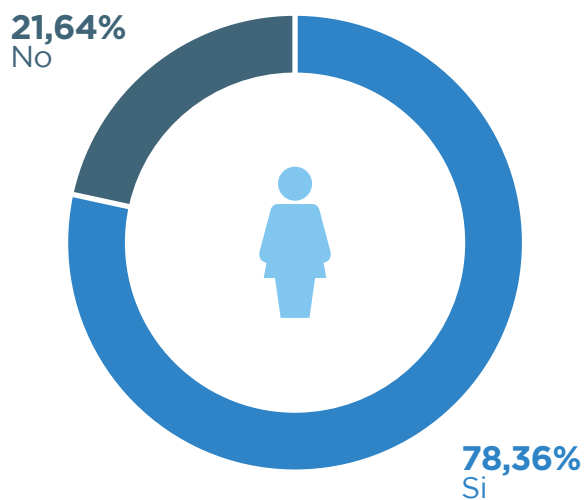
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Psicofármacos para tratar insomnio, ansiedad, depresión ó stress.



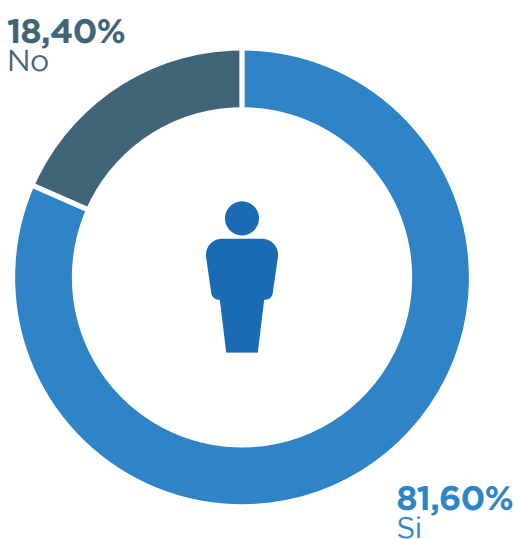
Conocimiento sobre personas que consuman psicofármacos.

Distribuido por género. Mujeres.



Conocimiento sobre personas que consuman psicofármacos.

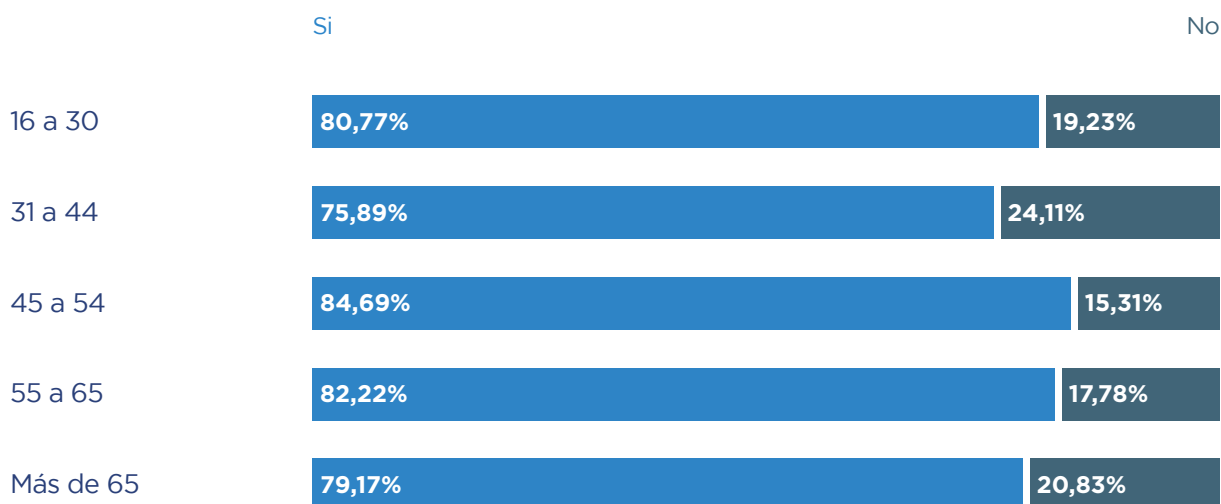
Distribuido por género. Hombres.





