

# HUMOR SOCIAL

Oasis Norte  
Abril de 2024



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ



## CONSIDERACIONES PREVIAS

Casi 7 meses han pasado desde que Demokratía salió a relevar por primera vez el humor social de los mendocinos; hace 6 encaramos el segundo estudio, urgidos por una realidad social que en estas latitudes siempre apremia; hace poco más de 4 meses asumía el nuevo Presidente con un respaldo y discurso de ajuste sin precedentes. Hoy tenemos la necesidad de hacer un corte y fotografiar con una encuesta dónde estamos parados los mendocinos.

El estudio refleja aquellos sentimientos, creencias y percepciones que tenemos sobre variables que hacen a la vida de cualquier ciudadano. Si bien nos gustaría indagar acerca de la provincia que como sociedad imaginamos y deseamos para el futuro, el contexto económico y social nos lo impide, debiendo priorizar las preguntas sobre las necesidades básicas de nuestros coterráneos.

Atravesamos el momento en que la gente decidió expresar los primeros límites al apoyo a Javier Milei, mensajes delimitados, muy concretos, generalmente establecidos sobre consignas que gozan de apoyo mayoritario, como la innegociabilidad de la “Educación Pública”. Circunstancia que para la oposición toda, que viene de meses sin poder generar un solo mensaje atractivo para el pueblo, significó esa bocanada de aire que separa a los vivos de los muertos, tratando de consolidarlo como un triunfo cuando bien sabe que la gente entiende que “Educación Pública” y “Universidad Pública” no son la misma cosa.

Gente que se toma las cosas de manera diferente, como hace un año, las radicales consignas de “La Libertad Avanza” no son los argumentos de su popularidad y por el momento tampoco representan motivos para el declive. El contrato electoral que une al Gobierno con la gente se reduce únicamente a “la entrega de una economía estable”, en un plazo que refinancian mes a mes a fuerza de indicadores que no terminan de impactar en la diaria de los argentinos pero que son enunciados que hace muchísimo no escuchábamos, lo demás parece no afectar.



En la mirada de la ciudadanía persiste el optimismo, en una suerte de aferrarse a la última chance que representa un tratamiento innovador y el descreimiento de cualquier otro método. La pregunta que dirigió cualquier análisis durante los últimos meses era si la carrera la ganaba la mejora en la economía o el ruido de la cuchara contra el fondo de la olla, parte de esta encuesta empieza a responder la pregunta, la otra parte estará en la boleta del gas.

Ahora bien, ¿el pueblo argentino podrá conformarse con circunstancias económicas estables pero resentidas?, el tiempo récord de algunos indicadores ¿arrastrará a la sensación en la calle igual de rápido? La paciencia reducida a un contrato electoral de objeto único continuará recorriendo solo esa senda o se comenzarán a exigir otras cosas. El presidente, que gobernó acotado a la herramienta del decreto, ¿aceptará estas reglas de juego?, ¿se acostumbrará a negociar con Gobernadores que circunstancialmente le dan su cariño o emprenderá un escenario de “GUERRA TOTAL” para el 2025?

Algunas respuestas, nuevas preguntas, de esta manera actualizamos la información que permite comprender ¿cómo estamos?, ¿cuánto aguantamos? y ¿para dónde vamos? los argentinos que elegimos seguir arriba del barco.

**Nicolás González Perejamo**  
Director  
Demokratía



# FICHA TÉCNICA

**Ámbito:** Norte de la Provincia de Mendoza.

Departamentos:

- Ciudad de Mendoza.
- Godoy Cruz.
- Guaymallén.
- Las Heras.
- Luján de Cuyo.
- Maipú.

**Universo:** Total de la población de más de 16 años.

**Muestra:** Estratificado, coincidental y proporcional al peso poblacional.

**Procedimiento:** Se realizaron 713 entrevistas presenciales en 104 sectores territoriales acorde a las características poblacionales definidas por el censo y los datos demográficos que otorga la DEIE.

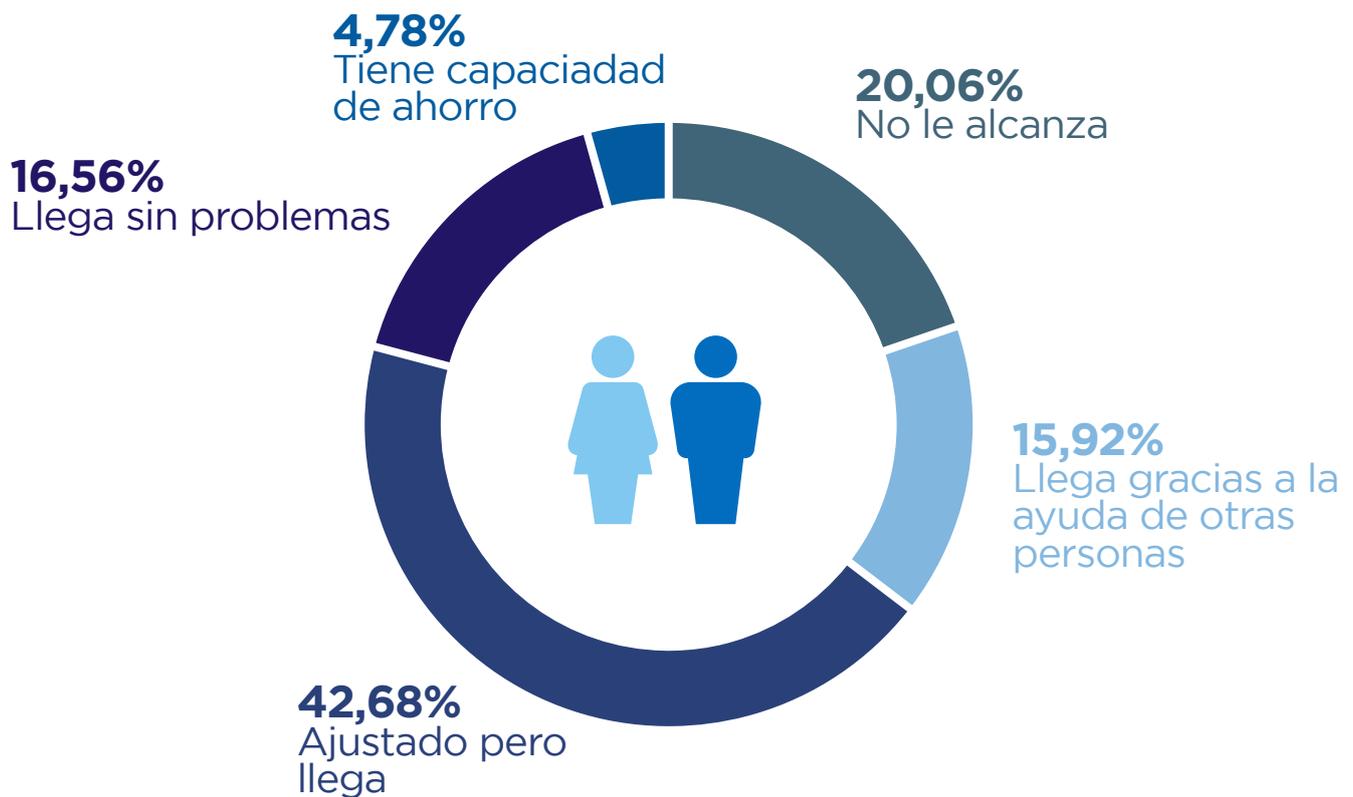
**Tiempo:** Relevamiento realizado entre el 22 y el 26 de abril de 2024.

**Confianza:** 95% con +/- 3,25%.





# SITUACIÓN ECONÓMICA AL LLEGAR A FIN DE MES



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

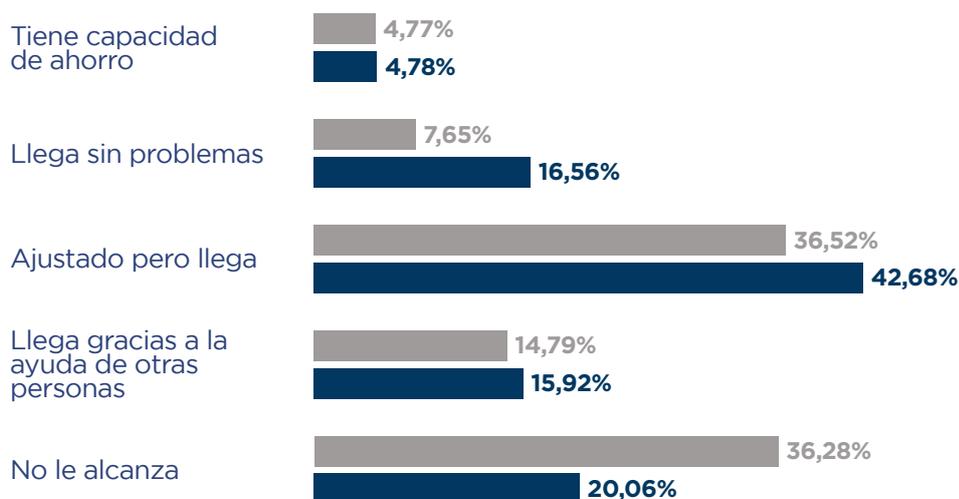
¿Cuánto le cuesta afrontar los costos de vida y llegar a fin de mes?



