

CONTEXTO SOCIAL

Gran Mendoza
Noviembre de 2023



ΔΣΜΟΚΡΑΤΙΑ



CONSIDERACIONES PREVIAS

Este informe viene a completar los datos que difundimos desde "Demokratía" hace un mes, conjunto que nos proponemos realizar periódicamente para monitorear el humor de los mendocinos.

El estudio refleja aquellos sentimientos, creencias y percepciones que tenemos sobre variables que hacen a la vida de cualquier ciudadano. Si bien nos gustaría indagar acerca de la provincia que como sociedad imaginamos y deseamos para el futuro, el contexto económico y social nacional nos lo impide, debiendo priorizar las preguntas sobre las necesidades básicas de nuestros coterráneos.

Vivimos en una Mendoza de la que el 45% querría irse; a la cabeza jóvenes, profesionales y trabajadores. Tal vez el argumento sea que casi la mitad no llega a fin de mes, o que el 70% se siente inseguro al salir a la calle porque no sabe si va a volver a su casa o si lo que dejó va a estar cuando llegue. Estamos en circunstancias en que salir a tomar algo, ver un espectáculo cultural o deportivo, realizar una escapada de fin de semana es para la mayoría un deseo inalcanzable.

En esta oportunidad consultamos a los vecinos sobre trabajo, acceso a la vivienda, salud, educación, recreación y compromiso social. Entre las respuestas que obtuvimos destaca que casi la mitad de los mendocinos considera muy lejano el sueño de acceder a la vivienda propia, casi la misma proporción depende exclusivamente del sistema de salud pública y más del 57% no recuerda cuando fue la última vez que salió de vacaciones.

En una Argentina que se acerca a tomar decisiones complejas y en donde las posibilidades electorales lejos están de conformar a la mayoría presentamos este informe con el objetivo de dar a conocer las preocupaciones y prioridades diarias de los mendocinos que van a ir a votar presidente el próximo domingo.



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Norte de la Provincia de Mendoza.

Departamentos:

- Ciudad de Mendoza.
- Godoy Cruz.
- Guaymallén.
- Las Heras.
- Luján de Cuyo.
- Maipú.

Universo: Total de la población de más de 16 años.

Muestra: Estratificado, coincidental y proporcional al peso poblacional.

Procedimiento: Se realizaron 713 entrevistas presenciales en 117 sectores territoriales acorde a las características poblacionales definidas por el censo y los datos demográficos que otorga la DEIE.

Tiempo: Relevamiento realizado entre el 6 y el 10 de Noviembre de 2023.

Confianza: 95% con +/- 3,25%

Procedimiento: Se realizaron 710 entrevistas presenciales en 118 sectores territoriales acorde a las características poblacionales definidas por el censo y los datos demográficos que otorga la DEIE.

Tiempo: Relevamiento realizado entre el 4 y el 12 de Octubre de 2023.

Confianza: 95% con +/- 3,25%

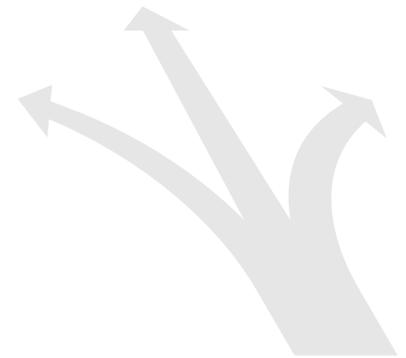
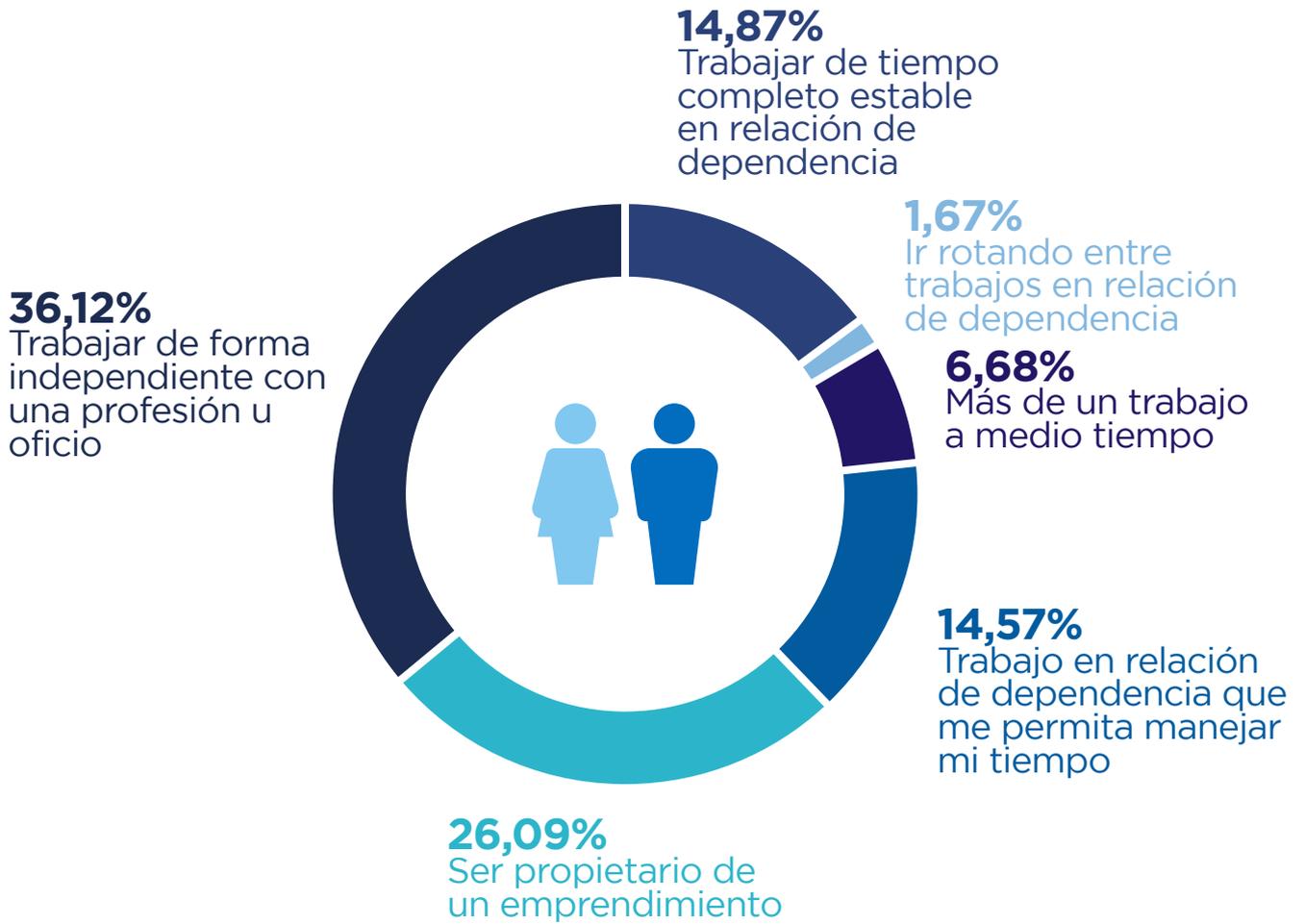


ZONA ENCUESTADA





SITUACIÓN LABORAL PREFERIDA



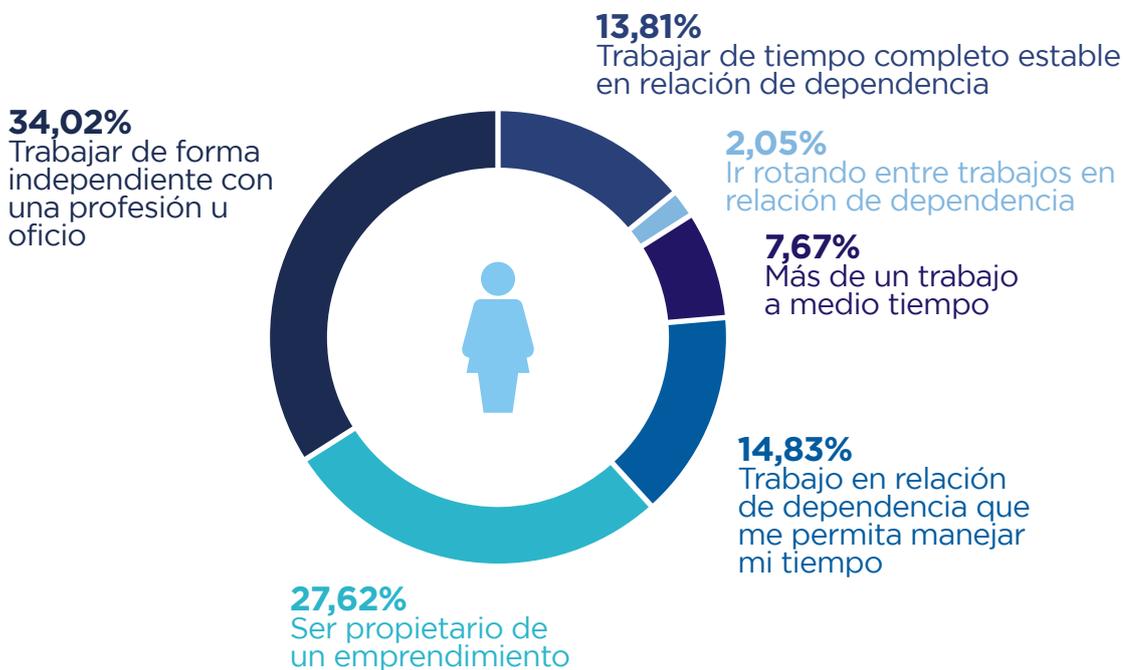
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Si pudiera elegir, ¿qué tipo de trabajo prefiere?