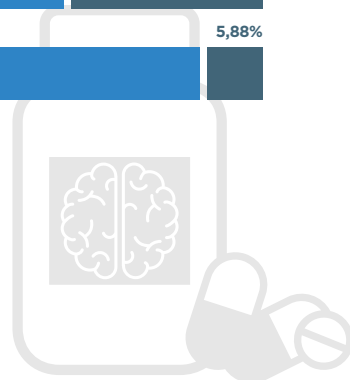
Conocimiento sobre personas que consuman psicofármacos.

Distribuido por edad.



Conocimiento sobre personas que consuman psicofármacos.

Distribuido por formación.



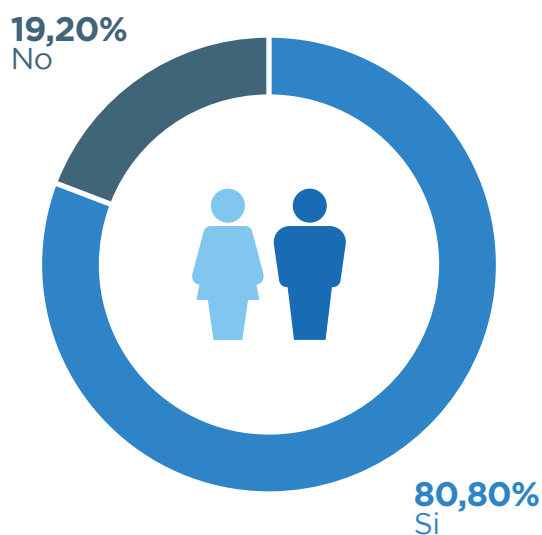
DEMOKRATIA

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Psicofármacos para tratar insomnio, ansiedad, depresión ó stress.



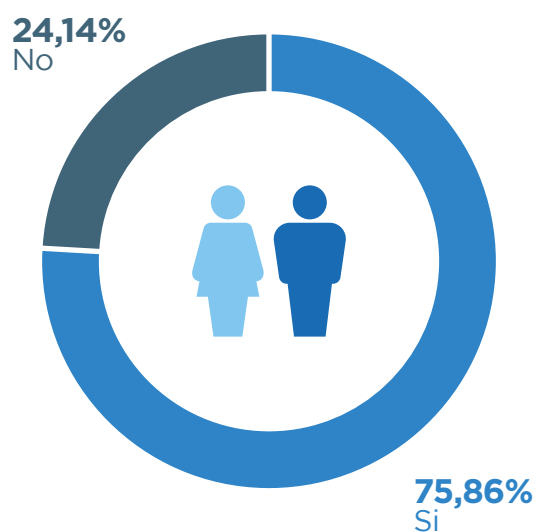
Conocimiento sobre personas que consuman psicofármacos.

Población económica activa.



Conocimiento sobre personas que consuman psicofármacos.

Población económica inactiva.

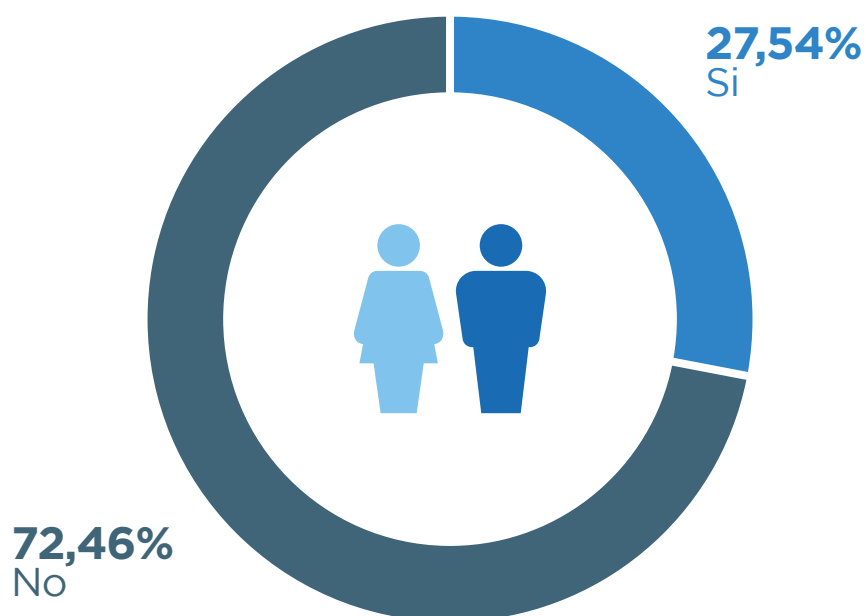


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Psicofármacos para tratar insomnio, ansiedad, depresión ó stress.