## Situación económica al llegar a fin de mes. Agrupada.

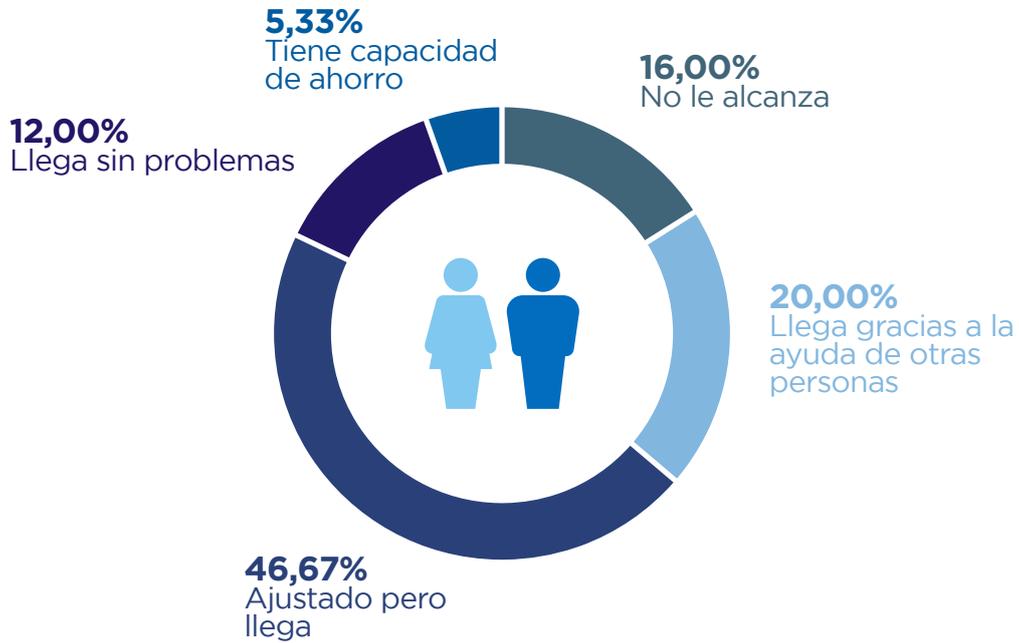


## Situación económica al llegar a fin de mes. Evolución noviembre 2023 a abril 2024.

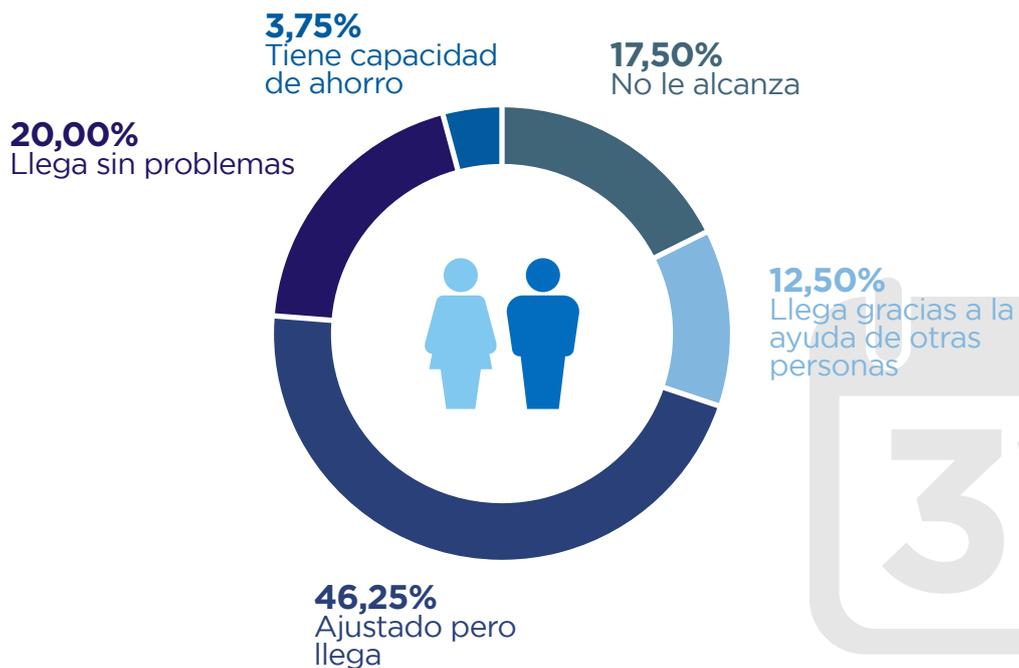




### Situación económica al llegar a fin de mes. Distribuido por edad. De 16 a 30.



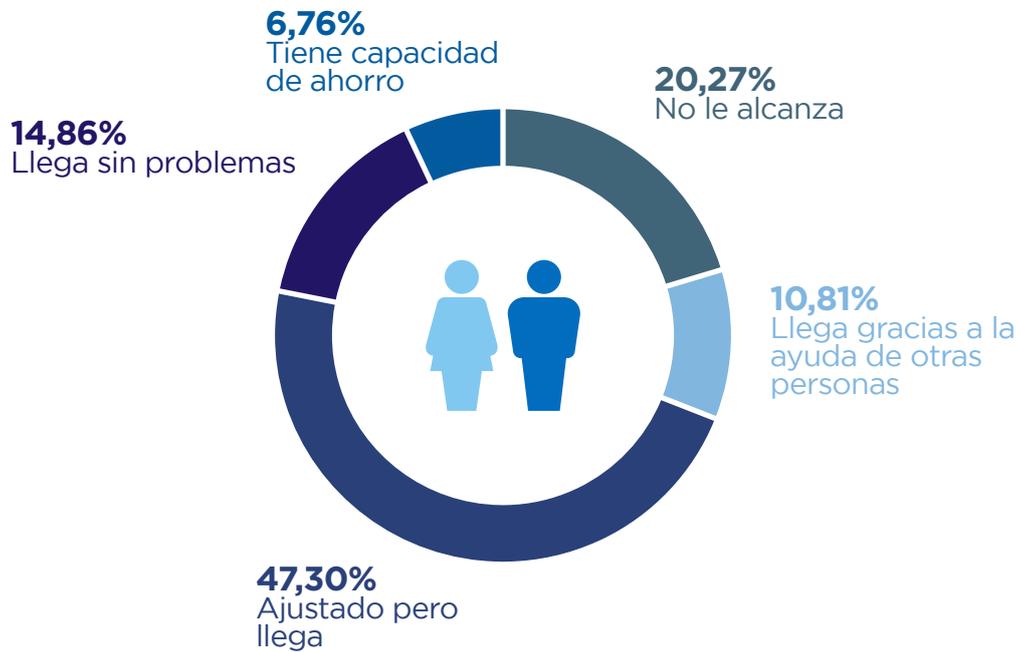
### Situación económica al llegar a fin de mes. Distribuido por edad. De 31 a 44.





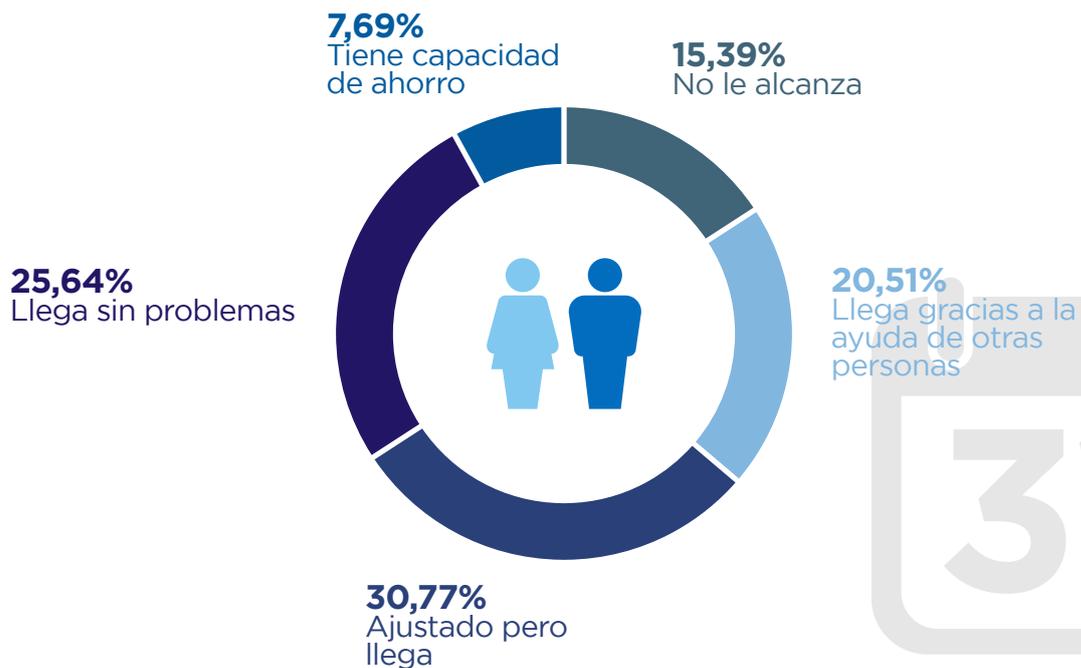
### Situación económica al llegar a fin de mes.

Distribuido por edad. De 45 a 54.



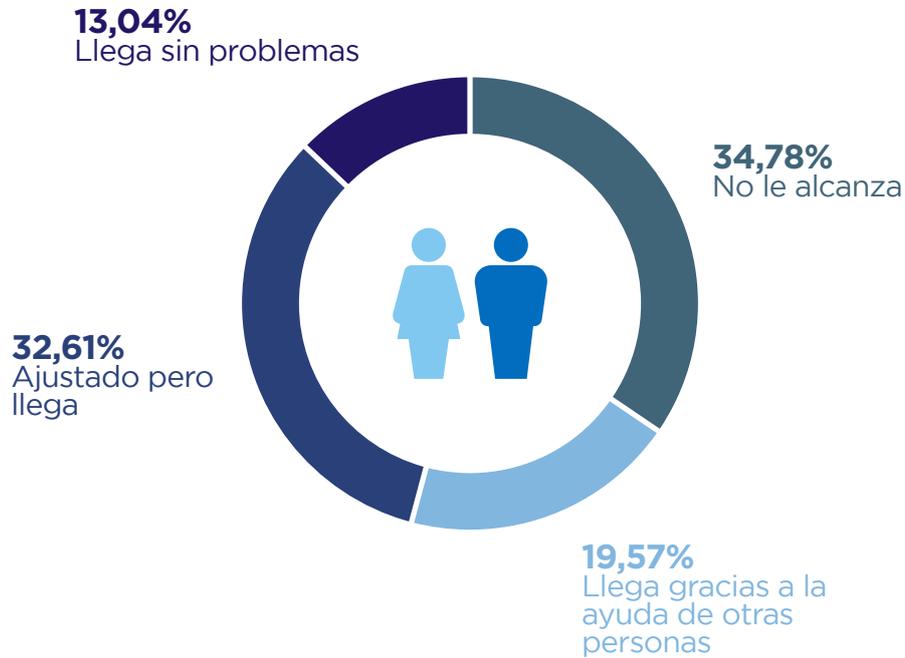
### Situación económica al llegar a fin de mes.