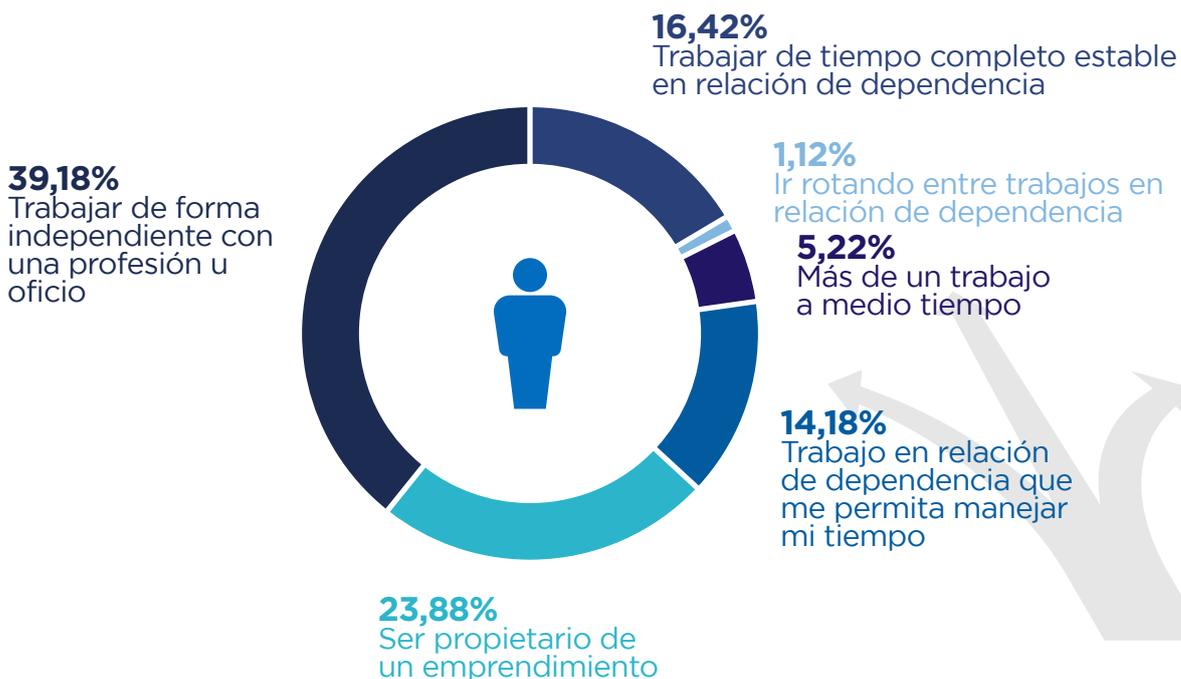
Situación laboral preferida.

Distribuido por género. Mujeres.



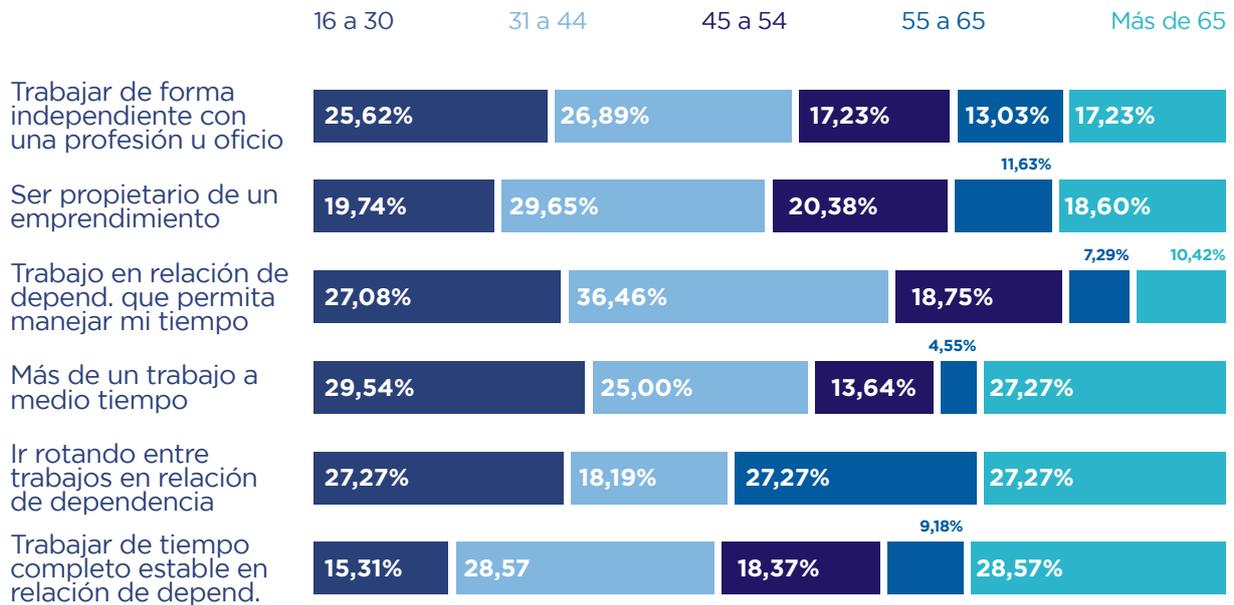
Situación laboral preferida.

Distribuido por género. Hombres.

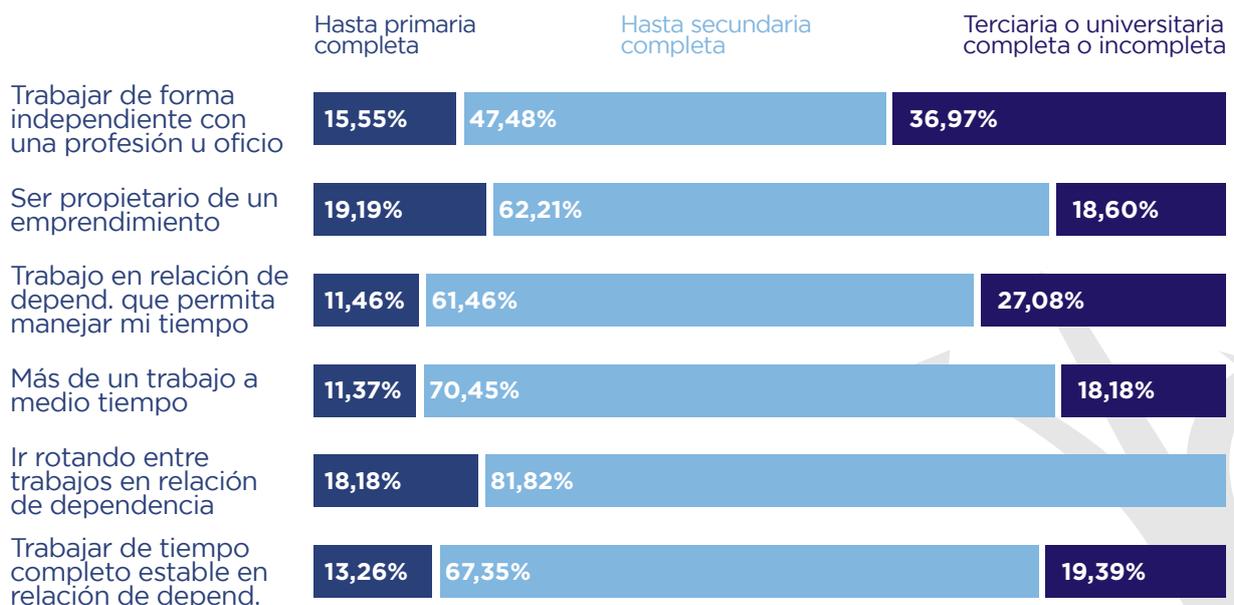




Situación laboral preferida. Distribuido por edades.



Situación laboral preferida. Distribuido por formación.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

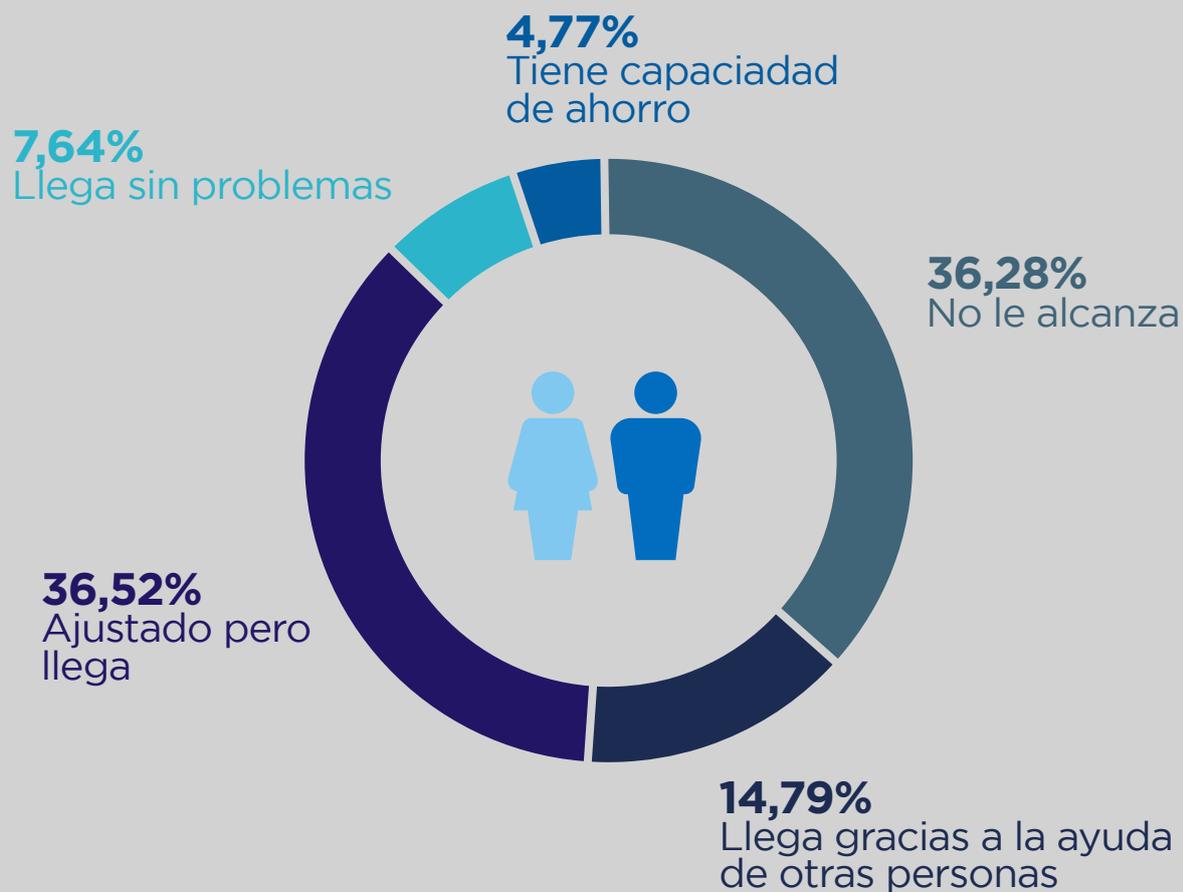
Si pudiera elegir, ¿qué tipo de trabajo prefiere?