CONOCIMIENTO SOBRE PERSONAS QUE CONSUMAN ANALGÉSICOS



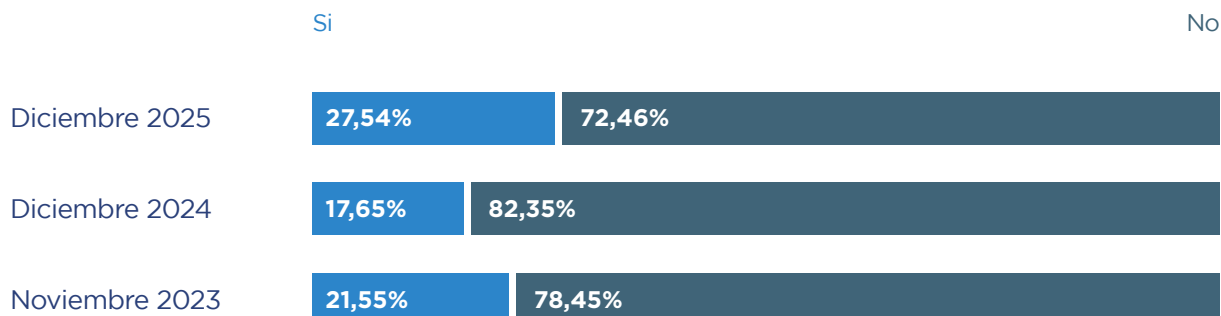
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Analgésicos u otras drogas para dolencias físicas.



Conocimiento sobre personas que consuman analgésicos.

Evolución Noviembre 2023 a diciembre de 2025.



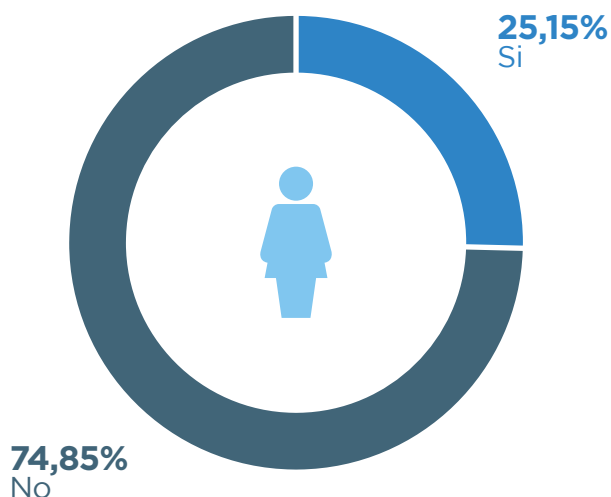
DEMOKRATIA

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Analgésicos u otras drogas para dolencias físicas.



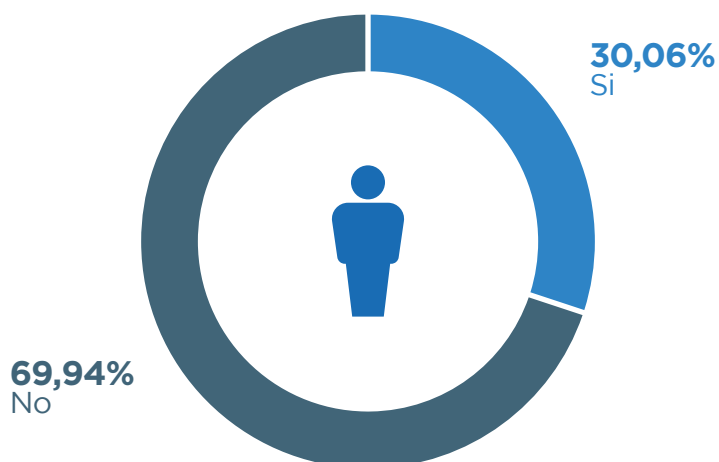
Conocimiento sobre personas que consuman analgésicos.

Distribuido por género. Mujeres.



Conocimiento sobre personas que consuman analgésicos.