Distribuido por edad. De 55 a 65.

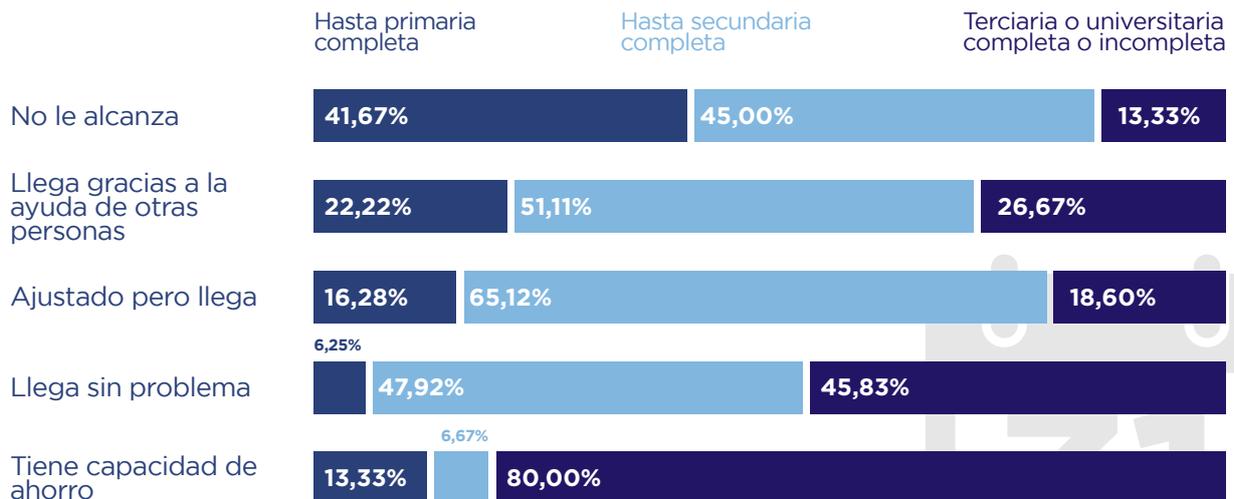




## Situación económica al llegar a fin de mes. Distribuido por edad. Más de 65.

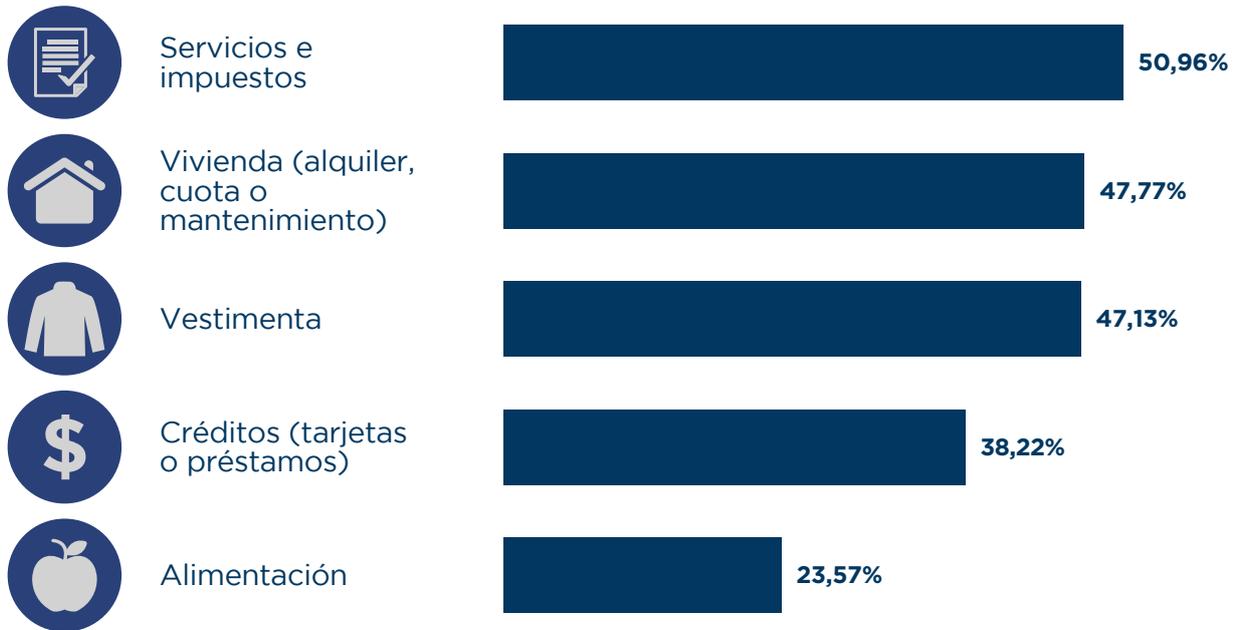


## Situación económica al llegar a fin de mes. Distribuido por formación.





# COSTOS DE VIDA DIFÍCILES O IMPOSIBLES DE AFRONTAR

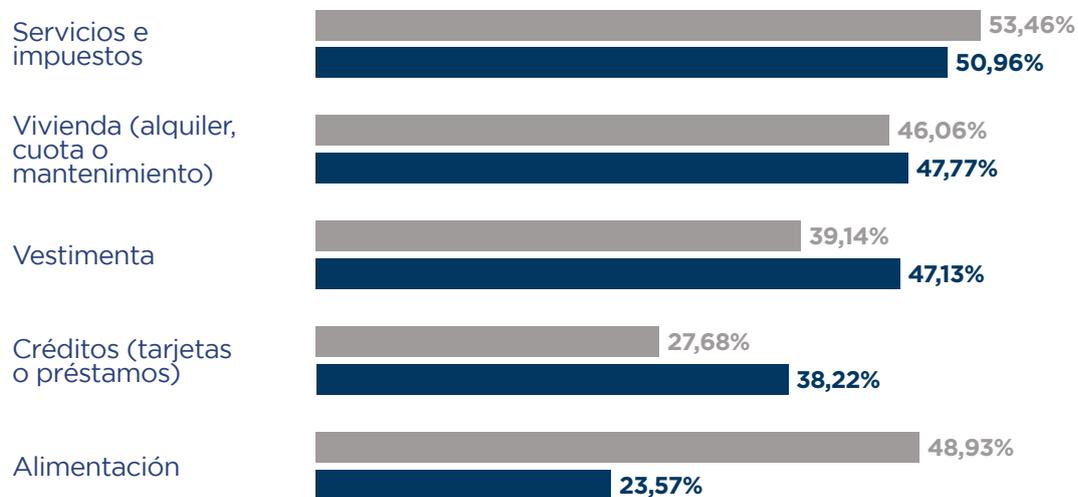


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

De los siguientes costos de vida, ¿cuál le está resultando muy difícil o no está pudiendo pagar? (OM).



## Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar. Evolución octubre 2023 a abril 2024.



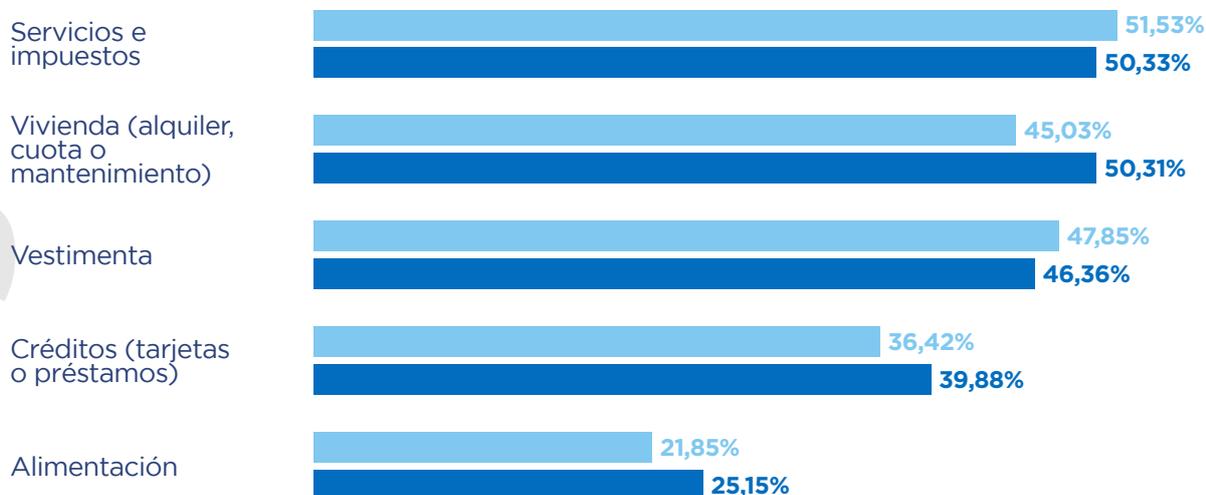
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

De los siguientes costos de vida, ¿cuál le está resultando muy difícil o no está pudiendo pagar? (OM).