edad

formación

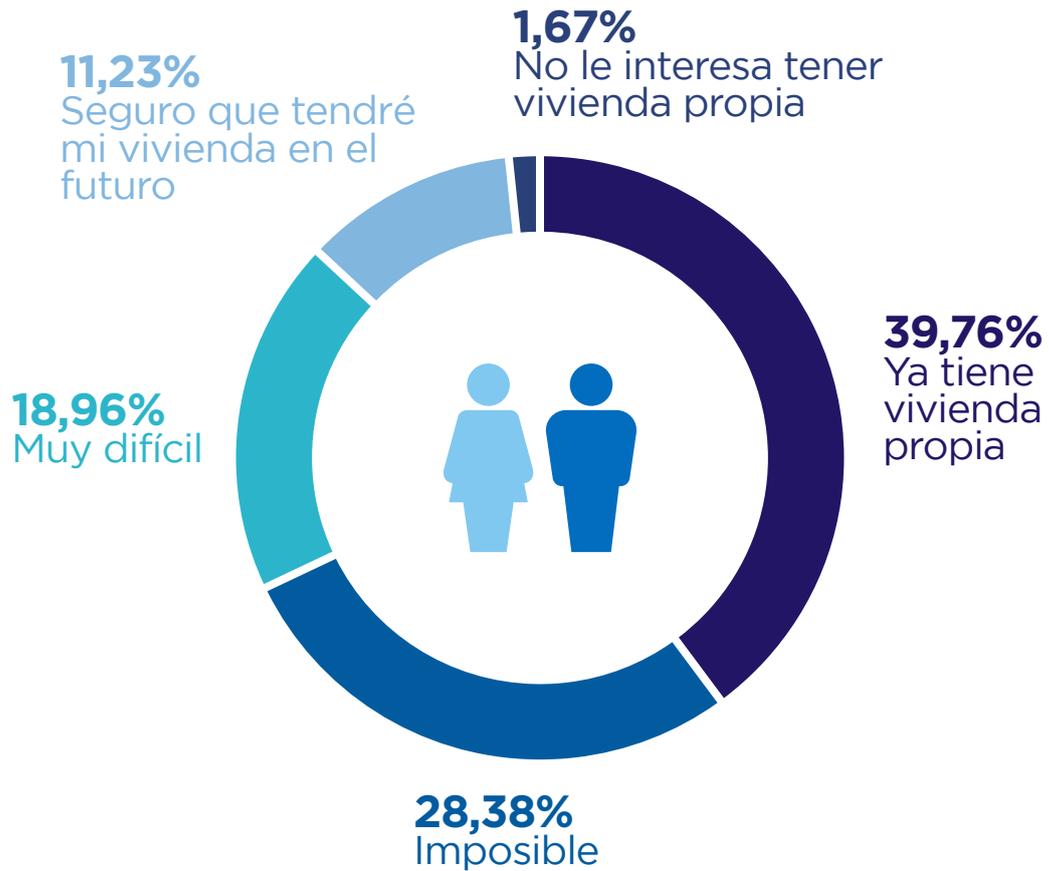


SITUACIÓN ECONÓMICA AL LLEGAR A FIN DE MES





VIVIENDA PROPIA



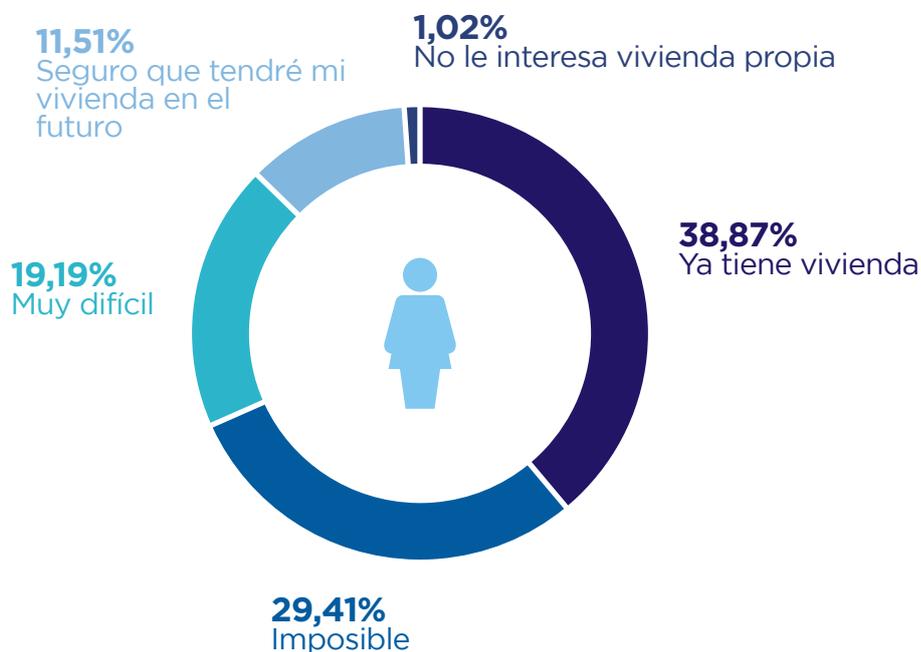
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Cree usted es posible acceder a una vivienda propia?



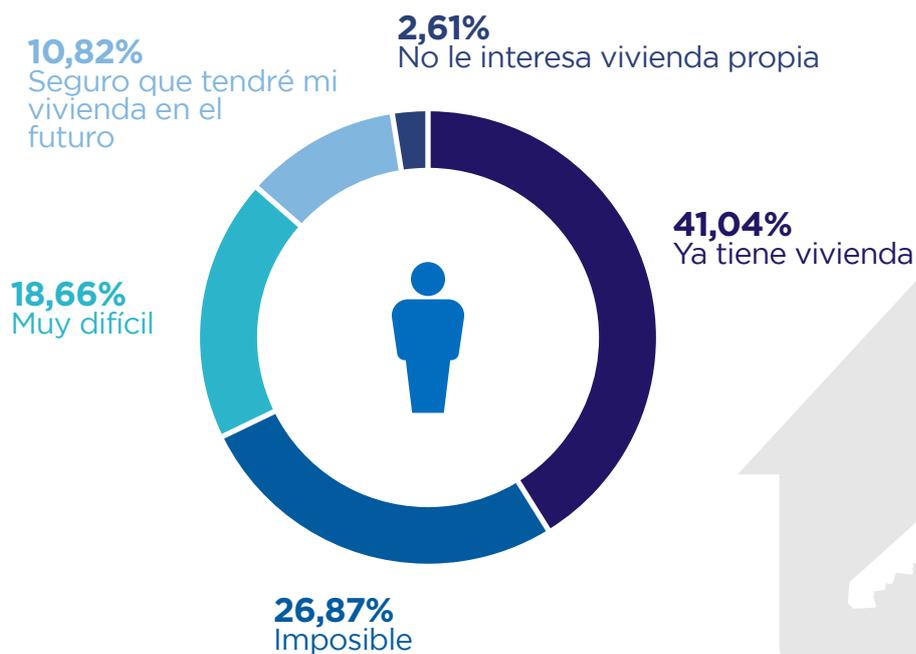
Vivienda propia.

Distribuido por género. Mujeres.



Vivienda propia.

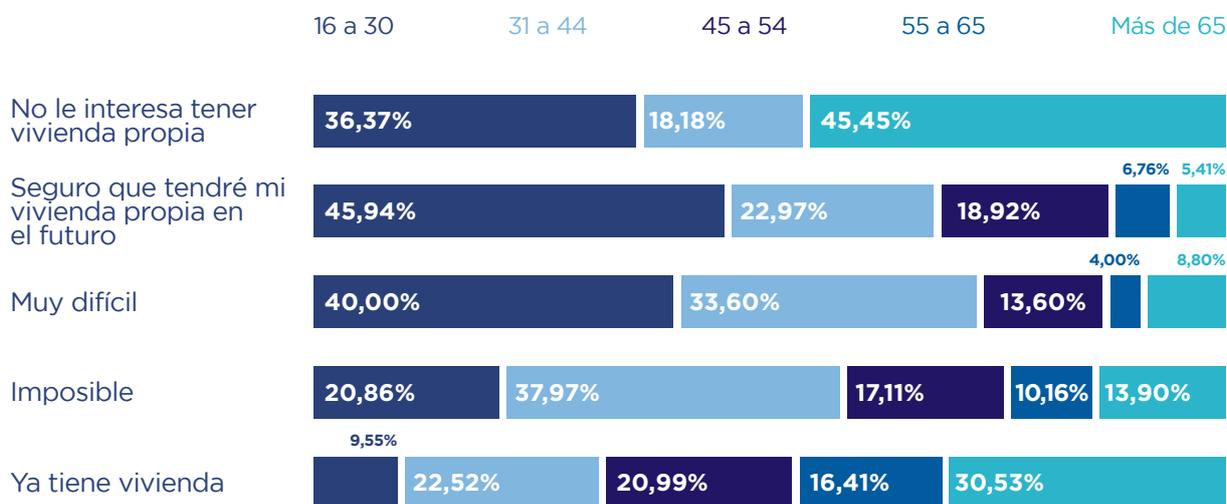
Distribuido por género. Hombres.