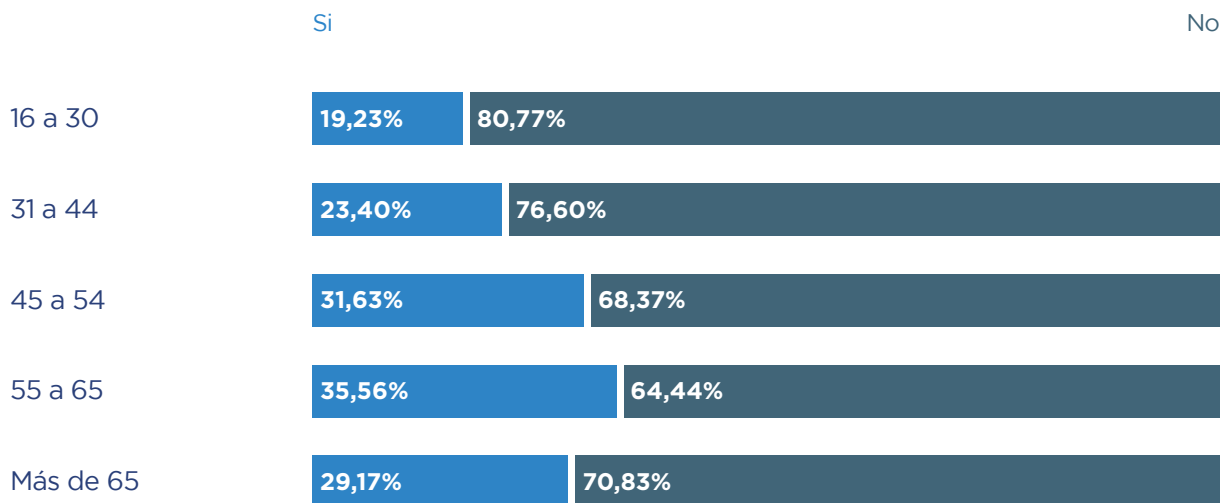
Distribuido por género. Hombres.





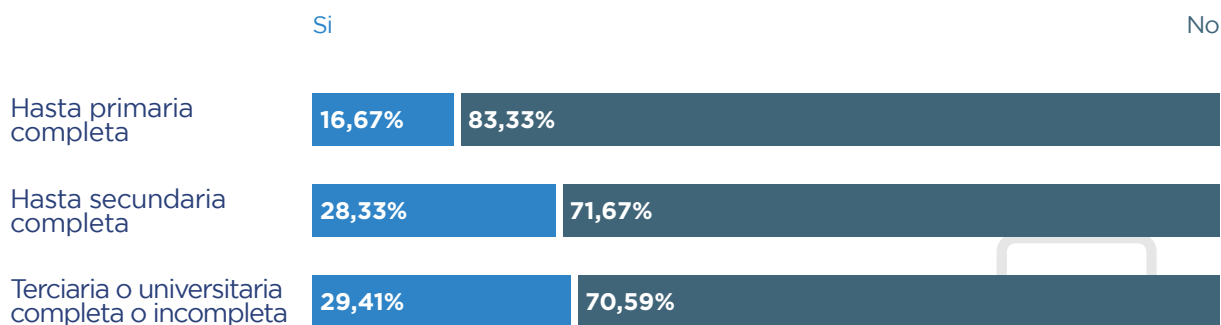
Conocimiento sobre personas que consuman analgésicos.

Distribuido por edad.



Conocimiento sobre personas que consuman analgésicos.

Distribuido por formación.



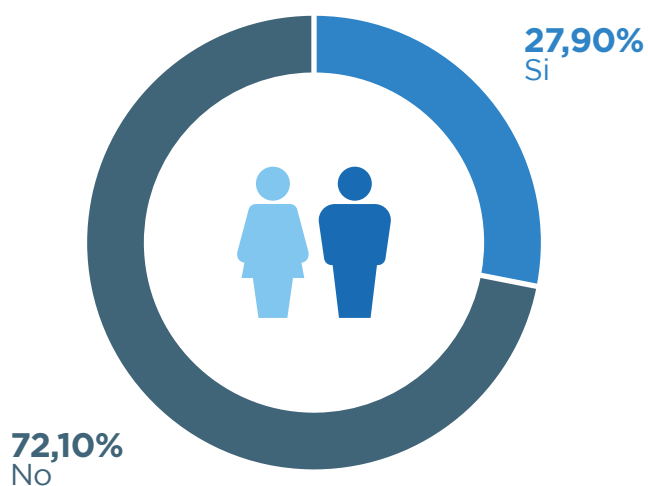
DEMOKRATIA

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Analgésicos u otras drogas para dolencias físicas.