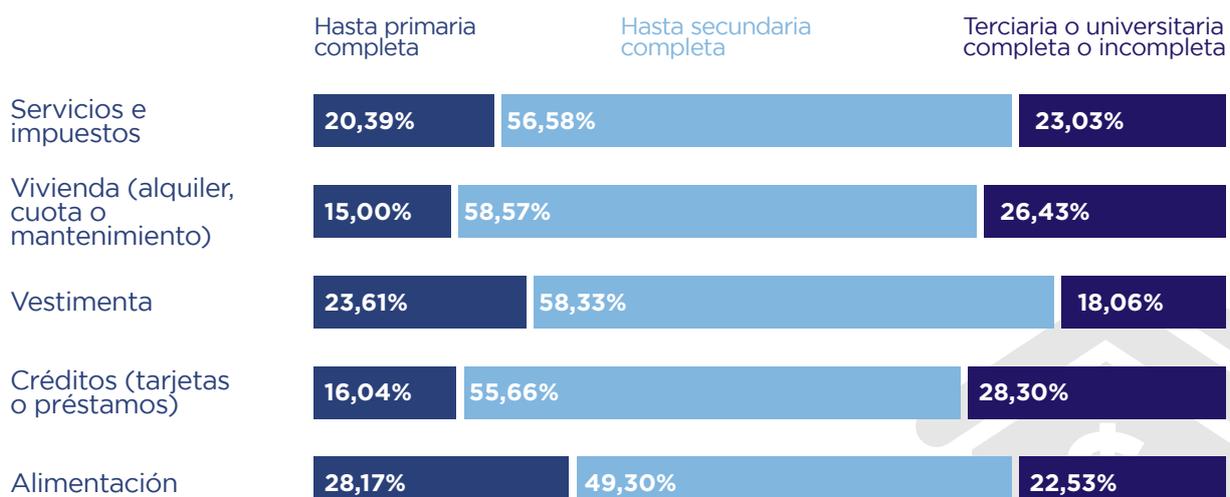
## Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar.

Distribuido por género. **Mujeres** y **hombres**.



## Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar.

Distribuido por formación.

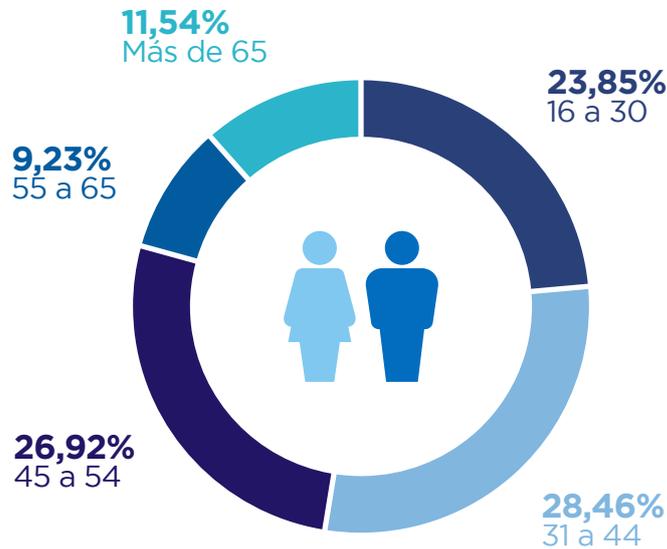


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

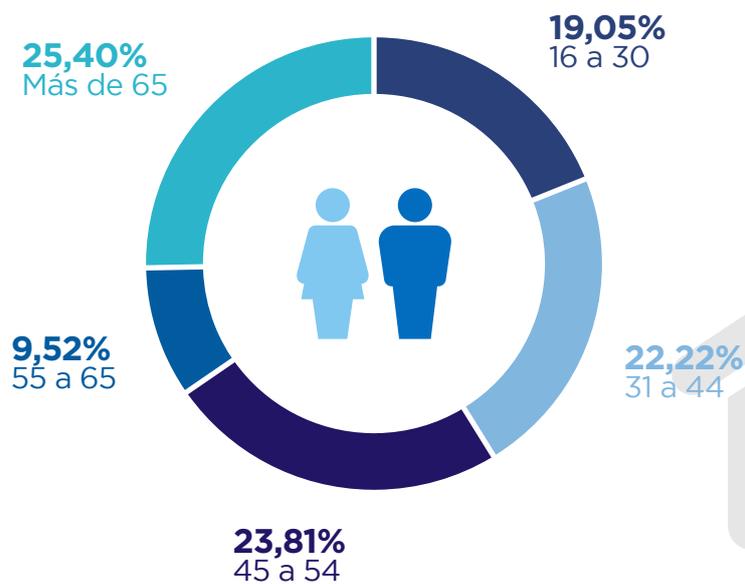
De los siguientes costos de vida, ¿cuál le está resultando muy difícil o no está pudiendo pagar? (OM).



**Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar.**  
Distribuido por edad. Servicios e impuestos.

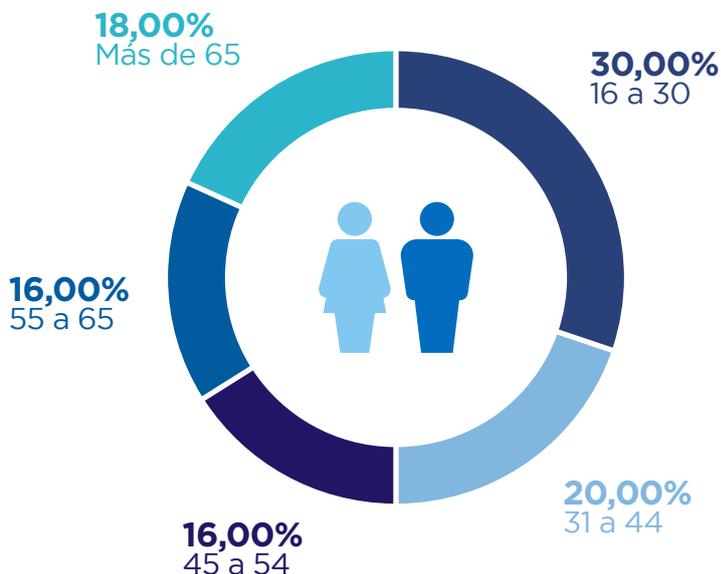


**Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar.**  
Distribuido por edad. Vivienda.

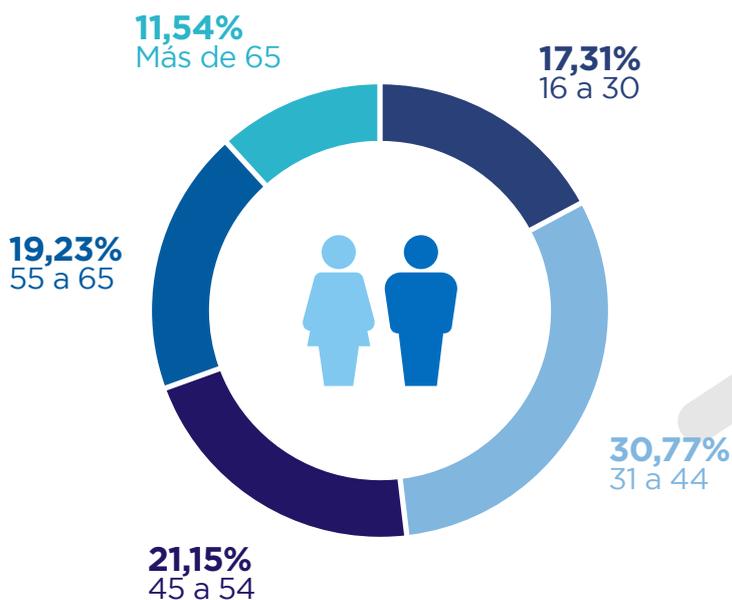




## Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar. Distribuido por edad. Vestimenta.

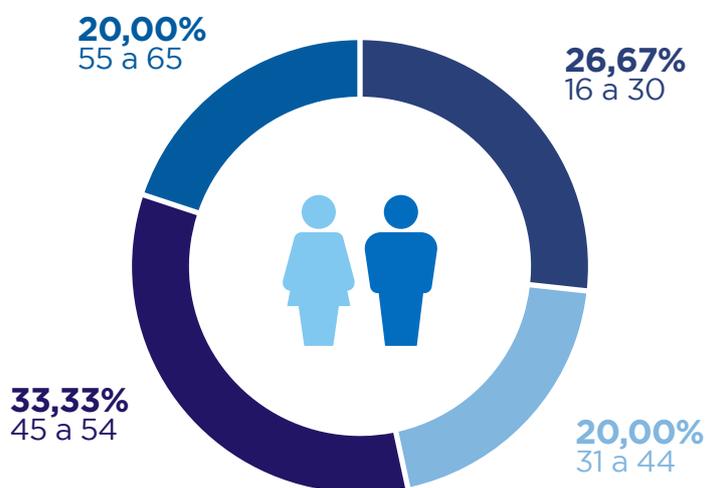


## Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar. Distribuido por edad. Créditos.

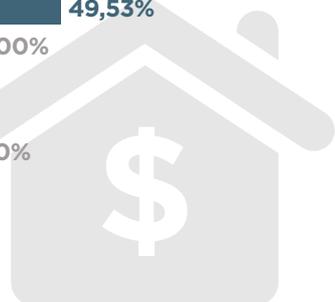
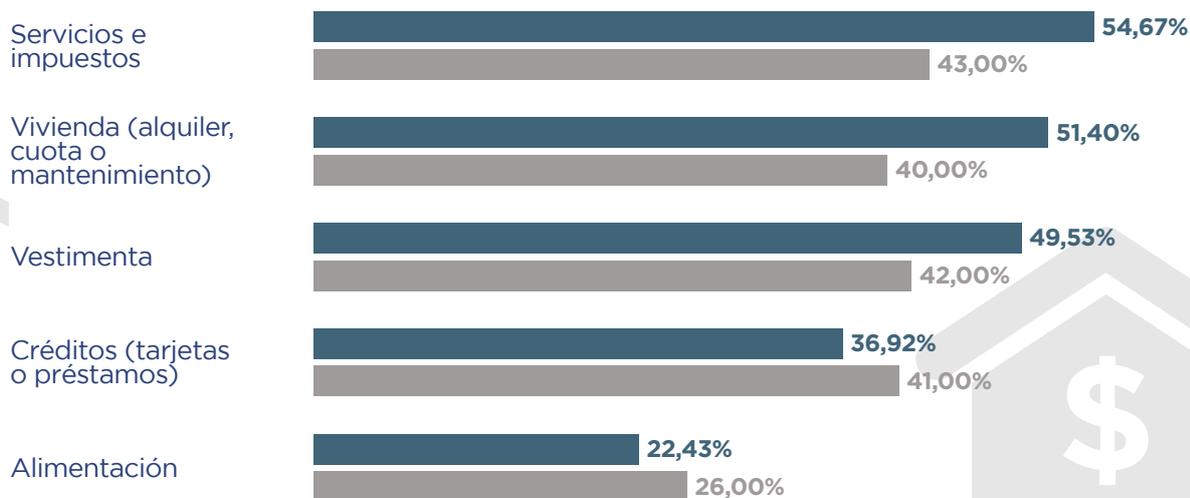




### Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar. Distribuido por edad. Alimentación.