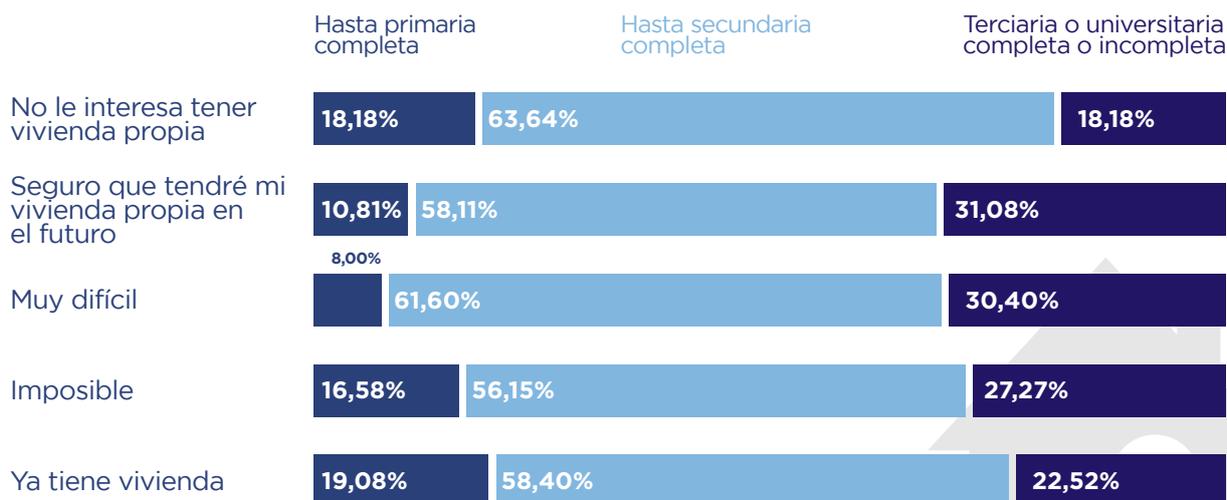
edad

Vivienda propia. Distribuido por edades.



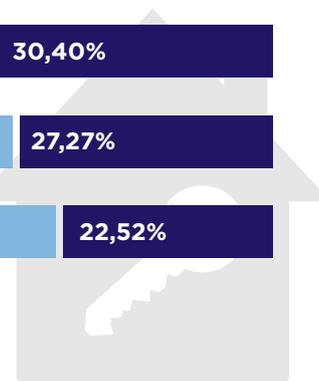
formación

Vivienda propia. Distribuido por formación.



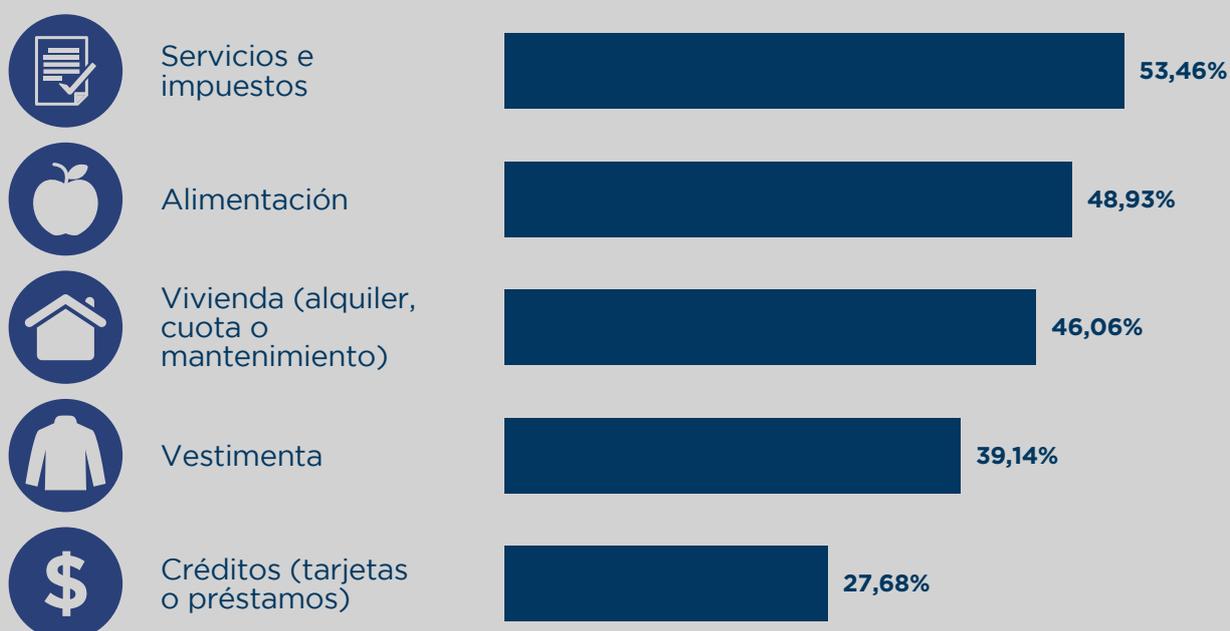
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Cree usted es posible acceder a una vivienda propia?





COSTOS DE VIDA DIFÍCILES O IMPOSIBLES DE AFRONTAR

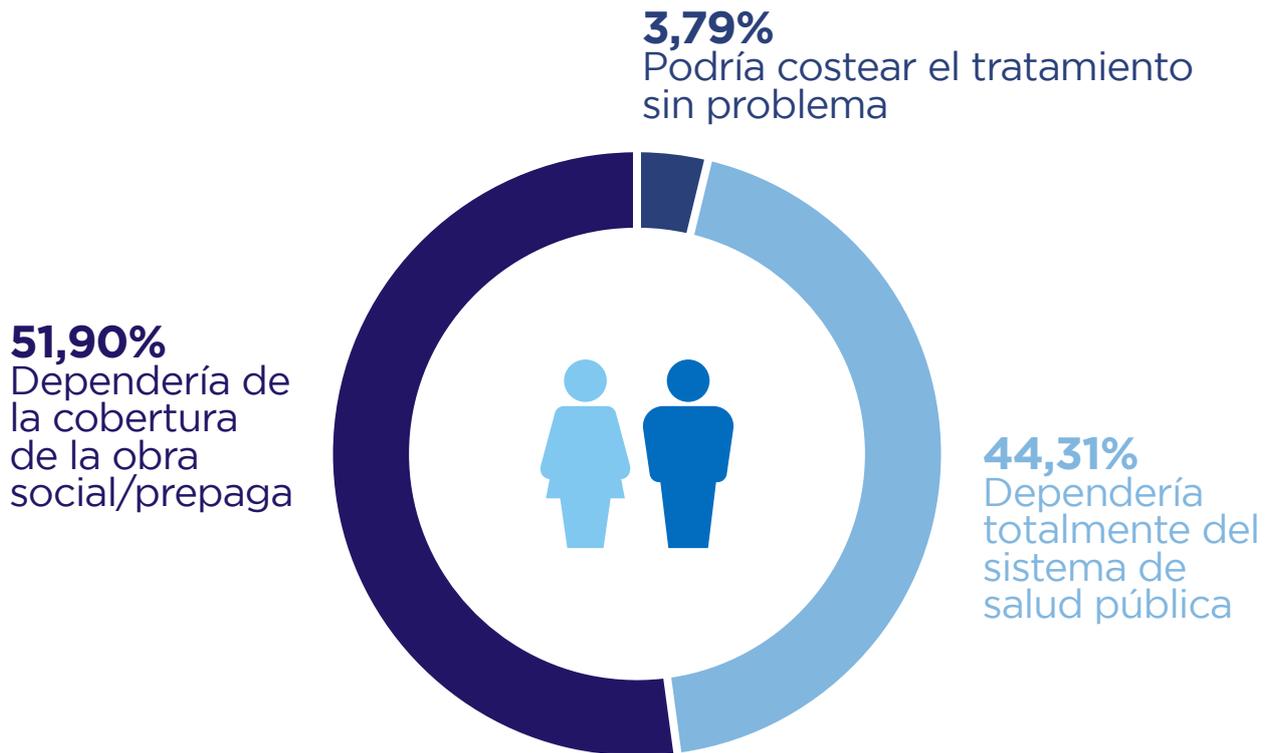


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

De los siguientes costos de vida, ¿cuál le está resultando muy difícil o no está pudiendo pagar? Opción múltiple.