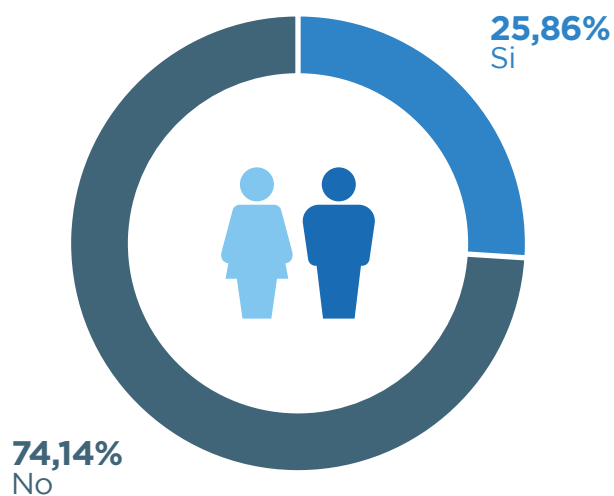
Conocimiento sobre personas que consuman analgésicos.

Población económica activa.



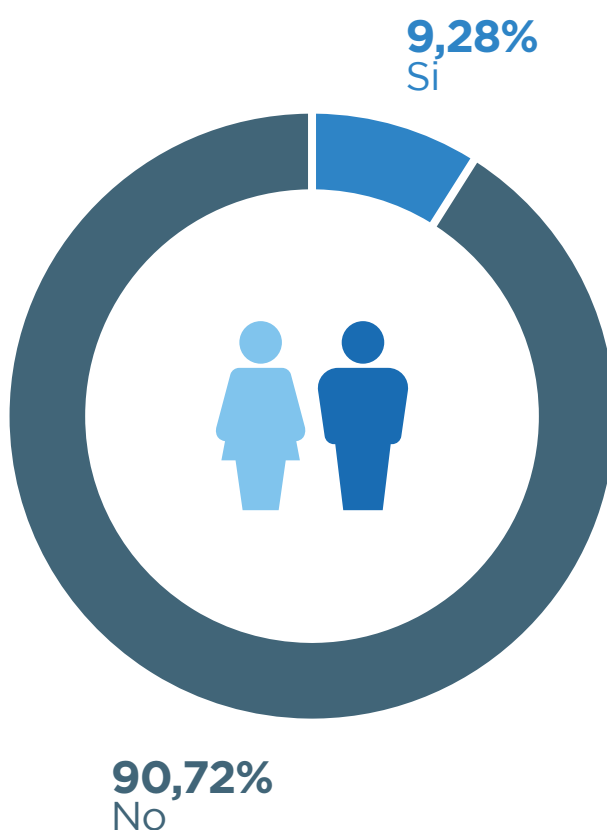
Conocimiento sobre personas que consuman analgésicos.

Población económica inactiva.





CONOCIMIENTO SOBRE PERSONAS QUE CONSUMAN ESENCIAS RELAJANTES



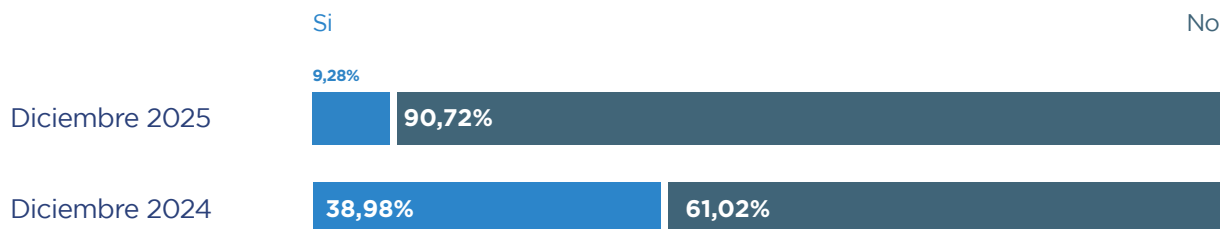
DEMOKRATIA

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Perfumes, aromas o esencias por sus propiedades relajantes.