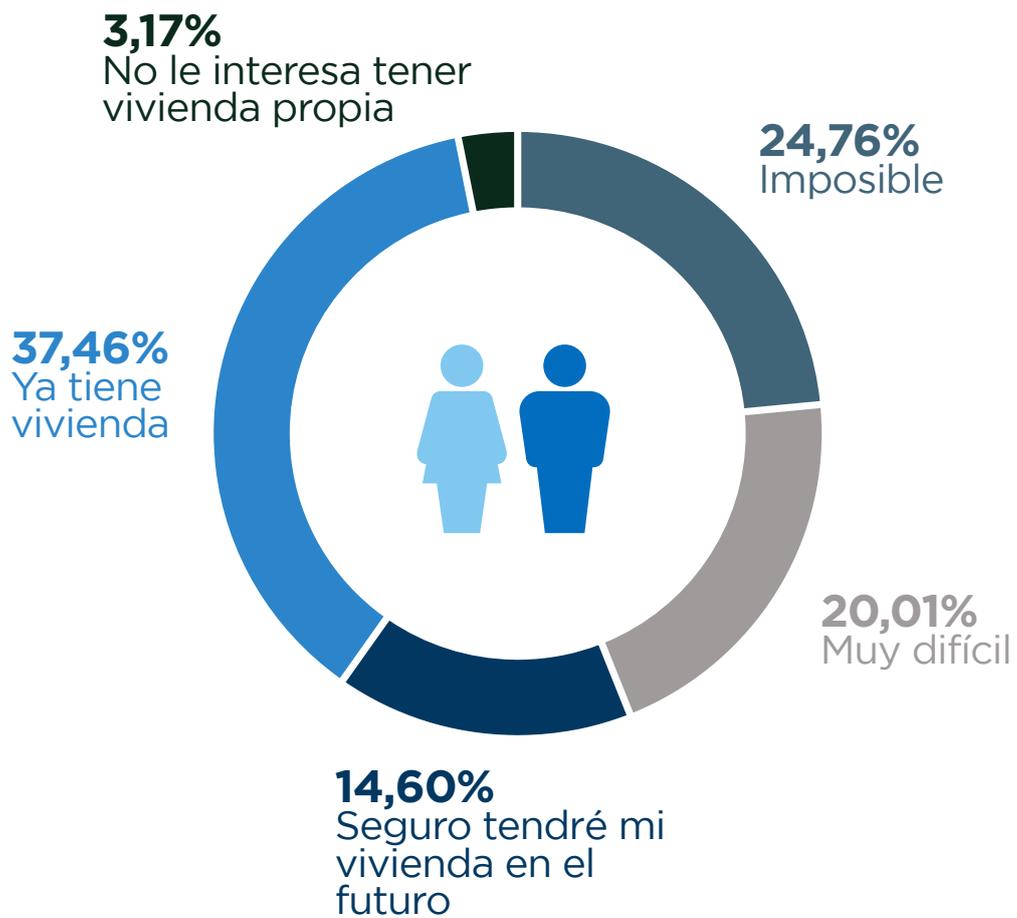


### Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar. Población económica activa e inactiva.





# VIVIENDA PROPIA



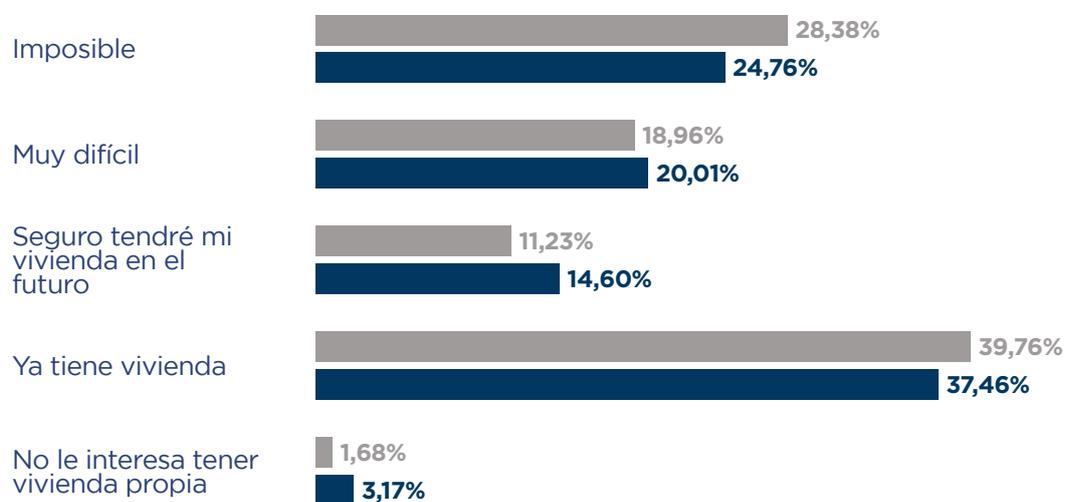
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Cree usted es posible acceder a una vivienda propia?



## Vivienda propia.

Evolución octubre 2023 a abril 2024.



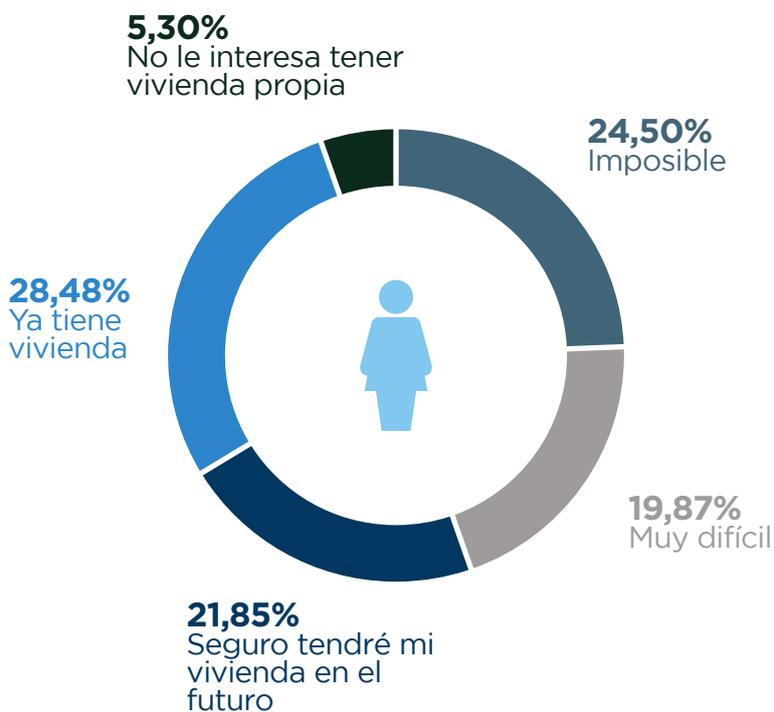
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Cree usted es posible acceder a una vivienda propia?



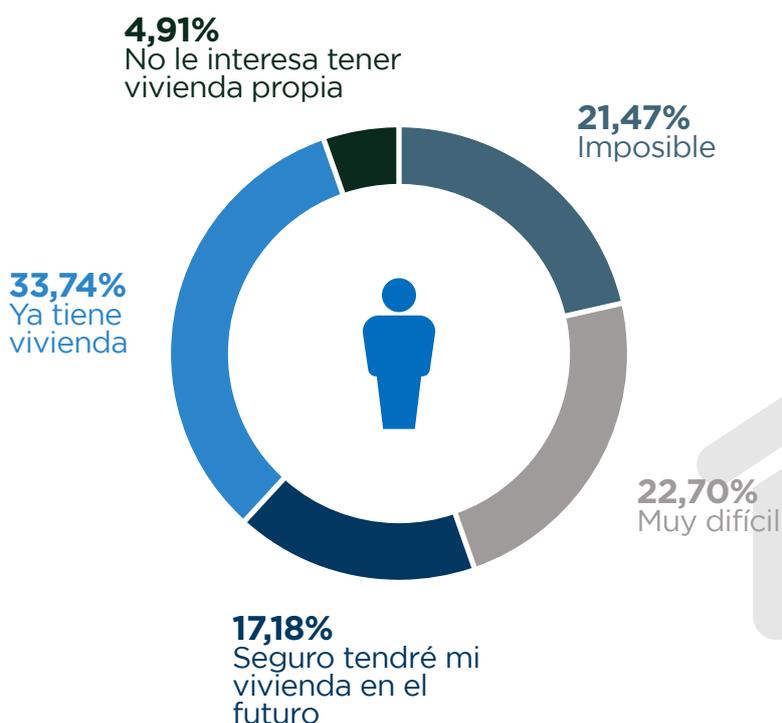
## Vivienda propia.

Distribuido por género. Mujeres.