GASTOS EN SALUD



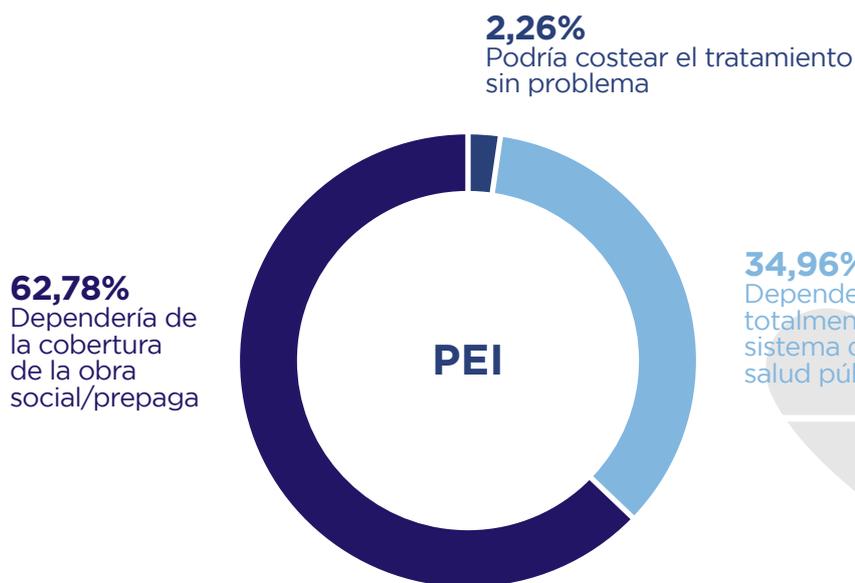
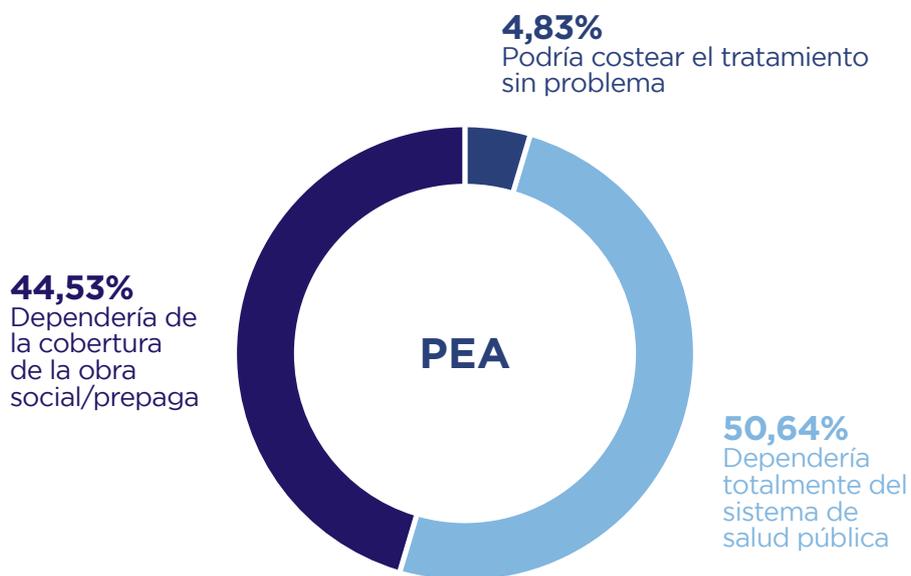
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En caso que tuviera que afrontar un problema de salud ¿Ud...



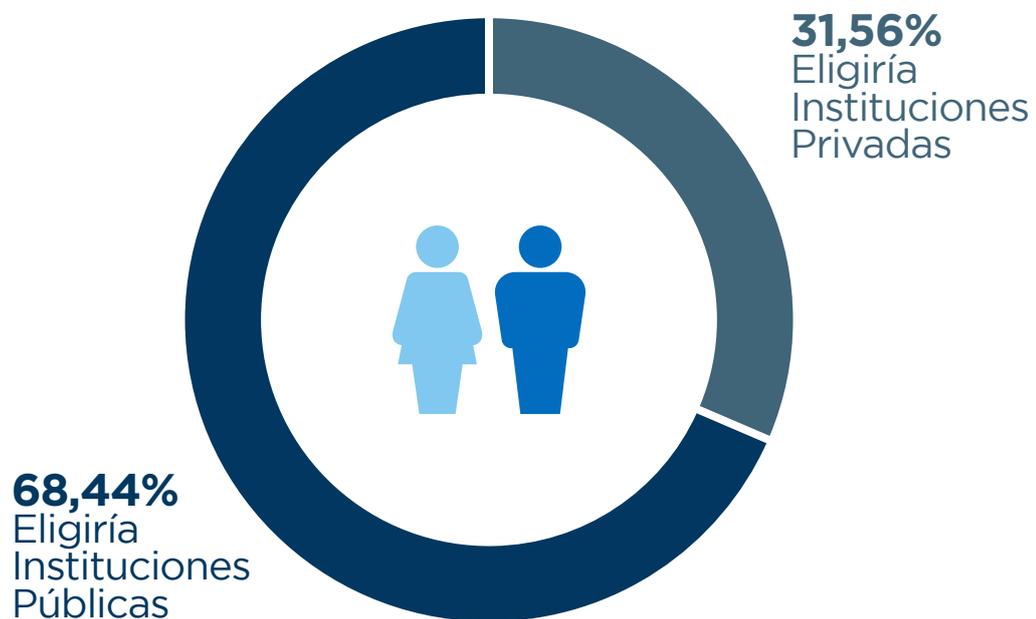
Gastos en salud.

Distribuido por actividad económica activa o inactiva.





EDUCACIÓN



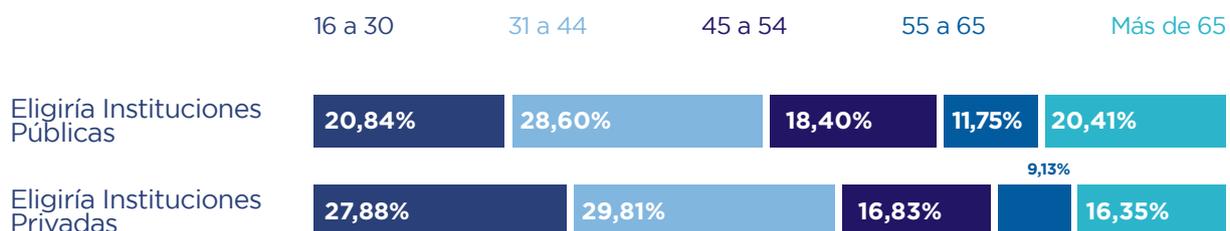
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Si usted tuviera que decidir sobre su educación o la de algún familiar ¿Ud...



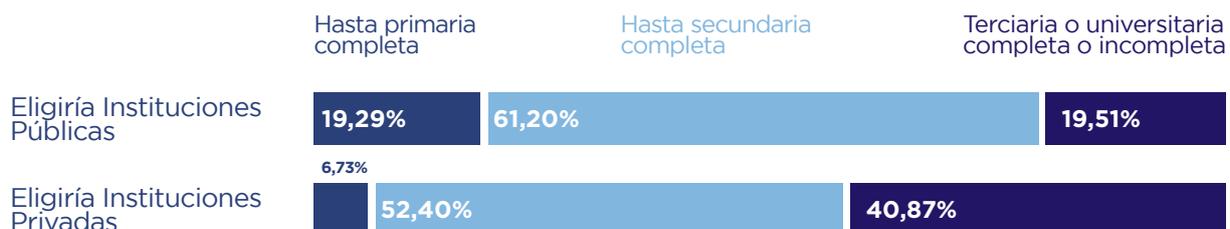
Educación.

Distribuido por edades.



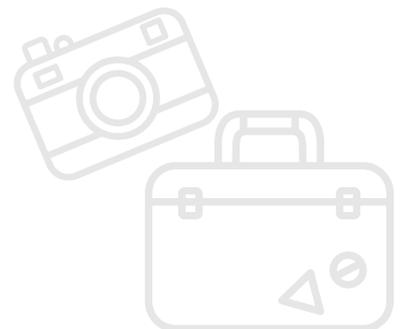
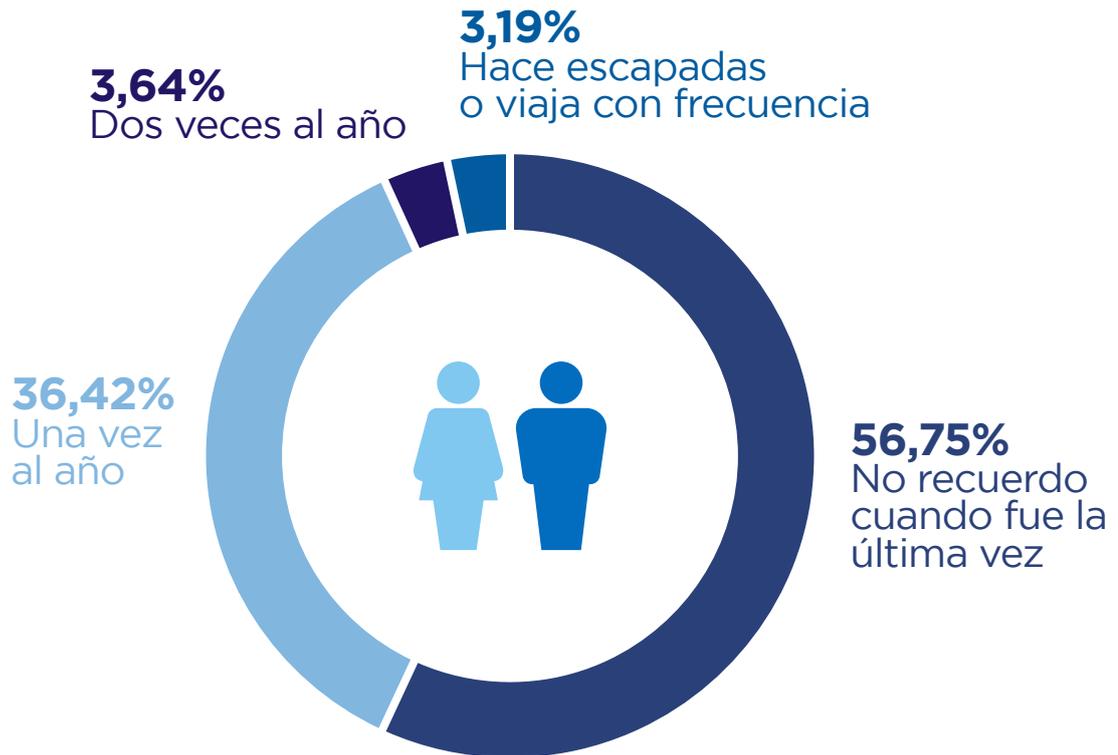
Educación.

Distribuido por formación.