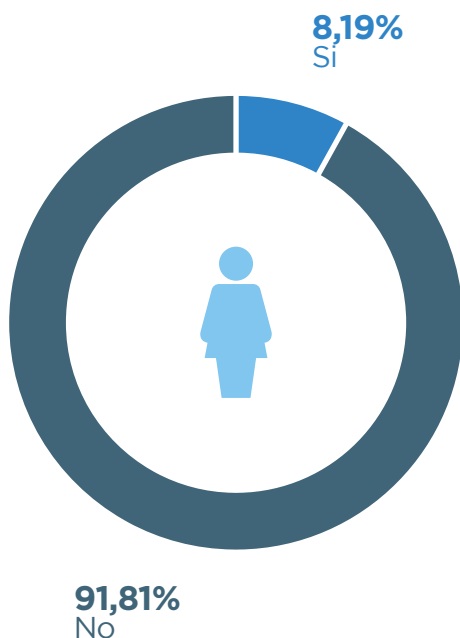
Conocimiento sobre personas que consuman esencias relajantes.

Evolución Diciembre 2024 a diciembre de 2025.

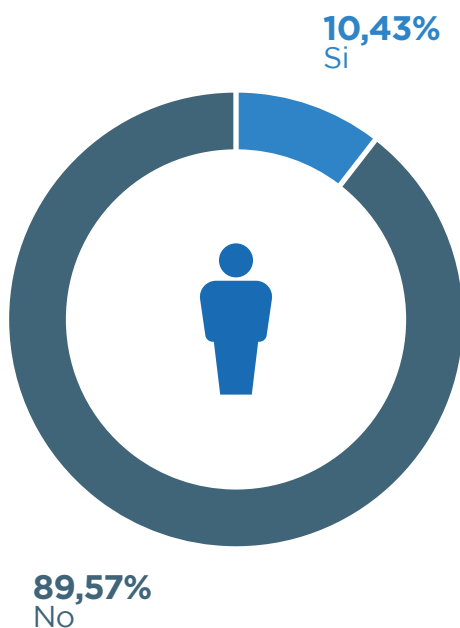




Conocimiento sobre personas que consuman esencias relajantes.
Distribuido por género. Mujeres.



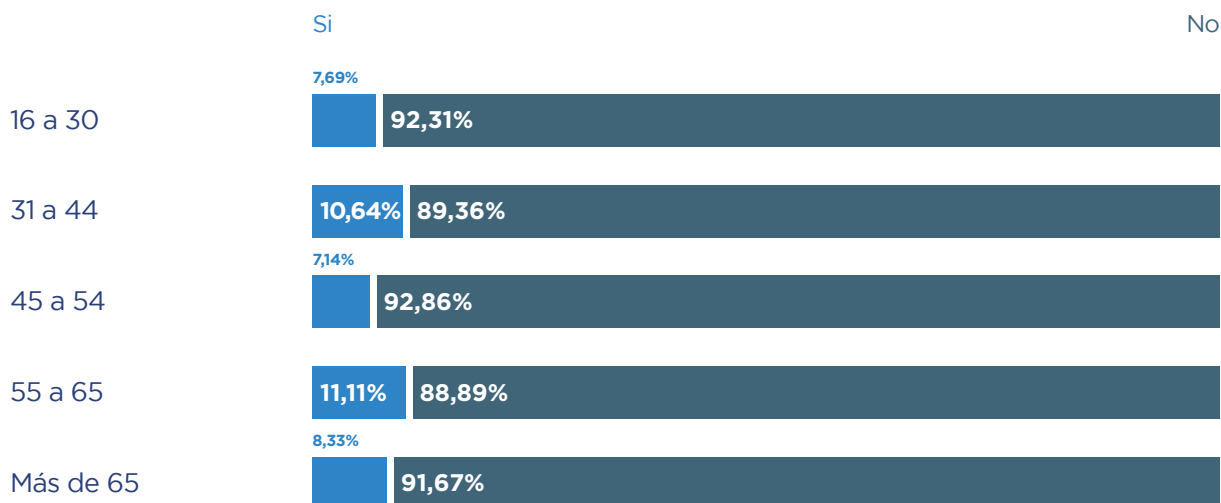
Conocimiento sobre personas que consuman esencias relajantes.
Distribuido por género. Hombres.