## Vivienda propia.

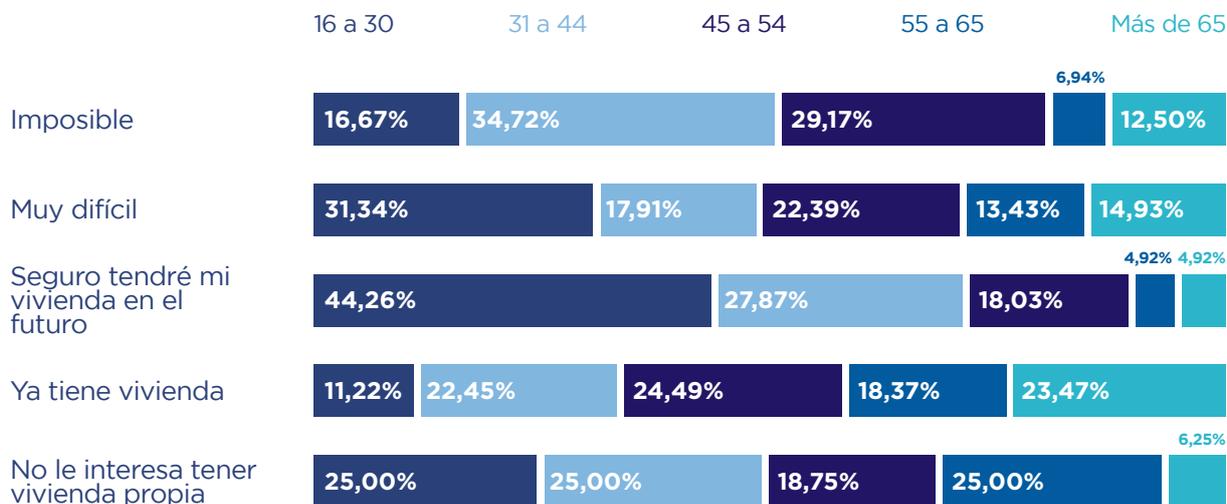
Distribuido por género. Hombres.





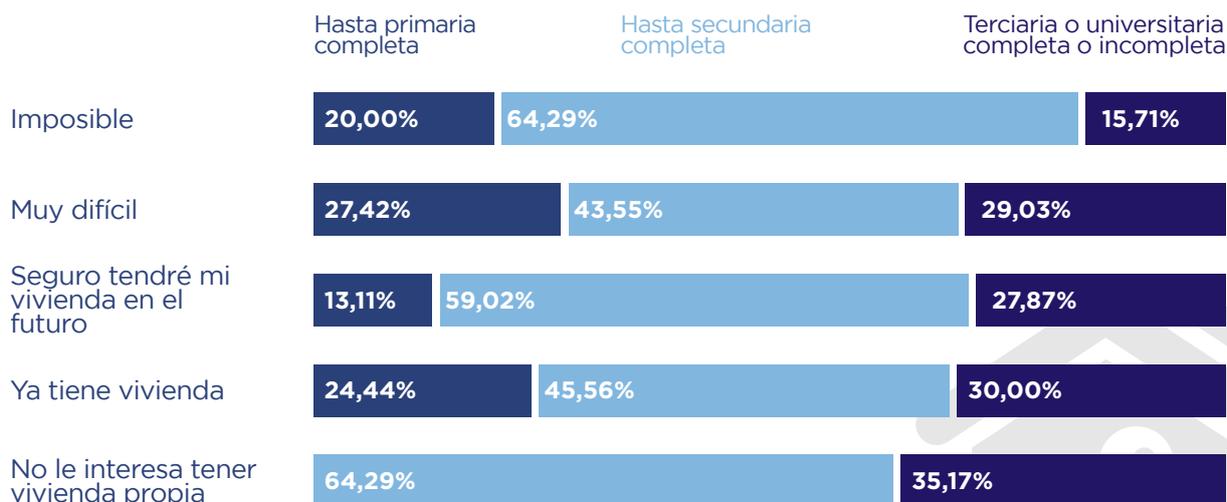
## Vivienda propia.

Distribuido por edad.



## Vivienda propia.

Distribuido por formación.





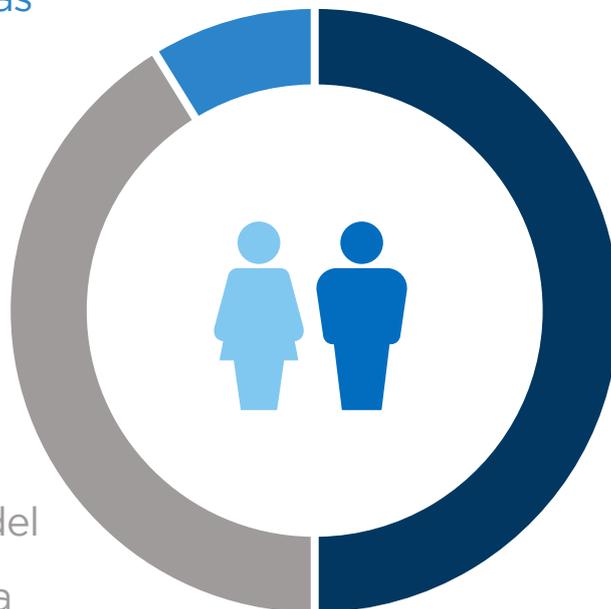
## GASTOS DE SALUD

**8,28%**

Podría costear el tratamiento sin problemas

**41,40%**

Dependería totalmente del sistema de salud pública



**50,32%**

Dependería de la cobertura de la obra social/prepaga



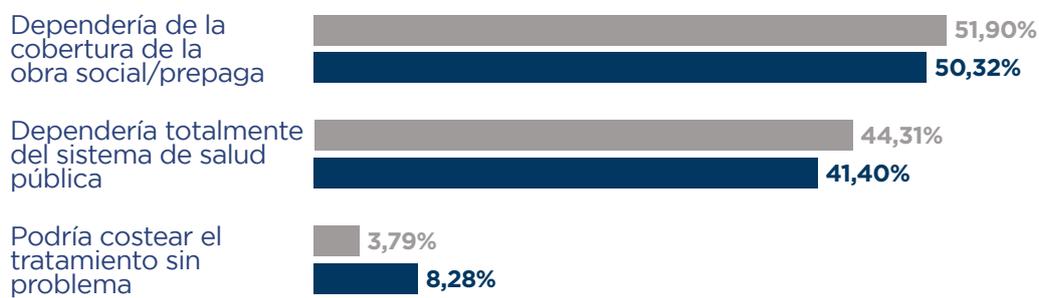
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En caso que tuviera que afrontar un problema de salud ¿Usted...



## Gastos de salud.

Evolución octubre 2023 a abril 2024.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En caso que tuviera que afrontar un problema de salud ¿Usted...

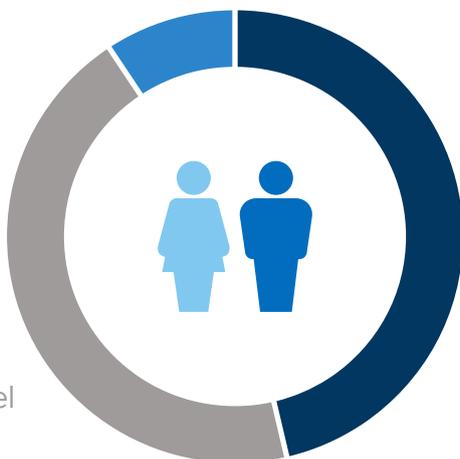


## Gastos de salud.

Población económica activa.

**9,81%**

Podría costear el tratamiento sin problemas



**46,73%**

Dependería de la cobertura de la obra social/prepaga

**43,46%**

Dependería totalmente del sistema de salud pública

## Gastos de salud.

Población económica inactiva.

**5,00%**

Podría costear el tratamiento sin problemas



**58,00%**

Dependería de la cobertura de la obra social/prepaga

**37,00%**

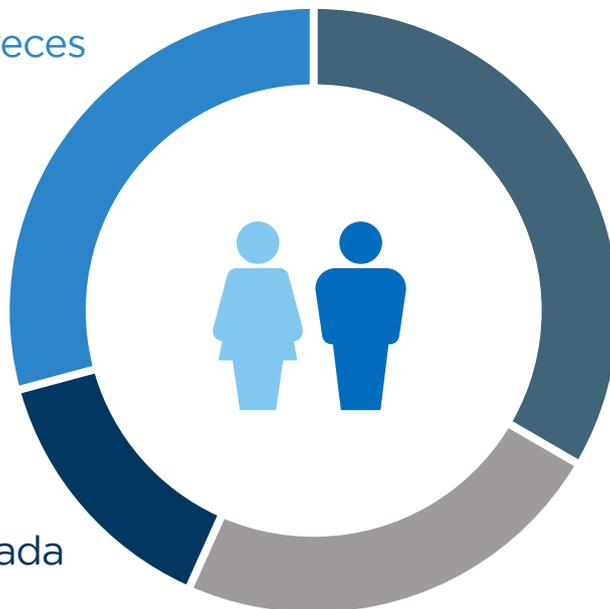
Dependería totalmente del sistema de salud pública





## FRECUENCIA EN EL ESPARCIMIENTO

**28,98%**  
Una o más veces  
por semana



**33,76%**  
No recuerdo  
cuando fue la  
última vez

**14,65%**  
Una vez cada  
15 días

**22,61%**  
Una vez al mes



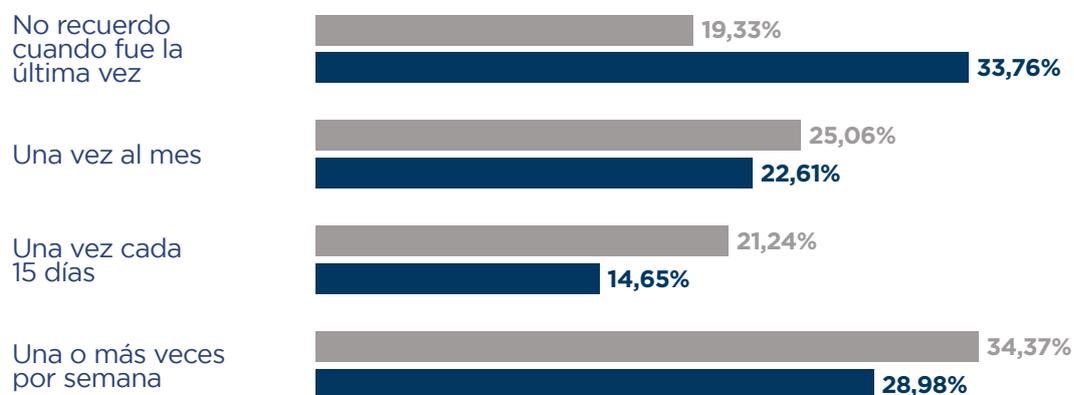
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En la situación en la que se encuentra, ¿con qué frecuencia se puede dar el gusto de realizar actividades de esparcimiento o recreativas?