TURISMO



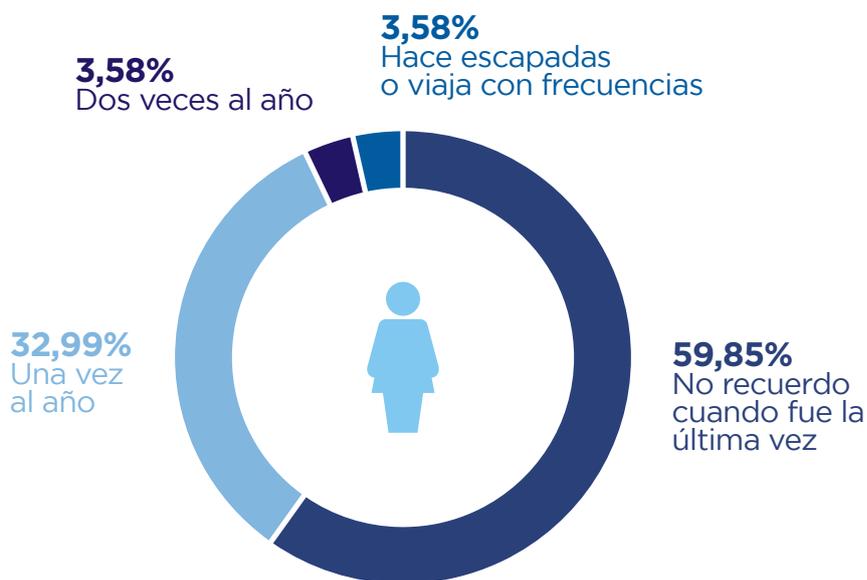
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Con qué frecuencia puede usted irse de vacaciones o hacer una escapada a otro lugar por placer o turismo?



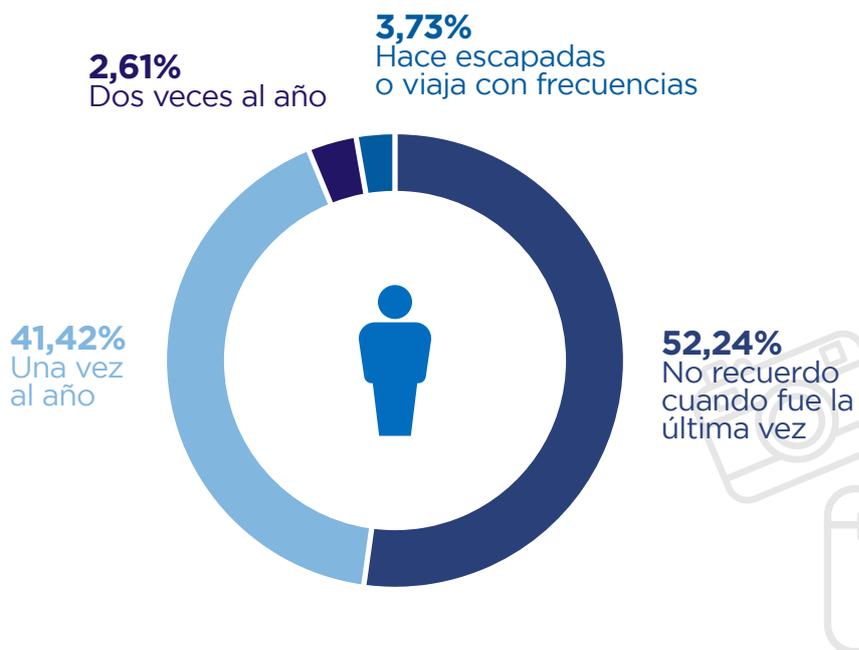
Turismo.

Distribuido por género. Mujeres.



Turismo.

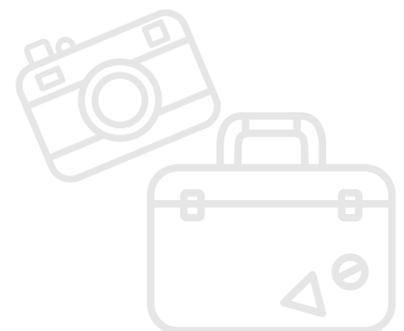
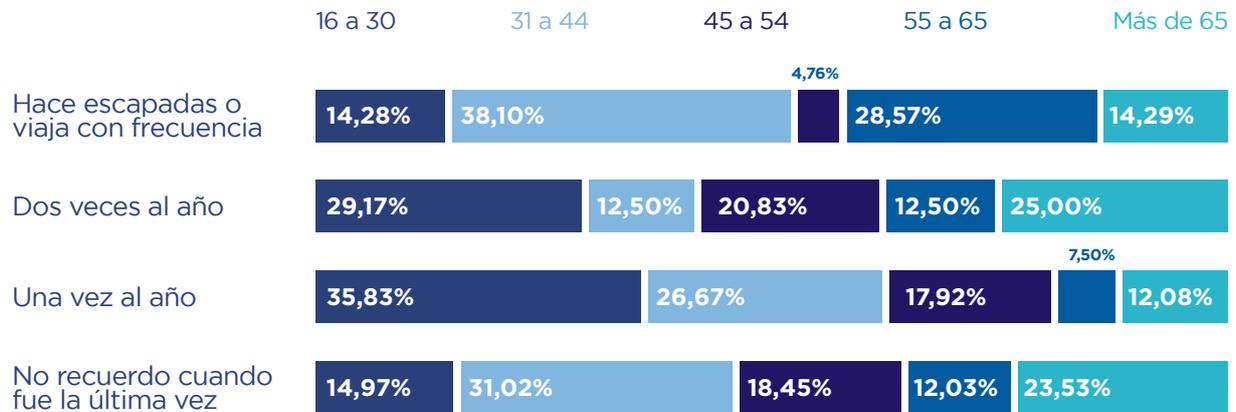
Distribuido por género. Hombres.





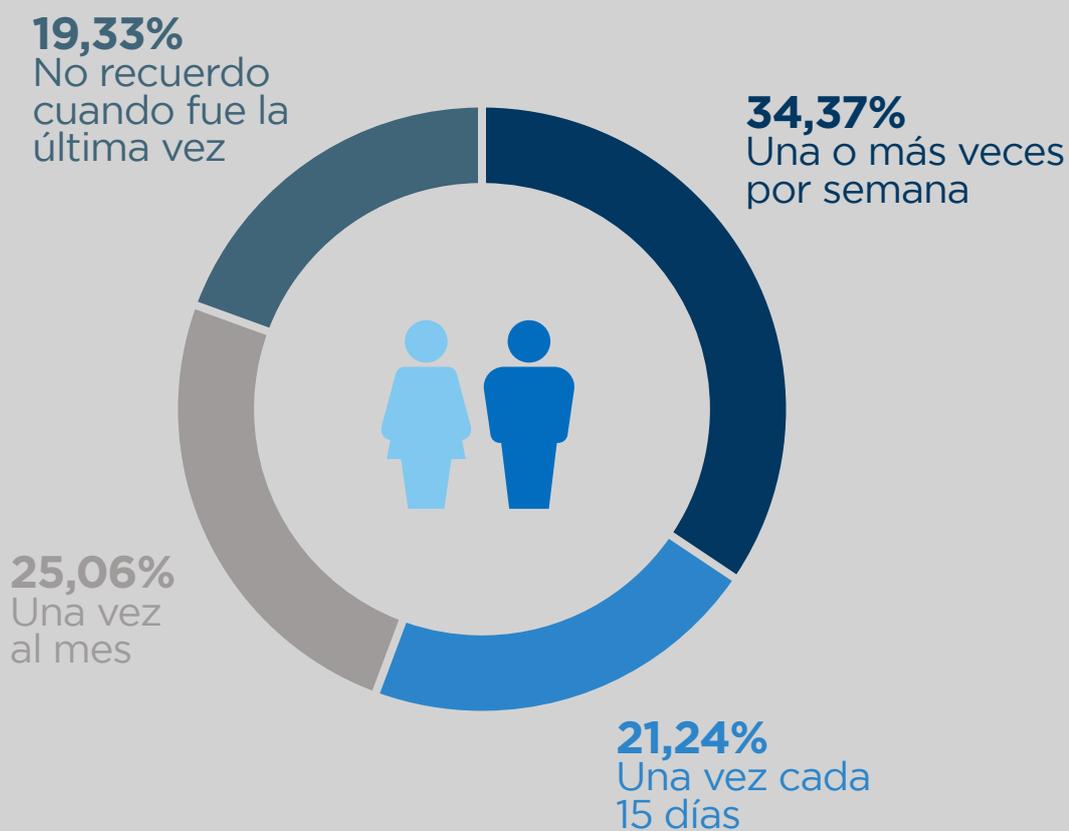
Turismo.

Distribuido por edades.