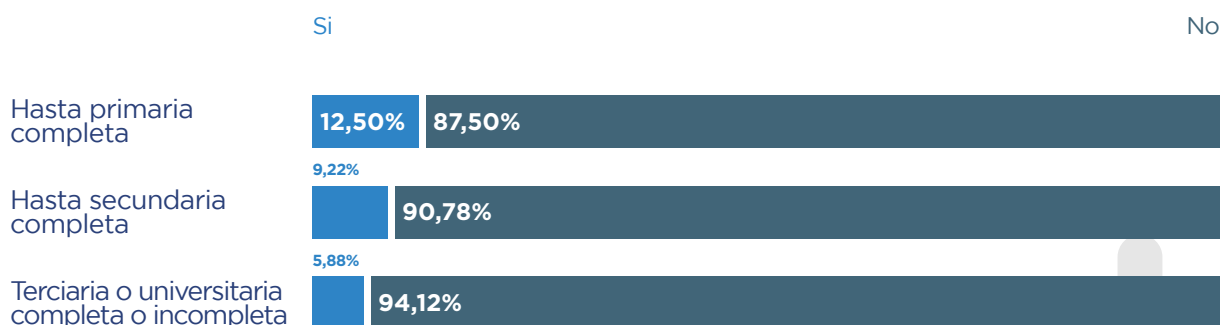
Conocimiento sobre personas que consuman esencias relajantes.

Distribuido por edad.



Conocimiento sobre personas que consuman esencias relajantes.

Distribuido por formación.



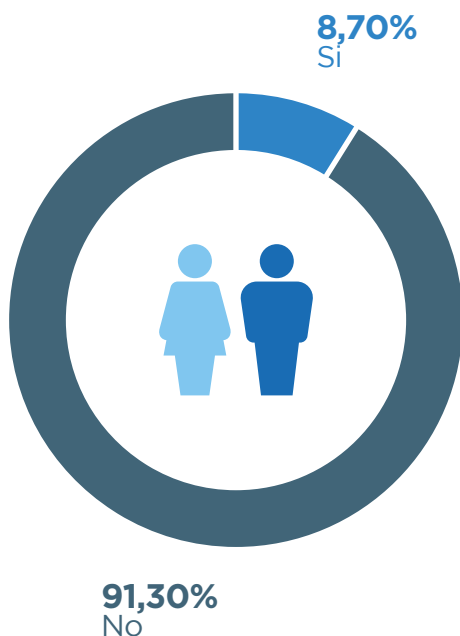
DEMOKRATIA

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Perfumes, aromas o esencias por sus propiedades relajantes.



Conocimiento sobre personas que consuman esencias relajantes.

Población económica activa.



Conocimiento sobre personas que consuman esencias relajantes.

Población económica inactiva.