## Frecuencia en el esparcimiento.

Evolución octubre 2023 a abril 2024.



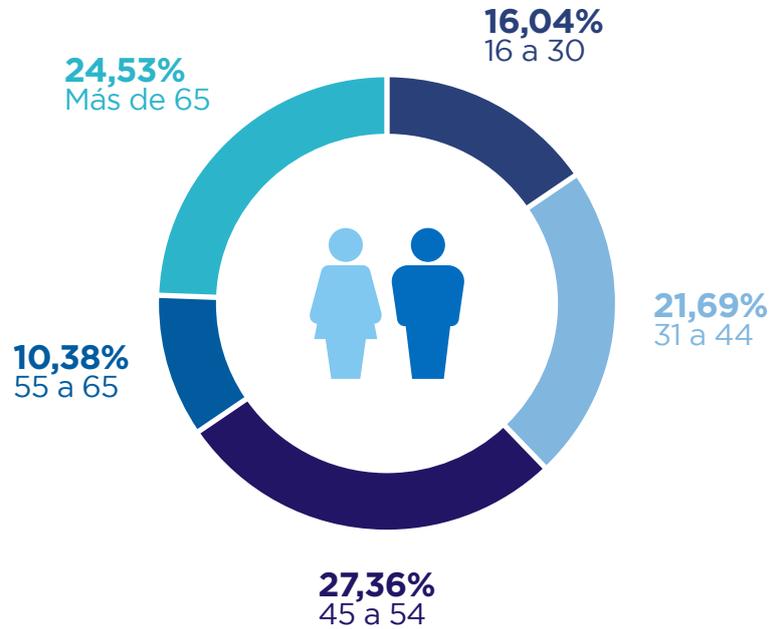
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En la situación en la que se encuentra, ¿con qué frecuencia se puede dar el gusto de realizar actividades de esparcimiento o recreativas?



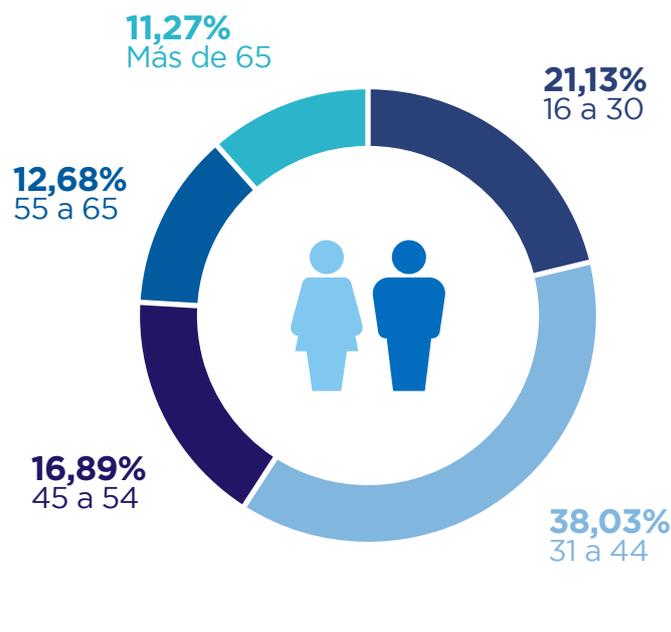
### Frecuencia en el esparcimiento.

No recuerdo cuando fue la última vez. Distribuido por edad.



### Frecuencia en el esparcimiento.

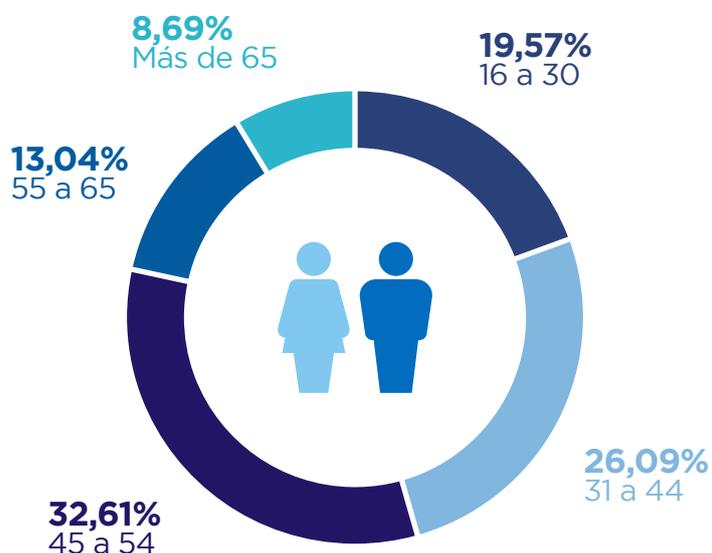
Una vez al mes. Distribuido por edad.





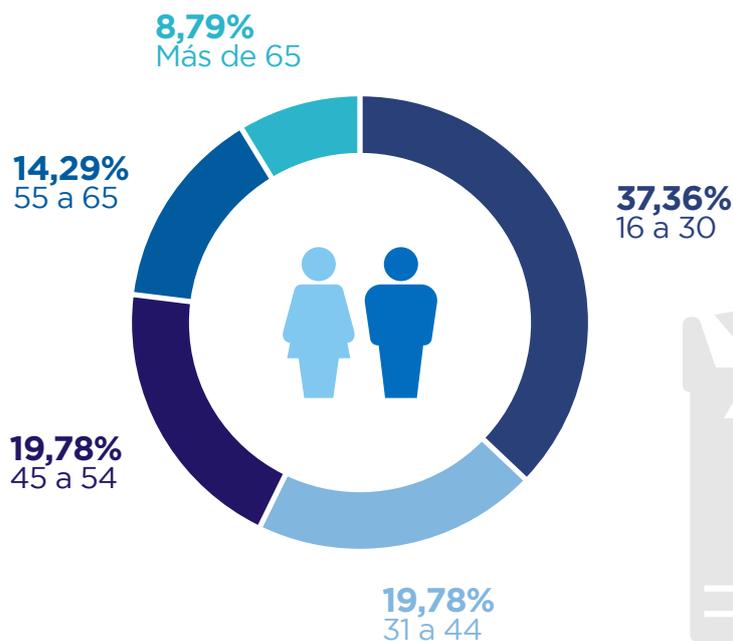
## Frecuencia en el esparcimiento.

Una vez cada 15 días. Distribuido por edad.



## Frecuencia en el esparcimiento.

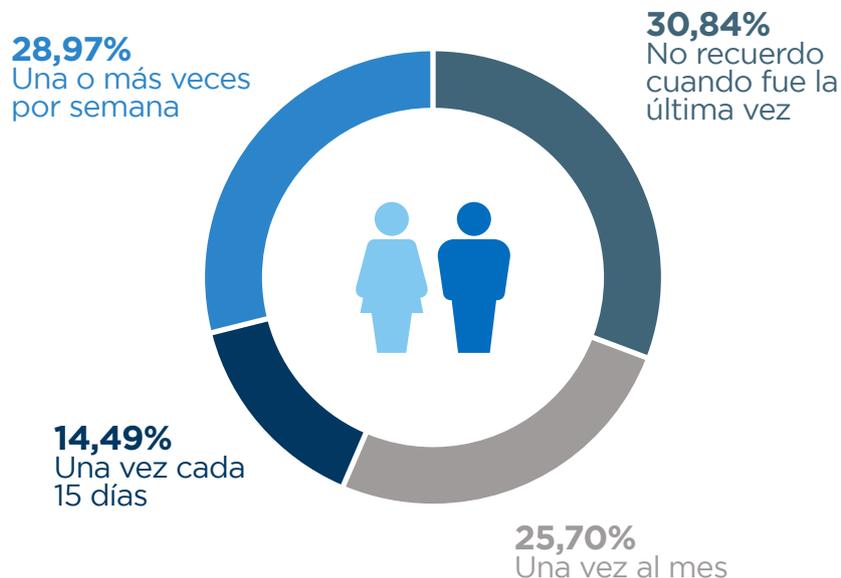
Una o más veces por semana. Distribuido por edad.





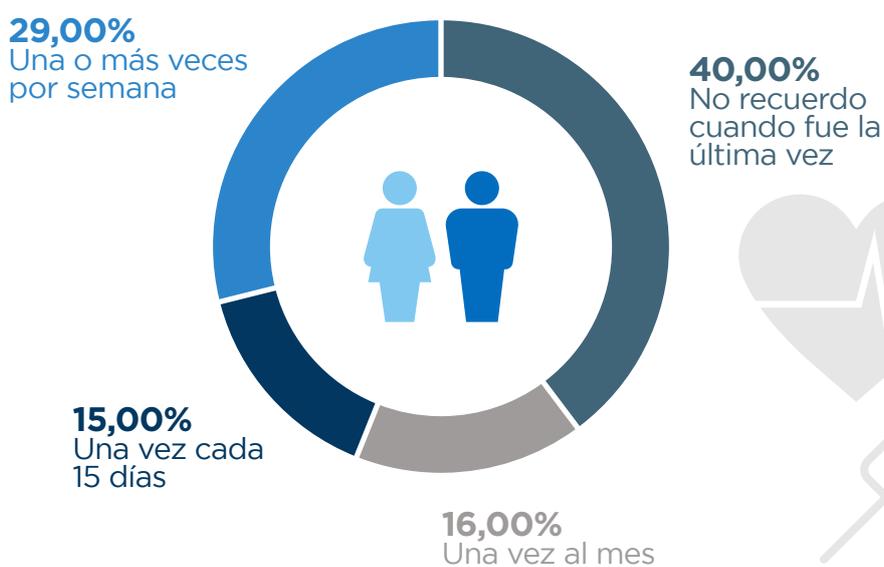
## Frecuencia en el esparcimiento.