FRECUENCIA EN EL ESPARCIMIENTO

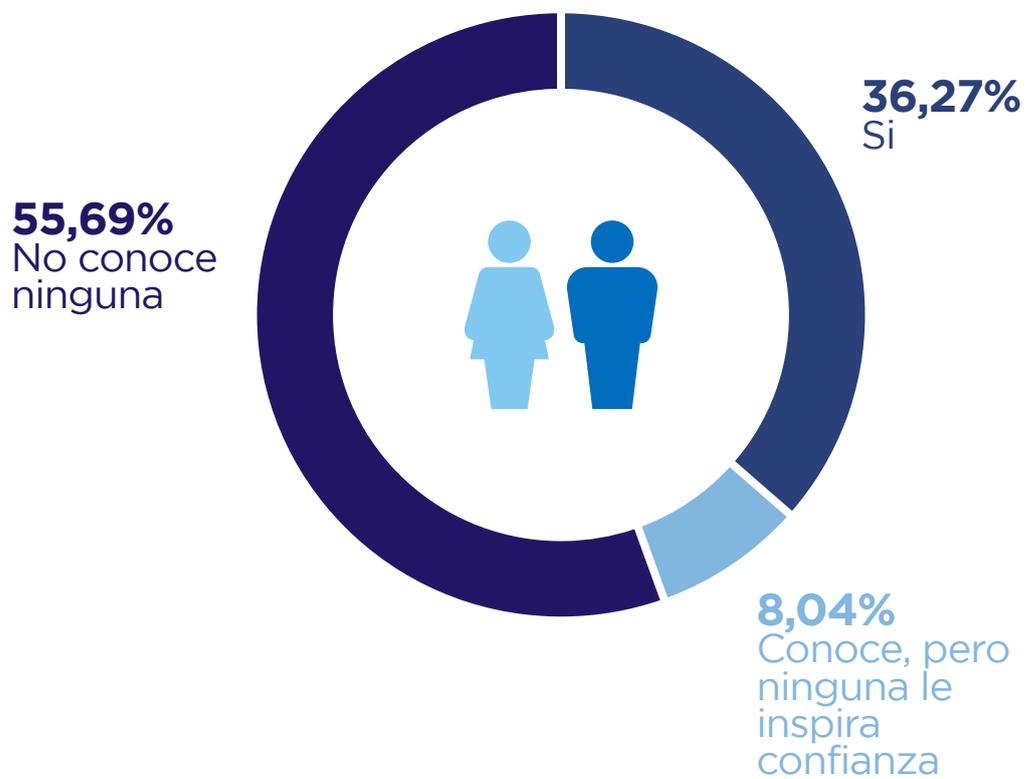


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En la situación en la que se encuentra, con qué frecuencia se puede dar el gusto de realizar actividades de esparcimiento?



ORGANIZACIONES SOLIDARIAS



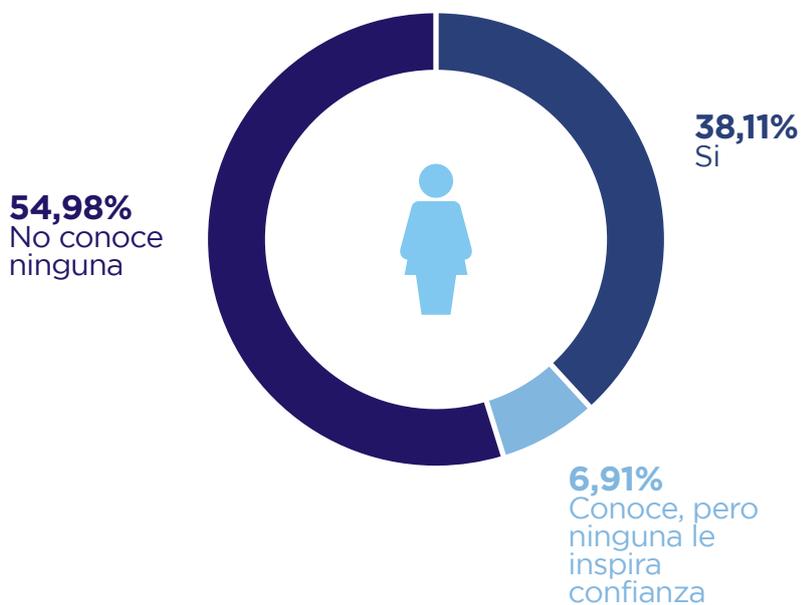
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿En su entorno cercano hay alguna organización solidaria que le inspire confianza?



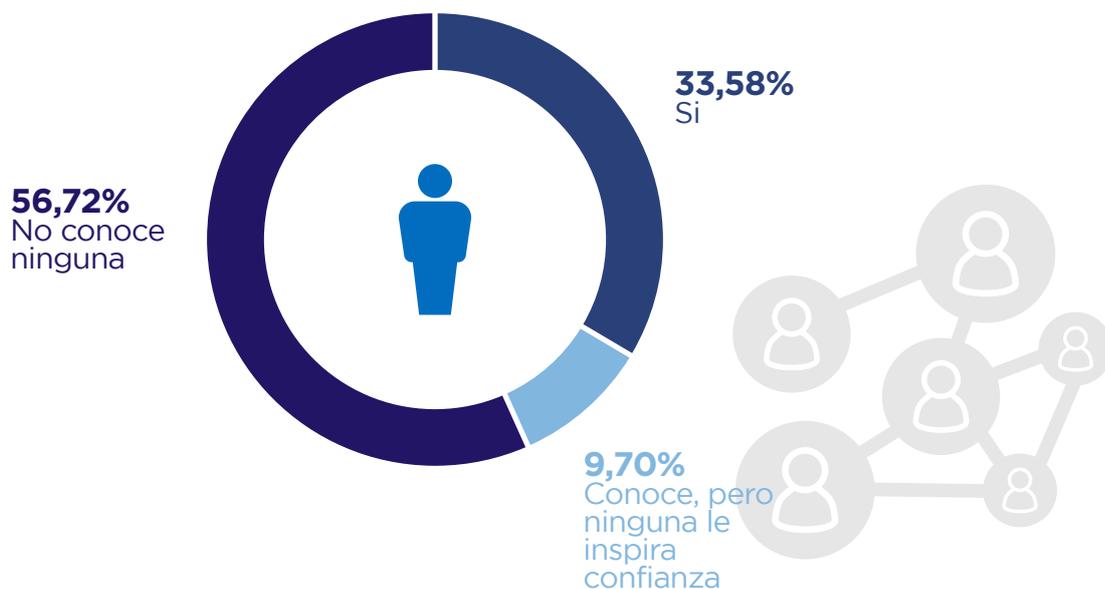
Organizaciones solidarias.

Distribuido por género. Mujeres.



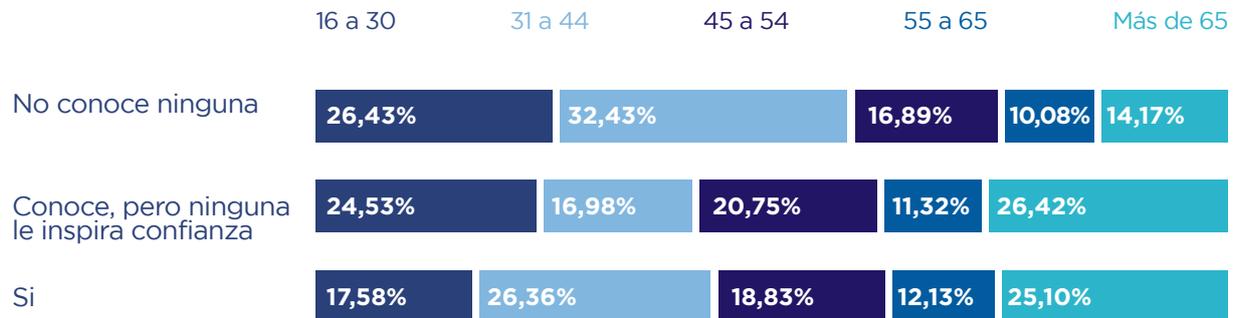
Organizaciones solidarias.

Distribuido por género. Hombres.



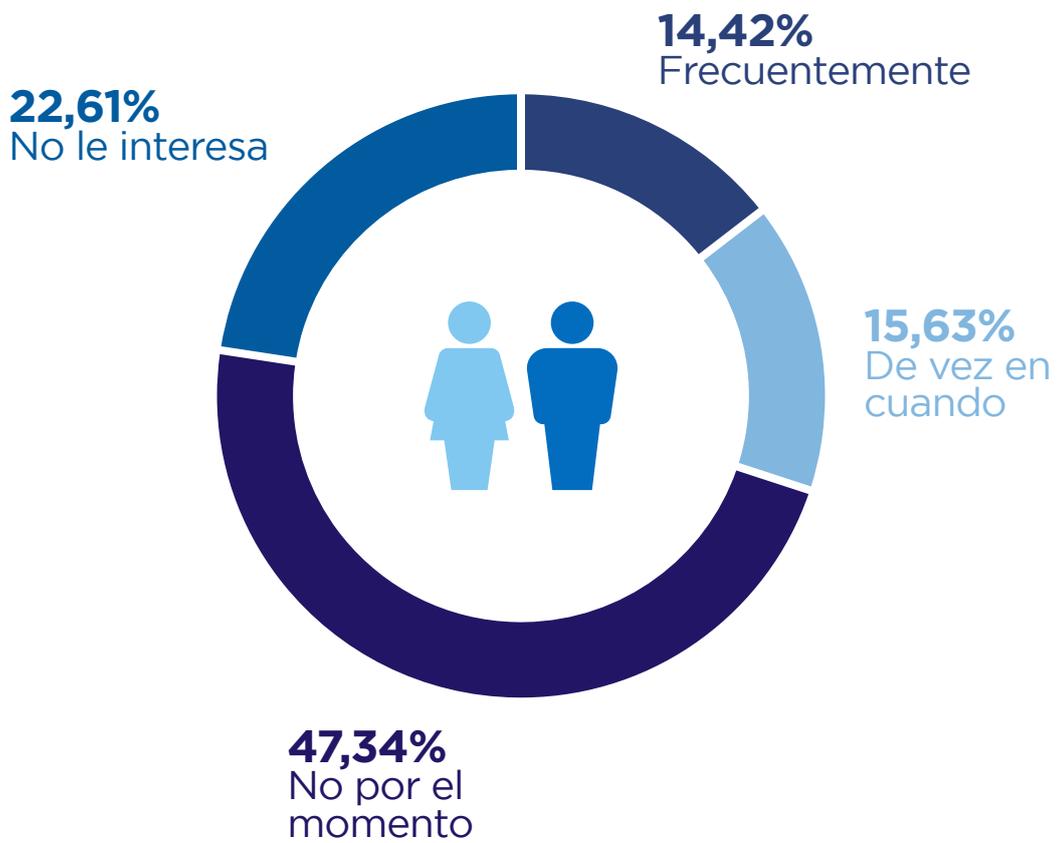


Organizaciones solidarias. Distribuido por edades.