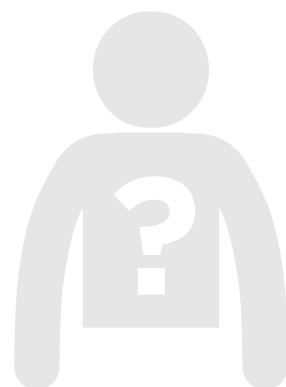
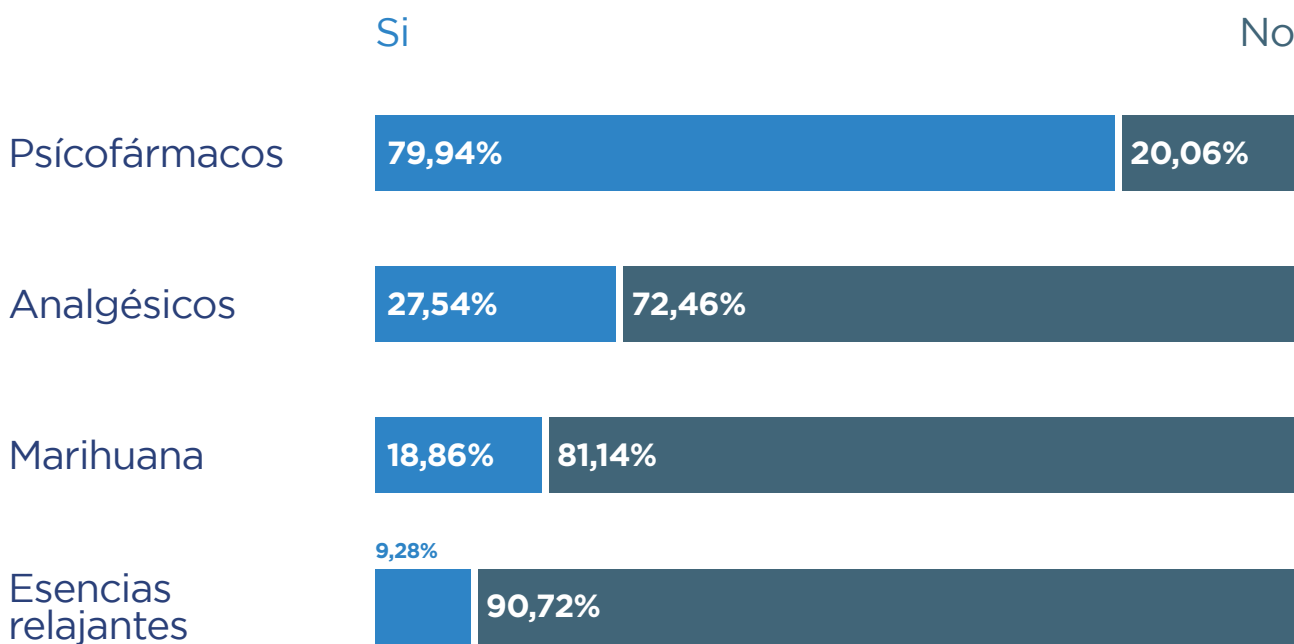


DEMOKRATIA

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes sustancias?
Perfumes, aromas o esencias por sus propiedades relajantes.



ANÁLISIS COMPARATIVO DE CONSUMO DE SUSTANCIAS



MÁS DATOS

Este segmento del informe detalla las percepciones y el nivel de conocimiento de la población encuestada respecto a la posesión, legalidad y consumo de cannabis.

Plantas de Cannabis y marco legal.

Se registra una disminución significativa en la familiaridad con la posesión de plantas de marihuana:

- Se observa una caída superior al 5% en la proporción de encuestados que afirman conocer a alguien que posee plantas de marihuana.
- Esta disminución es más pronunciada en los siguientes grupos demográficos:
 - Personas con educación terciaria o universitaria.
 - El segmento de menores de 30 años.
 - El grupo de inactivos económicos.
- Conocimiento de Legalidad: menos del 11% de los encuestados manifestó conocer la posibilidad de plantar marihuana de forma legal. Se destaca una ligera desviación en el conocimiento, con porcentajes superiores al 12% en los grupos de mayores de 65 años y menores de 30 años.

Consumo y asociación de sustancias.

Este apartado analiza los patrones de consumo de diversas sustancias por los encuestados o sus conocidos, así como la percepción sobre los usos medicinales del cannabis.





Consumo de sustancias.

Este apartado analiza los patrones de consumo de diversas sustancias por los encuestados o sus conocidos.

Sustancia	Frecuencia de consumo/Conocimiento
Psicofármacos	8 de cada 10 encuestados
Analgésicos	3 de cada 10 encuestados
Marihuana	2 de cada 10 encuestados
Esencias/ Perfumes relajantes	1 de cada 10 encuestados

Tendencias de variación.

- Esencias relajantes: Se registra una caída de alrededor del 30% en el conocimiento de personas que consumen esencias relajantes. Esta disminución se profundiza en los grupos con educación terciaria, mayores de 55 años y menores de 30 años.

- Marihuana: Se observa una reducción del 37% en la afirmación de conocer a alguien que consume marihuana respecto a la muestra anterior (diciembre de 2024). Los grupos con mayor reducción de respuestas positivas son:

- Educación terciaria.
- Menores de 30 años.
- Activos económicos.
- Mujeres.

- Analgésicos: Se evidencia una caída superior al 9% en la afirmación de conocer a alguien que consume analgésicos.

- Psicofármacos: No se evidencian diferencias relevantes a nivel estadístico desde la última muestra. Los grupos con mayor afirmación de conocimiento de consumo son:

- Educación terciaria.
- Grupo etario de 45 a 54 años.
- Económicamente activos.
- Varones.