Población económica activa.



## Frecuencia en el esparcimiento.

Población económica inactiva.





# EMIGRAR



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En el último tiempo, ¿ha considerado irse del país para radicarse en otro lugar?



## Emigrar.

Evolución octubre 2023 a abril 2024.



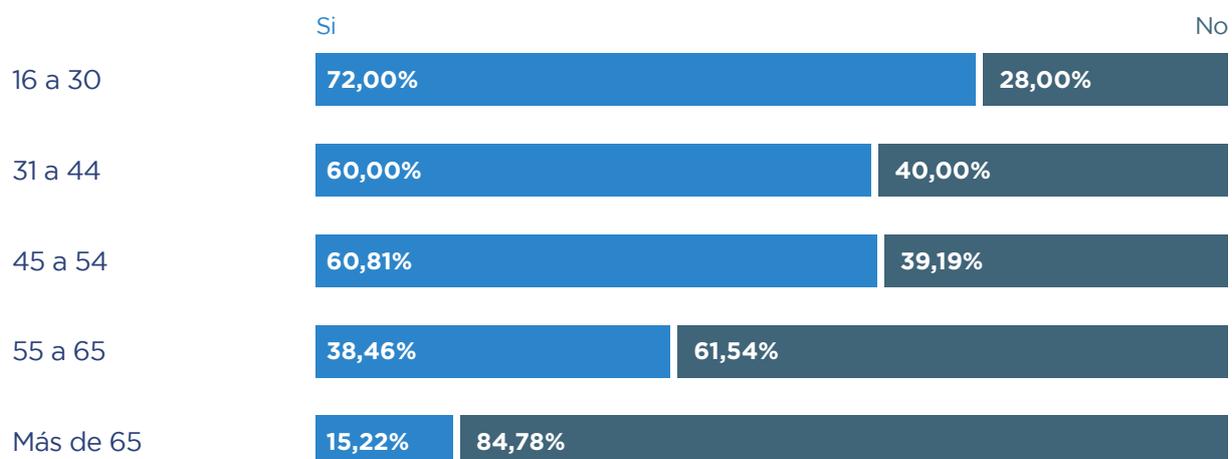
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En el último tiempo, ¿ha considerado irse del país para radicarse en otro lugar?



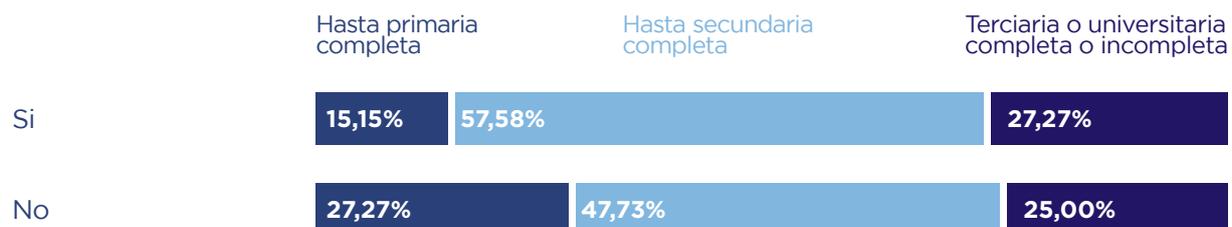
## Emigrar.

Distribuido por edad.



## Emigrar.

Distribuido por formación.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En el último tiempo, ¿ha considerado irse del país para radicarse en otro lugar?

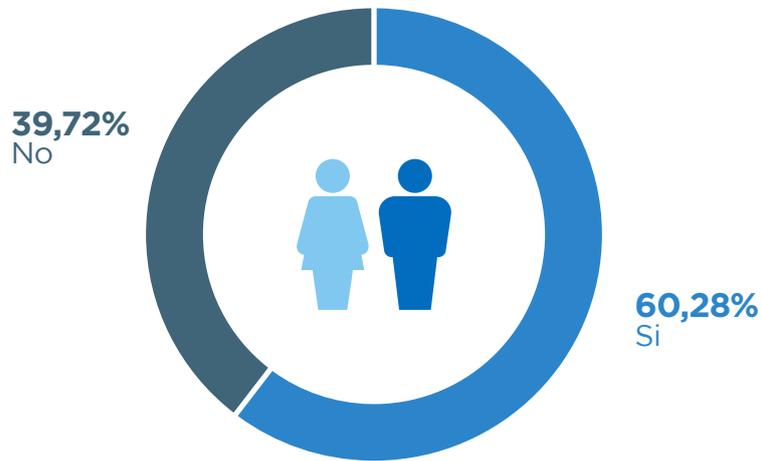
edad

formación



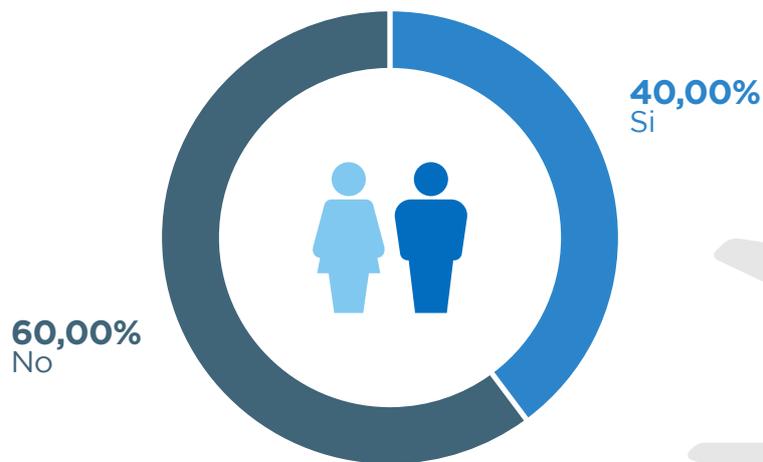
### Emigrar.

Población económica activa.



### Emigrar.

Población económica inactiva.





# MÁS DATOS



## **Situación económica al llegar a fin de mes.**

Se puede concluir que hay una disminución sustantiva de las personas que afirman no llegar a fin de mes (51% en octubre del 2023 y 36.62% en abril del 2024).

Las mujeres respondieron con mayor frecuencia que les alcanza (66.89%) que los varones (61.35%).

Es destacable que a mayor nivel educativo, mayor capacidad para llegar a fin de mes.

Las personas económicamente inactivas manifiestan no poder llegar a fin de mes (49%) en mayor proporción que los económicamente activos (29.91%).

La franja etaria que más llega a fin de mes son los de 31 a 44 (70% llega) y la que menos los mayores de 65 años (54.35% no llega).



## **Costos de vida difíciles o imposibles de afrontar.**

Servicios e impuestos continúa siendo la opción más elegida, seguida por vivienda y vestimenta.

Se observa una reducción drástica de los alimentos como alternativa escogida (casi 5 de cada 10 lo eligieron en octubre del 2023 y poco más de 2 de cada 10 en abril del 2024).

Todos los rangos etarios manifestaron que los servicios e impuestos es el gasto más difícil de afrontar mensualmente.



## **Vivienda.**

Más del 44% de los encuestados cree que es muy difícil o imposible acceder a la vivienda propia, porcentaje similar al obtenido en la encuesta realizada en octubre de 2023.

Se observa un aumento contundente en el porcentaje de encuestados que cree que podrá acceder a una vivienda en el futuro (11.23% en octubre 2023 y 19.43% en abril 2024).

No existen diferencias significativas ente las respuestas de hombres y mujeres.

Los más interesados en acceder a la vivienda propia son los que poseen hasta educación primaria completa.

Casi la mitad (48.65%) de los encuestados entre 45 y 54 años cree que no podrá acceder a su vivienda propia. El segmento más seguro de que podrá obtenerla es el de 16 a 30 años, donde el 36% escogió esta opción.



### **Salud.**

4 de cada 10 encuestados dependen exclusivamente del servicio de salud pública.

No hay cambios sustantivos en los resultados respecto de la anterior muestra en octubre del 2023.

No hay evidencias de disparidades entre la situación de mujeres y varones respecto a afrontar los costos de tratamientos de salud.

Mientras mayor sea el nivel educativo alcanzado, menos se depende del sistema público.

Las personas económicamente activas dependen más del sistema público (43.46%) que los inactivos (37%).



### **Actividades de esparcimiento.**

Se observa un marcado incremento en los encuestados que responden no recordar la última vez que realizaron una actividad recreativa en detrimento del resto de las categorías.

No existen diferencias significativas ente las respuestas de hombres y mujeres.

Los encuestados que con mayor frecuencia realizan este tipo de actividades son los que poseen un mayor nivel educativo.

Las personas que pertenecen al sector económico de los inactivos manifiestan realizar menor cantidad de estas actividades que los económicamente activos.

A mayor edad, menor periodicidad en la realización de actividades de esparcimiento.



### **Emigrar.**

Se evidencia una tendencia al alza de las personas que consideran radicarse en otro país.

No hay disparidades entre las respuestas a este tópico entre mujeres y varones.

A mayor nivel educativo alcanzado, mayor deseo de emigrar.

Las personas que pertenecen al sector de los económicamente activos poseen mayores preferencias de radicarse en otro país (60%) que los inactivos (40%).

Cuando avanzamos en segmentos etarios, menos consideraciones respecto a emigrar se observan. Entre los jóvenes de 16-30 más del 70% lo considera versus poco más del 15% de los mayores de 65 años.