TRABAJO SOLIDARIO

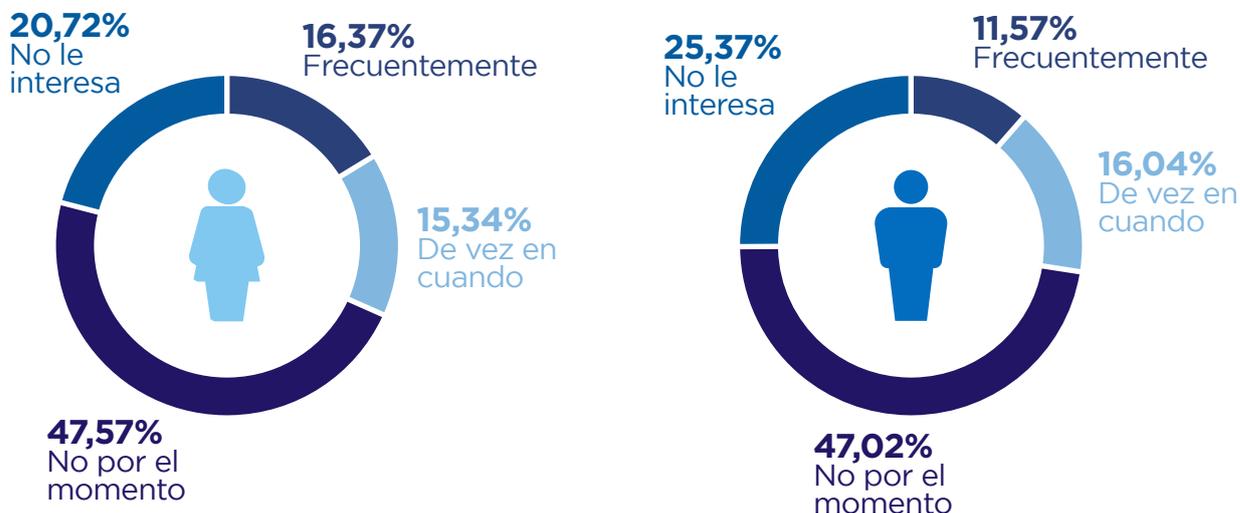


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

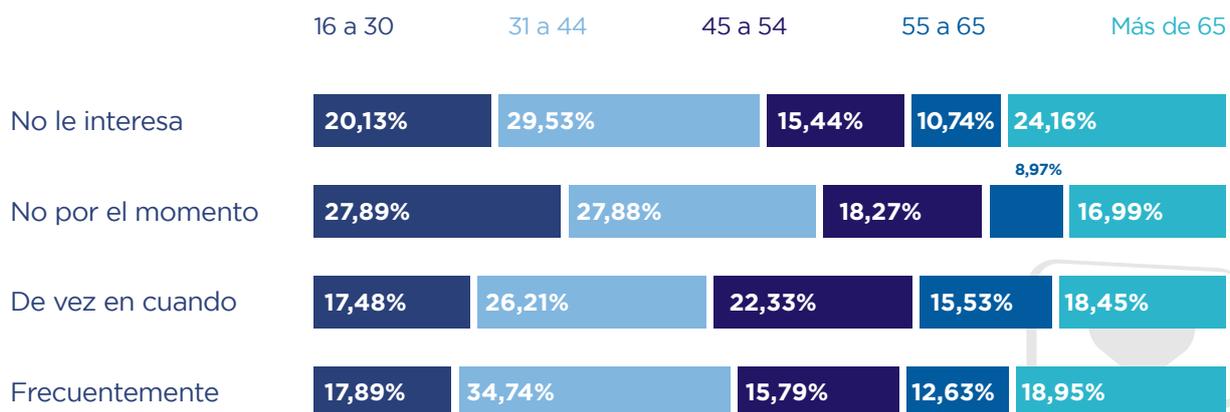
¿Usted colabora con alguna organización que realice trabajos solidarios o para mejorar su comunidad?



Trabajo solidario. Distribuido por género.

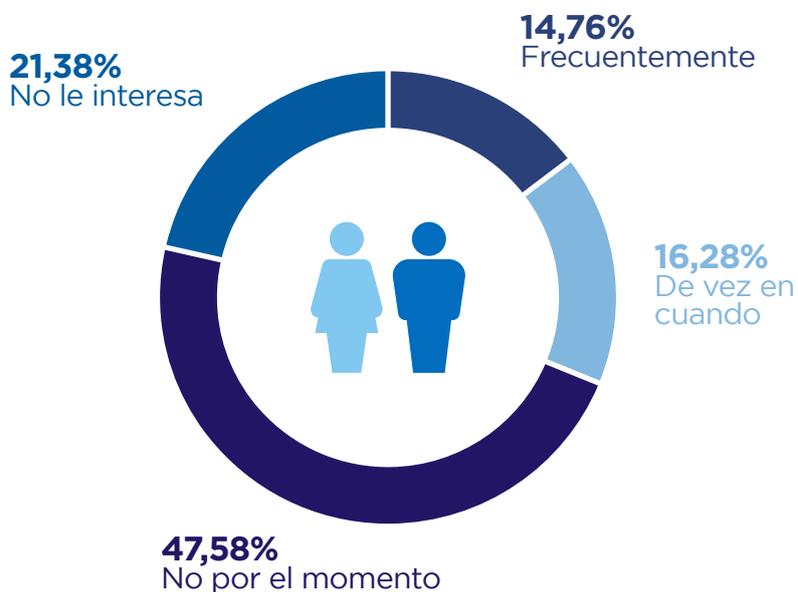


Trabajo solidario. Distribuido por edades.

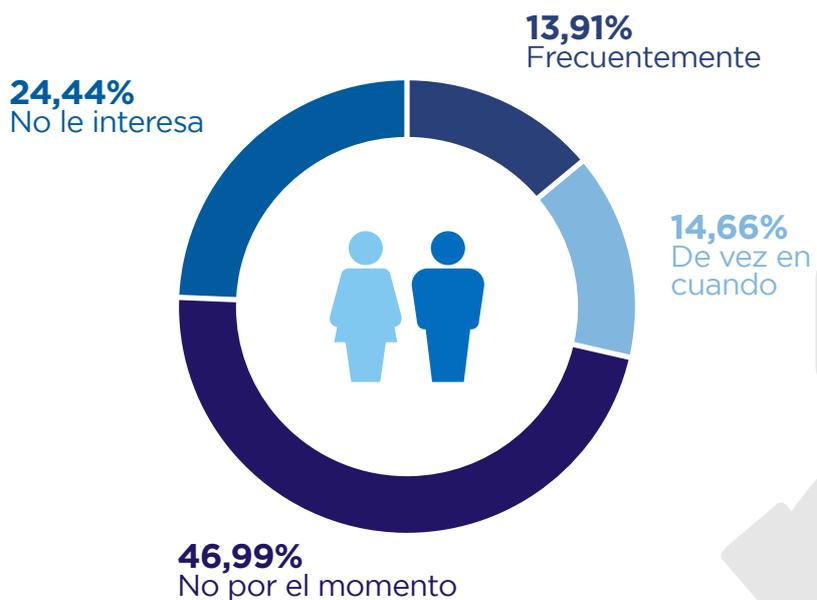




Trabajo solidario. Población económica activa.

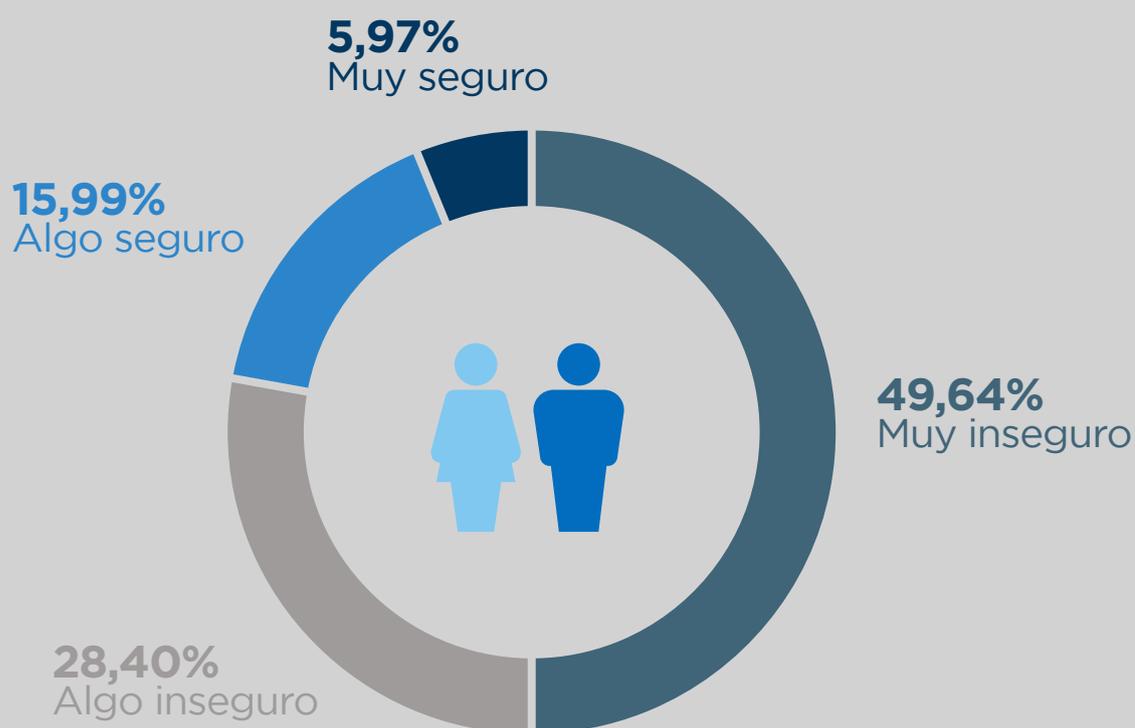


Trabajo solidario. Población económica inactiva.





PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Cuán seguro o inseguro se siente usted cuando tiene que salir a la calle?



EMIGRAR



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

En el último tiempo, ¿ha considerado irse del país para radicarse en otro lugar?